

CIFF Shanghai 2019

De nouveaux records et une innovation constante en réponse aux changements du secteur de l'ameublement

La 44^e édition de CIFF Shanghai, qui a soulevé un grand enthousiasme, s'est conclue au NECC de Hongqiao avec une nouvelle augmentation du nombre d'exposants, de visiteurs et d'événements organisés. Le salon confirme ainsi sa place en tant que principale source d'inspiration et en tant que plateforme commerciale du secteur en Chine et en Asie.

CIFF Shanghai 2019 a battu le record de visiteurs, d'exposants et d'événements organisés avec **150.766 professionnels du secteur** venant de Chine et du monde entier, plus de **1.500 entreprises** et plus de **40 conférences, forums et événements thématiques**. Ce ne sont pas seulement les chiffres qui rendent cette édition inoubliable, mais aussi le niveau de qualité et les nouveaux concepts liés au style de vie et aux modes de travail qui ont caractérisé le salon.



Organisé par **China Foreign Trade Guangzhou Exhibition General Co. Ltd.** et par **China Foreign Trade Macalline Exhibition Co. Ltd.**, l'événement a donné vie à un modèle totalement innovant dans le monde de l'organisation de salons : l'« **exhibition and mall alliance** », qui unit l'offre traditionnelle des salons à des occasions concrètes et immédiates de faire des affaires.

La collaboration avec des médias et des associations professionnelles a permis en outre d'organiser la présence sur le salon de groupes sélectionnés de revendeurs, de décorateurs d'intérieur, d'architectes et de promoteurs immobiliers.

CIFF Shanghai 2019 a représenté **toute la filière de l'ameublement** en couvrant les secteurs du mobilier pour la maison (avec un intérêt particulier pour le design chinois et pour la production internationale), du mobilier de plein air, de la décoration intérieure, des tissus d'ameublement, du mobilier de bureau et des machines réservées à l'industrie du meuble.



80 % des marques chinoises opérant dans le secteur du design étaient présentes au NECC de Hongqiao, ce qui démontre à quel point CIFF Shanghai est devenu désormais **la référence absolue en ce qui concerne la qualité et l'innovation**, ainsi que le lieu où sont **définies les tendances en matière d'ameublement pour la maison**.

La présence d'un nombre toujours plus important d'entreprises étrangères, aussi bien dans l'International Lifestyle Hall que dans les pavillons consacrés aux meubles pour



中国（广州 / 上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

45th CIFF Guangzhou 2020

China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou, China

March 18-21, 2020
March 28-31, 2020

46th CIFF Shanghai 2020

National Exhibition
& Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China

September 7-10, 2020

www.ciff.furniture

media contact:

Mr. Peter Bao
Tel. + 86 021 3988044
baoxz@fairwindow.com.cn

CTME 上海中外美耐龙经贸发展有限公司
China Foreign Trade Macalline Exhibition Co., Ltd.

China Foreign Trade Macalline
Exhibition Co., Ltd.

cuisines/séjours et chambres - sans oublier **CIFF-WMF**, le secteur du salon dédié aux machines et aux technologies pour l'industrie du meuble - démontre combien CIFF est devenu une **plateforme incontournable pour entrer sur un marché chinois de plus en plus riche et exigeant** ainsi que pour **rencontrer d'importants acheteurs** provenant des marchés mondiaux les plus importants.

Un salon en constante évolution qui a pour objectif d'augmenter le niveau de qualité de tout le secteur du meuble en Chine, en offrant des contenus stimulants et des sources d'inspiration à un nombre toujours plus important de visiteurs. La 44^e édition de CIFF Shanghai a accueilli **une série d'évènements, de séminaires, de concours et d'initiatives novatrices**, parmi lesquels on peut signaler en particulier le forum ***Designed for Humans: From Alvaro Siza's Modernism into the Digital Future***, organisé par CIFF et Aedes Architecture Forum ; la 5^e édition de l'***EAST Design Show***, qui a mis en valeur le design asiatique de qualité de façon savante et raffinée, en unissant les aspects créatifs et les aspects commerciaux, ainsi que la 7^e édition du **Design Dream Show (DDS)**, qui a proposé les tendances les plus innovantes pour démontrer la qualité du design chinois et soutenir la compétitivité de l'industrie locale au niveau international.



D'autres évènements ont obtenu un très grand succès, comme : l'**International Architectural Design Forum**, le **China Design Forum**, le **Witness the Pinnacle**, la **China Interiors & Decorations Conference** et l'**Office Life Theme Pavilion**.

Le nouveau plan du salon, qui a été réorganisé en fonction des centres d'intérêt des professionnels afin d'améliorer leur expérience de visite, l'amélioration constante apportée à tous les services, la création de zones VIP et d'espaces consacrés aux rencontres ont contribué au succès mémorable de CIFF Shanghai 2019.

De nouvelles stratégies et initiatives intéressantes sont au programme pour la prochaine édition **46th CIFF Shanghai**, qui se déroulera du **7 au 10 septembre 2020**, à laquelle des marques internationalement reconnues ont déjà adhéré.

Mais pour l'heure, tous les regards sont tournés vers **45th CIFF Guangzhou** :

18-21 mars 2020
home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

28-31 mars 2020
office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

Pour de plus amples informations sur CIFF : www.ciff.furniture

Téléchargez ici les [images haute résolution](#)

Edimotion [communication partner of CIFF]

tél. : +39.0332.284983 | press@edimotion.it