

CIFF Guangzhou 2020 Die erste während der Pandemie stattgefundene Möbelmesse endete mit Erfolg.

Design, Wirtschaft, Engagement, Enthusiasmus, Sicherheit und große öffentliche Beteiligung. Die jüngste Ausgabe der CIFF Guangzhou bestätigt sich als unverzichtbare Plattform: 1.607 Aussteller belegten 300.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche und zogen 145.363 Besucher an.

Als stabile und solide Veranstaltung ist die CIFF die erste Messe des Sektors, die ihre Tore in einer so schwierigen historischen Periode wie der jetzigen dank des absoluten Engagements und strenger Protokolle in völliger Sicherheit öffnen konnte: Höchste Überwachung und Aufmerksamkeit für jedes Detail haben in der Tat den Ausstellern, Besuchern und Angestellten, die mit großer Unbeschwertheit arbeiten konnten, absolute Sicherheit garantiert.

Die CIFF Guangzhou leistete als Plattform für die Produkteinführung und den Handel, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene, einen wichtigen Beitrag zur Gewährleistung der Stabilität der Industrie- und Lieferkette und zur Förderung der Erholung der Möbelindustrie.



Der Erfolg der Veranstaltung war so groß, dass er die Organisatoren selbst überraschte und von dem Vertrauen zeugt, das die CIFF im Laufe der Jahre gewinnen konnte.

Die am 30. Juli zu Ende gegangene viertägige Messe beherbergte auf **300.000 m² mit 1.607 Ausstellern und 145.363 Besuchern die gesamte Möbellieferkette** (Wohn-, Outdoor- und Freizeitmöbel, Wohnaccessoires und Einrichtungsstoffe, Büro- und Tertiärmöbel, Materialien und Maschinen für die Möbelindustrie) unter einem Dach.

Zahlen, die von der Unersetzbarkeit der körperlichen Ausstellung für die Möbelindustrie zeugen und wie die Erfahrung und die Möglichkeit, die Qualität der Möbel zu „fühlen“, eine wichtige Rolle im Entscheidungsprozess der Käufer spielt. Auch aus diesem Grund bestätigt sich die CIFF als **Partner für Unternehmen und Einkäufer** und nicht nur als einfache Messeorganisation. Das Bemühen, ihre 45. Ausgabe nicht abzusagen, sondern einfach auf einen geeigneteren Zeitpunkt zu verschieben, hat sich in eine konkrete Hilfe für alle Akteure des Sektors verwandelt.

Aber nicht nur das! Die CIFF Guangzhou 2020 bestätigte sich erneut als Ort des Dialogs und der Kultur mit Designforen, Ausstellungen und Veranstaltungen.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

46th CIFF Shanghai 2020

National Exhibition
& Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China
September 7-10, 2020

47th CIFF Guangzhou 2021

China Import and Export
Fair Complex
Guangzhou Pazhou, China
March 18-21, 2021 (1st phase)
March 28-31, 2021 (2nd phase)

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
yepy@fairwindow.com.cn

Mr. Jun Chen
Tel. + 86 020 89128065
chenj@fairwindow.com.cn



中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.



Unter den vielen Veranstaltungen sind zwei außergewöhnliche Designausstellungen herausragend: **Design Spring - Contemporary China Furniture Design Fair** und **2030+ International Future Office „IFO“**, beide unerlässlich, um die neuesten Trends in der Branche zu verstehen: Ziel der Design Spring ist es, das Wachstum und die Entwicklung des chinesischen Möbeldesigns zu fördern, die IFO erforscht die unendlichen Möglichkeiten der Zukunft des Büros.

Nicht zu vergessen sind die über 30 organisierten Veranstaltungen: die Designforen und die **Global Conference Industry Trend Conference 2020**, die organisiert wurden, um die zukünftige Entwicklung des Sektors und die konstante dynamische Innovation - seit jeher Leitmotiv für die CIFF - zu kommunizieren und zu fördern.

In naher Zukunft wird die CIFF weiterhin innovative Ausstellungsservice-modelle entwickeln und diese durch innovative Marketingaktivitäten integrieren, um Ausstellern und Besuchern immer mehr bieten zu können.



CIFF Guangzhou und **CIFF Shanghai** ergänzen einander und interagieren auch mit der **CBD**, einer Fachmesse für Materialien für Architekten, um sich gegenseitig zu stärken und gemeinsam zu wachsen.

Die **46. CIFF Shanghai 2020** findet vom 7. bis 10. September statt und entspricht dank der konstanten Entwicklung in den 5 Jahren ihres Bestehens heute perfekt den Anforderungen und Erwartungen des nationalen und internationalen Möbelmarktes.

Die **47. CIFF Guangzhou 2021** findet vom 18. bis 21. März (erste Phase - Wohnmöbel, Wohndekor & Heimtextilien, Outdoor- & Freizeitmöbel) und vom 28. bis 31. März 2021 (zweite Phase - Büromöbel, Gewerbemöbel, Hotelmöbel und Möbelmaschinen & Rohstoffe) statt.

Für weitere Informationen zur CIFF: www.ciff.furniture

Hier können Sie **Fotos in hoher Auflösung** downloaden

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it