

CIFF Guangzhou 2020. Le premier salon du meuble se déroulant pendant la pandémie a été une réussite.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

Design, affaires, implication, enthousiasme, sécurité et une grande participation du public : la dernière édition de CIFF Guangzhou confirme sa place en tant que plateforme incontournable, avec 1607 exposants, 300 000 mètres carrés de surface d'exposition et 145 363 visiteurs.

CIFF démontre sa stabilité et sa solidité en étant le premier salon capable d'ouvrir ses portes en toute sécurité dans ce moment historique si difficile, grâce à une implication à 100 % et à l'application de protocoles stricts : une vigilance maximale et l'attention portée aux moindres détails a garanti en effet une sécurité totale aux exposants, visiteurs et salariés qui ont pu travailler en toute sérénité.

En tant que plateforme pour le lancement de produits et le commerce, aussi bien au niveau national qu'international, CIFF Guangzhou a un rôle important pour assurer la stabilité de la chaîne industrielle et d'approvisionnement et pour faciliter la reprise de l'industrie du meuble.



Le succès de l'évènement – qui démontre la confiance que CIFF a été capable d'insuffler au cours des ans – a été tel, que même les organisateurs ont été surpris.

Le salon de 4 jours qui s'est terminé le 30 juillet a rassemblé sous le même toit **toute la filière du meuble** (mobilier pour la maison, le plein air et les loisirs, décorations et tissus d'ameublement, meubles de bureau et pour le secteur tertiaire, matériaux et machines utilisés dans l'industrie du meuble). **Il a occupé 300 000 mètres carrés, a accueilli 1607 exposants et a attiré 145 363 visiteurs.**

Ces chiffres démontrent combien l'exposition directe est irremplaçable dans le secteur de l'industrie du meuble et que l'expérience et la possibilité de toucher du doigt la qualité des articles tient un rôle important dans le processus décisionnel des acheteurs. C'est l'une des raisons pour lesquelles, loin d'être uniquement un simple organisateur de salons, CIFF se confirme en tant que véritable **partenaire pour les entreprises et acheteurs**. L'effort fourni pour ne pas annuler sa 45^e édition en la déplaçant simplement à un moment plus approprié a représenté une aide concrète à tous les acteurs du secteur.

Et ce n'est pas tout ! Une fois de plus, CIFF Guangzhou 2020 s'est affirmé en tant que lieu d'échange et de culture, grâce à ses forums sur la conception et à ses expositions et évènements.

46th CIFF Shanghai 2020

National Exhibition
& Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China

September 7-10, 2020

47th CIFF Guangzhou 2021

China Import and Export
Fair Complex
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2021 (1st phase)
March 28-31, 2021 (2nd phase)

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn

Mr. Jun Chen

Tel. + 86 020 89128065

chenj@fairwindow.com.cn



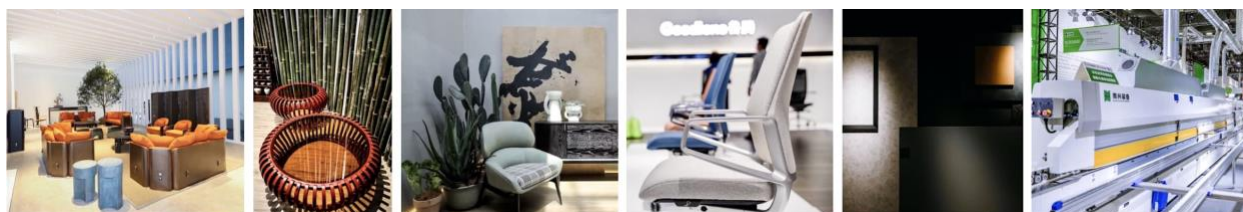
中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.



Parmi les nombreux rendez-vous, deux expositions de design fantastiques se sont fait particulièrement remarquer : la **Design Spring - Contemporary China Furniture Design Fair** et la **2030+ International Future Office "IFO"**, toutes les deux indispensables pour comprendre les dernières tendances du secteur : la Design Spring veut encourager la croissance et le développement du design dans le secteur du mobilier chinois tandis que IFO explore les nombreuses perspectives futures offertes dans le secteur des meubles de bureau.

Rappelons également les nombreux événements organisés (plus de 30), dont les forums de design et la **Global Conference Industry Trend Conference 2020**, organisée pour communiquer et promouvoir le développement futur du secteur et la dynamique innovante constante qui guide CIFF depuis toujours. Dans un futur proche, CIFF continuera à innover dans les services offerts aux salons, en intégrant des activités de marketing innovantes pour offrir toujours plus aux exposants et visiteurs.



CIFF Guangzhou et **CIFF Shanghai** trouvent leur complément et interagissent également avec **CBD**, le salon consacré aux matériaux pour l'architecture. CIFF et CBD en effet progressent ensemble pour devenir tous les deux plus forts.

La prochaine édition **46th CIFF Shanghai 2020** se déroulera du 7 au 10 septembre. Grâce au développement constant connu par ce salon au cours de ses 5 années de vie, aujourd'hui il répond parfaitement aux besoins et attentes du marché national et international du meuble.

La prochaine édition **47th CIFF Guangzhou 2021** aura lieu du 18 au 21 mars (première phase - home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture) et du 28 au 31 mars 2021 (deuxième phase - office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials).

Pour de plus amples informations sur CIFF : www.ciff.furniture

Veuillez trouver en pièce jointe le communiqué de presse en français et en anglais et les images en basse résolution
Téléchargez ici les [images haute résolution](#)

Edimotion [communication partner of CIFF]
t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it