

Programmation confirmée ! CIFF Shanghai 2020 : le salon qui rétablit une confiance indispensable pour l'avenir du marché du meuble.

*Et ce n'est pas chose courante. En effet, dans une période si délicate où, partout dans le monde, les annulations et les renvois d'évènements sont légion, la confirmation de la 46^e édition de CIFF Shanghai 2020, qui se déroulera comme prévu du **7 au 10 septembre à Shanghai Hongqiao** sort du lot et représente un signe d'espoir.*

Cette confirmation cependant n'a pas surpris les organisateurs, impressionnés par le succès de la 45^e édition de CIFF Guangzhou 2020, qui a été reportée de seulement 4 mois par rapport aux dates programmées et qui a vu une grande participation du public (143 363 visiteurs), à la grande satisfaction de tous les exposants. Ce succès est un **signal important de la reprise du marché chinois du meuble et du retour à la normale de son salon de référence.**



La **46^e édition de CIFF Shanghai 2020** est organisée par le *Foreign Trade Centre (Group)* sur le thème « **Connecting the World** ». Son objectif est de créer une interaction solide entre le marché interne chinois haut de gamme et les marchés internationaux, en aidant les entreprises à faire face de façon adéquate à un marché en forte évolution. Conscient des difficultés du marché, CIFF collabore en effet avec différents partenaires afin de soutenir et de développer de façon efficace et innovante les **activités commerciales aussi bien en ligne que hors ligne** de ses exposants et acheteurs. En particulier, la collaboration avec la plateforme commerciale B2B **Giga Cloud Logistics** offrira de nouvelles opportunités formidables aux entreprises orientées vers l'exportation.

La participation à la **46^e édition de CIFF Shanghai 2020** est la pierre angulaire qui permettra d'affronter la deuxième partie de l'année 2020 et l'année 2021 de façon dynamique et optimiste.

Sous le toit du **National Exhibition & Convention Center (Shanghai)**, **plus de 1000 exposants** représenteront **toute la filière du meuble** (mobilier pour la maison, le plein air et les loisirs, décorations et tissus d'ameublement, meubles de bureau et pour le secteur tertiaire, matériaux et machines utilisés dans l'industrie du meuble) sur une **surface d'exposition de 400 000 m².**

Aujourd'hui, l'industrie du meuble a besoin plus que jamais de design et de solutions créatives. Le **Design Hall** sera donc une fois de plus agrandi, pour mieux se concentrer sur le *Contemporary Design* (Hall 4.1), le *Modern Design* (Hall 3) et le *Trendy Design* (Hall 5.1). Reflétant la volonté des organisateurs de développer la culture du design de qualité et de l'art de



中国 (广州 / 上海) 国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

46th CIFF Shanghai 2020

National Exhibition
& Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China
September 7-10, 2020

47th CIFF Guangzhou 2021

China Import and Export
Fair Complex
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2021 (1st phase)
March 28-31, 2021 (2nd phase)

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
yepy@fairwindow.com.cn

Mr. Jun Chen
Tel. + 86 020 89128065
chenj@fairwindow.com.cn



中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

vivre, le Design Hall verra la participation des meilleures marques et accueillera de nombreux événements et expositions.

Dans ce cadre, le rendez-vous désormais traditionnel avec l'**EAST Design Show** sera particulièrement remarquable. Il accueillera plus de 50 marques, centres de recherche, agences de conception, médias de design asiatiques autour du thème « Return to Zero », pour réfléchir sur d'importantes questions telles que : qu'est-ce que l'architecture ? Qu'est-ce que la décoration intérieure ? Qu'est-ce qu'un meuble ? À quoi ressemble la maison d'aujourd'hui ?

Le **Design Dream Show** organisé par CIFF en collaboration avec *Red Star Macalline* et *Innovation Design Alliance* travaillera avec le *Shanghai Promotion Center for City of Fashion* pour intégrer de façon séduisante et amusante les éléments liés à l'habitat, à la mode, à l'alimentation et aux voyages dans le cadre domestique.



La présence de nombreuses grandes marques de fauteuils et canapés, qui se diviseront entre l'espace **Sofa Flagship** (Hall 1.1) et l'espace **Sofia Premium** (Hall 2.1), reflète la tendance récente du marché à considérer ces produits comme essentiels dans la recherche d'une plus grande qualité de l'environnement domestique.

Dans l'espace **Sleep Lifestyle** (Hall 3) seront présents les meilleurs producteurs de lits et de matelas, conçus pour satisfaire une culture du sommeil qui prend une place toujours plus importante.

À la suite de l'avènement du *smart working* et de la nécessité de repenser les bureaux traditionnels pendant la pandémie de Covid-19, la 46^e édition de CIFF Shanghai offrira des propositions concrètes dans le cadre de l'**Office Environment Pavilion** (Hall 6.1) qui accueillera des marques capables d'offrir des solutions pour vivre et travailler en toute sécurité, en intégrant les espaces de travail dans les espaces domestiques. Ce thème sera particulièrement approfondi dans le **Office Life Theme Pavilion**, une exposition qui mettra en avant les façons dont les meubles de bureau peuvent cumuler avantageusement des fonctions professionnelles et domestiques.

Sous l'influence de la pandémie, l'organisation des espaces intérieurs (aussi bien domestiques que publics) doit elle aussi être reconsidérée pour mieux exploiter ces derniers. Dans l'**Outdoor Home Furnishing** (North Hall), des marques importantes concentreront leur attention sur un style de vie toujours plus attentif au contrôle et à la prévention, en présentant des produits qui se caractérisent par des matériaux écocompatibles, capables de favoriser le bien-être.

Concomitamment à CIFF Shanghai 2020 se déroulera la troisième édition de la **Shanghai International Furniture Machinery & Woodworking Machinery Fair** dans les pavillons **7.1 et 8.1**. Ce salon des machines conçues pour l'industrie du meuble organisé par CIFF en partenariat avec Hong Kong Adsale est animé par les plus grands producteurs chinois et internationaux qui présenteront les principales technologies et tous les types de machines dédiées à la production.

CIFF Guangzhou et **CIFF Shanghai** trouvent leur complément et interagissent également avec **CBD**, le salon consacré aux matériaux pour l'architecture. CIFF et CBD en effet progressent ensemble pour devenir tous les deux plus forts.

La prochaine édition **46th CIFF Shanghai 2020** se déroulera du 7 au 10 septembre. Grâce au développement constant connu par ce salon au cours de ses 5 années de vie, aujourd'hui il répond parfaitement aux besoins et attentes du marché national et international du meuble.

La prochaine édition **47th CIFF Guangzhou 2021** aura lieu du 18 au 21 mars (première phase - home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture) et du 28 au 31 mars 2021 (deuxième phase - office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials).

Choisir CIFF est un choix gagnant qui vous permettra d'accéder aussi bien à l'incroyable marché chinois qu'au marché mondial de l'ameublement !

Pour de plus amples informations sur CIFF : www.ciff.furniture

Veillez trouver en pièce jointe le communiqué de presse en français et en anglais et les images en basse résolution
Téléchargez ici les [images haute résolution](#)

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it