

46^e édition CIFF Shanghai 2020. Un succès qui redonne fortement confiance !

En organisant normalement les 2 éditions du salon prévues en 2020, CIFF a démontré son importance stratégique et a donné un nouvel élan à l'industrie du meuble, en redonnant confiance dans l'avenir.

La confiance est en effet le concept qui représente sans aucun doute le mieux la **46^e édition CIFF Shanghai 2020**. La confiance dans l'avenir, avec la conviction que le secteur du meuble est en train de repartir. Une confiance dont nous ressentons tous fortement le besoin. Bien que la dernière édition de CIFF se soit déroulée seulement 6 semaines après la 45^e édition de CIFF Guangzhou (renvoyée de mars à juillet à cause de la pandémie), elle a remporté un grand succès, grâce aux **1000 exposants** présents, qui ont occupé **250 000 mètres carrés d'exposition** et attiré **118 409 professionnels du secteur**. CIFF confirme ainsi sa place en tant que plateforme commerciale incontournable pour le marché asiatique du meuble.



La 46^e édition CIFF Shanghai 2020, qui s'est conclue le 10 septembre après 4 jours bien remplis a rassemblé sous le toit du **National Exhibition & Convention Center de Shanghai Hongqiao** toute la filière du meuble : mobilier pour la maison, le plein air et les loisirs, décorations et tissus d'ameublement, meubles de bureau et machines utilisées dans l'industrie du meuble, grâce au salon Shanghai International Furniture Machinery & Woodworking Machinery Fair (CIFF/WMF) 2020 qui s'est déroulé en même temps.

Clairement inhabituelle, la 46^e édition CIFF Shanghai 2020 a eu lieu en **toute sécurité**, grâce aux efforts effectués et à l'adoption de protocoles stricts de prévention de la pandémie, à une préparation dans les moindres détails des services dédiés aux visiteurs et à la réalisation d'expositions numériques, **intégrant ainsi des activités en ligne et hors ligne**. Un travail et une implication qui se sont révélés gagnants à tous les points de vue. Grâce au soutien que nous avons reçu de toute l'industrie du meuble et à une qualité organisationnelle encore améliorée, il a été possible de réaliser le rêve de « **CIFF Shanghai Connecting the Future** », qui a donné un signal positif de reprise du marché chinois du meuble, avec le retour immédiat à la normalité de son salon de référence.

La **collaboration entre CIFF et Red Star Macalline** engagée avec enthousiasme ces dernières années démontre aujourd'hui combien le choix permettant de boucler la boucle de la filière a été clairvoyant et stratégique, **en reliant directement les activités d'exposition et de promotion du salon aux activités purement commerciales de la distribution en showroom**. Ce modèle unique dans l'univers de l'organisation de salons a certainement aidé les



中国（广州 / 上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

47th CIFF Guangzhou 2021

China Import and Export
Fair Complex
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2021 (1st phase)
March 28-31, 2021 (2nd phase)

48th CIFF Shanghai 2021

National Exhibition
& Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China

September 3-6, 2021

www.ciff.furniture

CIFF Guangzhou media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn

Mr. Jun Chen

Tel. + 86 020 89128065

chenj@fairwindow.com.cn



中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

CIFF Shanghai media contact:

Ms. Vivian Huang

Tel. + 86 021 39880442

huangyb@ctme.cn



上海中贸美龙经贸发展有限公司
China Foreign Trade Macalline
Exhibition Co., Ltd.

entreprises, en particulier dans cette période difficile, en accélérant la formation d'un nouveau modèle de développement.

La 46^e édition CIFF Shanghai 2020 a été une fois de plus un lieu de dialogue et d'échange culturel, contribuant ainsi au développement de la qualité de l'industrie du meuble. C'est ainsi que pour cette édition, une grande attention a été une fois de plus consacrée à la **culture du design de qualité et de l'art de vivre** avec l'objectif de représenter les tendances et d'inspirer tout le secteur. CIFF a collaboré avec les principaux médias et les principales associations et institutions dans le domaine du design pour organiser **50 conférences et forums ainsi que 10 expositions à thème**.

Parmi ces événements, deux expositions de design se sont fait particulièrement remarquer : l'**EAST Design Show**, qui a rassemblé plus de 50 marques de design asiatiques, d'universités, d'agences de conception et de médias autour du thème « Return to Zero », pour réfléchir sur des questions importantes telles que : qu'est-ce que l'architecture ? Qu'est-ce que la décoration intérieure ? Qu'est-ce qu'un meuble ? À quoi ressemble la maison d'aujourd'hui ? Et le **Design Dream Show** organisé par CIFF en collaboration avec *Red Star Macalline* et *Innovation Design Alliance*, qui a collaboré avec le *Shanghai Promotion Center for City of Fashion* pour intégrer de façon séduisante et amusante le style de vie, la mode, l'alimentation et le tourisme dans le cadre domestique.



Le design a également été sur le devant de la scène avec les exposants du **Design Hall**, qui a été divisé en trois espaces : le *Contemporary Design Hall* et le *Modern Design Hall* où ont été présentés les produits haut de gamme, ainsi que le *Trendy Design Hall*, qui s'est concentré sur le luxe accessible et les styles néo-chinois.

Au sein des espaces **Sofa Flagship** et **Sofa Premiums**, les principales marques de fauteuils et canapés ont présenté les nouvelles tendances et les caractéristiques les plus innovantes d'un produit destiné à interpréter un style de vie d'une qualité de plus en plus élevée.

L'**Office Environment Hall** et l'**Outdoor Furniture Hall** ont présenté les dernières solutions pour le bureau à domicile, le smart office et les espaces extérieurs tendance.

Nous travaillons déjà aux nombreuses nouveautés qui caractériseront la **48^e édition CIFF Shanghai**, qui se déroulera **du 3 au 6 septembre 2021** et à laquelle des entreprises leaders reconnues au niveau international ont déjà confirmé qu'elles participeront.

Mais à présent, tous les regards sont tournés vers la **47^e édition CIFF Guangzhou 2021** qui, du 18 au 21 mars, aura pour protagonistes le mobilier pour la maison, la décoration intérieure et les tissus d'ameublement, le mobilier pour le plein air et les loisirs. Du 28 au 31 mars en revanche, le salon se consacrera aux meubles de bureau, au mobilier pour l'hôtellerie, les espaces publics et commerciaux, sans oublier les composants, machines et matières premières réservés à l'industrie du meuble.

Pour de plus amples informations sur CIFF : www.ciff.furniture

Téléchargez ici les [images haute résolution](#)

Edimotion [communication partner of CIFF]
t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it