

46th CIFF Shanghai 2020. Un successo che infonde grande fiducia!

CIFF, organizzando regolarmente le sue 2 edizioni della fiera nel 2020, ha dimostrato la sua importanza strategica, ha ridato vigore all'industria del mobile, instillando fiducia nel futuro.

Un'iniezione di fiducia; questo ha senza dubbio rappresentato l'appena conclusa **46th CIFF Shanghai 2020**. Quella fiducia nel futuro e nella convinzione che il settore del mobile stia ripartendo, quella fiducia di cui tutti sentiamo tanto il bisogno. Nonostante quest'ultima edizione di CIFF si sia svolta solo 6 settimane dopo la 45th CIFF Guangzhou, procrastinata da marzo a luglio a causa della pandemia, grazie ai **1.000 espositori** presenti che hanno occupato **250.000 metri quadrati espositivi** e attirato **118.409 professionisti del settore** è stata certamente un successo e si è riconfermata la piattaforma di business imprescindibile per il mercato asiatico del mobile.



Terminata il 10 settembre dopo 4 giorni intensi, la 46th CIFF Shanghai 2020 ha rappresentato sotto lo stesso tetto del **National Exhibition & Convention Center di Shanghai Hongqiao** l'intera filiera del mobile: arredamento casa, outdoor e tempo libero, complemento e tessuto d'arredo, mobili per ufficio e macchinari per l'industria del mobile, grazie alla concomitanza con la Shanghai International Furniture Machinery & Woodworking Machinery Fair (CIFF/WMF) 2020.

Senza dubbio un'edizione particolare, la 46th CIFF Shanghai 2020 si è svolta in **totale sicurezza** grazie all'impegno e ai rigidi protocolli di prevenzione della pandemia adottati, ai servizi estremamente curati dedicati ai visitatori e alla realizzazione di mostre digitali, **integrando così offline e online**. Un lavoro e un impegno che si è rivelato premiante sotto tutti i punti di vista. E così grazie al supporto ricevuto da tutta l'industria del mobile e all'ulteriore miglioramento della qualità organizzativa, è stato possibile realizzare il sogno di "**CIFF Shanghai Connecting the Future**", lanciando così un segnale positivo della ripresa del mercato cinese del mobile e dell'immediato ritorno alla normalità della sua fiera di riferimento.

La **collaborazione tra CIFF e Red Star Macalline**, intrapresa con entusiasmo negli anni scorsi, dimostra oggi quanto lungimirante e strategica sia stata quella scelta che ha permesso di chiudere il cerchio della filiera, **collegando direttamente l'evento espositivo e promozionale della fiera con quello prettamente commerciale della distribuzione in showroom**. Questo modello, unico per le organizzazioni fieristiche, ha certamente aiutato



中国 (广州 / 上海) 国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

47th CIFF Guangzhou 2021

China Import and Export
Fair Complex
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2021 (1st phase)
March 28-31, 2021 (2nd phase)

48th CIFF Shanghai 2021

National Exhibition
& Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China

September 3-6, 2021

www.ciff.furniture

CIFF Guangzhou media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349
ye.py@fairwindow.com.cn

Mr. Jun Chen

Tel. + 86 020 89128065
chenj@fairwindow.com.cn



中国对外贸易广州展览总公司
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

CIFF Shanghai media contact:

Ms. Vivian Huang

Tel. + 86 021 39880442
huangyb@ctme.cn



上海中贸美龙经贸发展有限公司
China Foreign Trade Macalline
Exhibition Co., Ltd.

le aziende soprattutto in questo momento di difficoltà, accelerando la formazione di un nuovo modello di sviluppo.

La 46th CIFF Shanghai 2020 si è riconfermato ancora una volta luogo di dialogo e scambio culturale, contribuendo allo sviluppo qualitativo dell'industria del mobile. E così, anche per questa edizione, grande attenzione è stata rivolta alla **cultura del buon design e del buon vivere** con l'intento di rappresentare i trend e fornire ispirazione all'intero settore.

CIFF ha collaborato con le principali associazioni, media e istituzioni nell'ambito del design per organizzare ben **50 conferenze e forum e 10 mostre a tema**.

Tra queste spiccano due straordinarie mostre di design: l'**EAST Design Show**, sotto il tema "Return to Zero", ha ospitato oltre 50 marchi di design asiatici, accademie, studi di design e media, facendo luce su temi importanti come: cos'è l'architettura; cos'è l'interior design; cosa sono veramente i mobili; com'è la casa oggi. E il **Design Dream Show**, organizzato da CIFF in collaborazione con Red Star Macalline e Innovation Design Alliance, che ha collaborato con Shanghai Promotion Center for City of Fashion per integrare lifestyle, moda, alimentazione e turismo nell'ambiente domestico in modo inconsueto e accattivante.



E proprio il design è stato l'assoluto protagonista anche tra gli espositori della **Design Hall** suddivisa nella Contemporary Design Hall, nella Modern Design Hall dove sono stati presentati i prodotti di fascia più alta, e nella Trendy Design Hall in cui si è concentrato il lusso accessibile gli stili neo-cinesi.

All'interno del **Sofa Flagship e Sofa Premiums** sono andati in scena i principali brand di mobili imbottiti che hanno presentato le nuove tendenze e le funzionalità più innovative di un prodotto destinato ad interpretare uno stile di vita di sempre maggior qualità.

La **Office Environment Hall** e la **Outdoor Furniture Hall** hanno presentato le ultime soluzioni per l'home office, lo smart office e gli ambienti outdoor di tendenza.

Si sta già lavorando alle tante novità che contraddistinguono la **48th CIFF Shanghai**, in scena **dal 3 al 6 settembre 2021** la cui partecipazione è già stata confermata da aziende leader, riconosciute a livello internazionale.

Ma ora tutti gli occhi sono puntati sulla **47th CIFF Guangzhou 2021** che dal 18 al 21 marzo vedrà protagonisti i mobili per la casa, l'home decor e l'home textile, i mobili per l'outdoor e il tempo libero; mentre dal 28 al 31 marzo i mobili per ufficio, mobili per hotel, spazi pubblici e commerciali, oltre a componenti, materie prime e macchinari per l'industria del mobile.

Per maggiori informazioni su CIFF: www.ciff.furniture

Scarica qui le [immagini in alta risoluzione](#)
Ulteriori immagini sono disponibili su richiesta

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it