

CIFF Guangzhou 2021. Ein neues Geschäftsmodell zur Wiederbelebung des Möbelsektors

„Design trend, global trade, entire supply chain“ ist das neue Thema, mit dem sich CIFF Guangzhou neu aufstellt, um die Entwicklung der Branche während der herrschenden globalen Pandemie zu fördern.

*Die **47. China International Furniture Fair** wird die größte Veranstaltung für Möbeldesign in China im Jahr 2021 sein. Sie ist darauf ausgerichtet, die Bedeutung des Designs zu fördern und im Zeichen der neuen Spielregeln und aktuellen Ereignisse den Grundstein für ein neues Geschäftsmodell zu legen. Ein Modell, das auf der Synergie zwischen dem außerordentlichen Inlandsmarkt und dem weiteren Wachstum der Exporte sowie auf der Integration von Offline- und Online-Werbung basiert, mit der Zielsetzung, das Messeangebot zu optimieren und zu vervollständigen, die gesamte Möbelindustrie angemessen zu repräsentieren und stets den Ansprüchen der Aussteller und Besucher gerecht zu werden.*

Die **CIFF Guangzhou 2021** ist in zwei Phasen unterteilt, die nach Warenbereichen gegliedert sind: Die erste Phase, **vom 18. bis 21. März**, ist den Wohneinrichtungen, Outdoor- und Freizeitmöbeln, Wohnaccessoires und Dekorationsstoffen gewidmet; die zweite Phase, **vom 28. bis 31. März**, ist den Büromöbeln und -stühlen, Hoteleinrichtungen, Möbeln aus Metall, Einrichtungen für öffentlich genutzte Räume und Wartebereiche, Wohnaccessoires, Materialien und Maschinen für die Möbelindustrie vorbehalten.

Auf dem China Import and Export Fair Complex in Guangzhou werden auf einer **Gesamtausstellungsfläche von 750.000 m² 4.000 Unternehmen** und **300.000 Fachbesucher** erwartet.



Der Erfolg der beiden letzten CIFF-Ausgaben 2020, die im Juli in Guangzhou und im September in Shanghai in diesem so schwierigen historischen Moment stattfanden, hat die Investitionen, die Anstrengungen und die Bereitschaft der Organisatoren belohnt, den Akteuren der Möbelbranche immer wieder neue konkrete Möglichkeiten zu bieten.

CIFF bestätigt damit ihre Position als **bedeutendste Geschäftsplattform des asiatischen Marktes**. Eine **unverzichtbare Veranstaltung**, auf der die besten Designmarken neue Produkte mit attraktivem Design und innovativem Konzept präsentieren, die den neuesten Trends eines Marktes entsprechen, der sich in starker Entwicklung befindet und zunehmend nach kreativen Lösungen von hoher Qualität sucht.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

47th CIFF Guangzhou 2021

China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2021
March 28-31, 2021

48th CIFF Shanghai 2021

National Exhibition &
Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China

September 3-6, 2021

www.ciff.furniture

Medienkontakt:

Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen
Tel. + 86 020 89128280
chenjw@fairwindow.com.cn

 **中国对外贸易广州展览总公司**
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

In der **ersten Phase**, im Bereich **Home Furniture**, werden die neuesten Innovationen in der **Wohnungseinrichtung** vorgestellt: von internationalen Designtrends über moderne und zeitgenössische Stilmöbel bis hin zu Polstermöbeln und verschiedenen Lösungen für den Schlaf- und Wohnbereich. **Homedecor & Hometextile** wird sich auf neue Trends in der Inneneinrichtung konzentrieren: Wohnaccessoires, Beleuchtung, Gemälde, dekorative Elemente und künstliche Blumen. Während **Outdoor & Leisure** der Präsentation von Outdoor-Möbeln wie Tische und Stühle für den Garten, Ausrüstungen und Dekorationen für die Freizeit vorbehalten ist.



In der zweiten Phase steht die **Office Show**, die weltweit größte Messe rund ums Büro, im Mittelpunkt: Systeme und Sitzmöbel für die Arbeitsumgebung, Trends und Lösungen für das intelligente Büro, für öffentliche, schulische und kommerzielle Räumlichkeiten, Möbel für die medizinische Versorgung und für die Bedürfnisse älterer Menschen. Gleichzeitig werden auf der **CIFM/interzum Guangzhou 2021** die bedeutendsten chinesischen und internationalen Marken vertreten sein, um ihre neuesten Technologien, Maschinen, Materialien, Oberflächen und für die Möbelindustrie unverzichtbare Komponenten vorzustellen.



Es wird mindestens zwanzig **Themenveranstaltungen** geben. **Designausstellungen, Seminare, Konferenzen**, darunter die zweite Ausgabe von „Design Spring“ Contemporary Chinese Furniture Design Fair, 2030+ International Future Office Exhibition, Global Furniture Industry Trend Conference, The Design Dream Show, Ten Parallel Space Exhibition-“Easy Party”, “Guangzhou’s Day & Night” New Consumer Trendy Play, TOP DESIGN 100, CMF Trend Lab, My Dad Is a Designer, etc., werden die Messe mit Inhalten von hohem kulturellen Niveau bereichern, interessante Einblicke, Momente des Austauschs und nützliche inspirierende Anregungen und Denkanstöße bieten.

Große Erwartungen also, die wir alle an die **47. CIFF Guangzhou 2021** stellen, um Antworten auf die neuen Bedürfnisse der internationalen Märkte zu finden, globale Möbeltrends zu verstehen und die Gelegenheit für zukünftige Geschäftschancen zu ergreifen!

18. - 21. März 2021

home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

28. - 31. März 2021

office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

Für weitere Informationen zur CIFF: www.ciff.furniture

Hier können Sie [Fotos in hoher Auflösung](#) downloaden

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it