

CIFF Guangzhou 2021. Un nouveau modèle commercial pour relancer l'industrie du meuble

« **Design trend, global trade, entire supply chain** » : c'est le nouveau thème choisi par CIFF Guangzhou pour favoriser le développement du secteur dans un contexte de pandémie mondiale.

Le **47^e salon China International Furniture Fair** est le plus grand évènement de design d'ameublement de Chine prévu en 2021. Son objectif sera de promouvoir la valeur du design et de créer un nouveau modèle commercial capable de faire face à des règles du jeu inédites introduites par les événements actuels. Pour cela, il est nécessaire de créer un modèle innovant fondé sur la synergie entre les extraordinaires ressources du marché intérieur et le nouvel essor de l'export et qui s'appuie sur une intégration des systèmes de promotion en ligne et hors ligne. L'objectif est d'optimiser et de compléter l'offre traditionnelle des salons, de représenter toute l'industrie du meuble de façon efficace et de continuer à répondre aux besoins des exposants et des visiteurs.

CIFF Guangzhou 2021 se déroulera en deux phases, en fonction des secteurs commerciaux : la première phase, **du 18 au 21 mars 2021**, sera consacrée au mobilier pour la maison, le plein air et les loisirs ainsi qu'aux accessoires et tissus d'ameublement ; la deuxième phase, **du 28 au 31 mars**, sera dédiée aux meubles et sièges de bureaux, au mobilier pour hôtels, aux meubles en métal, à l'ameublement des espaces publics et salles d'attente, aux accessoires, matériaux et machines utilisés dans l'industrie du meuble.

4000 entreprises et **300 000 visiteurs professionnels du secteur** sont attendus sur une **surface totale d'exposition de 750 000 m²** au China Import and Export Fair Complex de Guangzhou.



Le succès des deux dernières éditions 2020 de CIFF, alors qu'elles ont eu lieu dans une période historique si compliquée (en juillet à Guangzhou et en septembre à Shanghai) a récompensé les investissements, les efforts et la volonté des organisateurs de toujours offrir, envers et contre tout, de nouvelles occasions commerciales concrètes aux acteurs du secteur du meuble.

CIFF confirme ainsi sa place de **plateforme commerciale la plus importante du marché asiatique**. Il constitue un **évènement incontournable**, riche en événements prestigieux et en concours de design, et accueille les meilleures marques proposant de nouveaux produits design attrayants au concept innovant, en ligne avec les dernières tendances d'un marché en très grande évolution, où la recherche de solutions créatives de grande qualité prend de plus en plus d'importance.



中国（广州/上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

47th CIFF Guangzhou 2021

China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2021

March 28-31, 2021

48th CIFF Shanghai 2021

National Exhibition &
Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China

September 3-6, 2021

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

vepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen

Tel. + 86 020 89128280

chenjw@fairwindow.com.cn



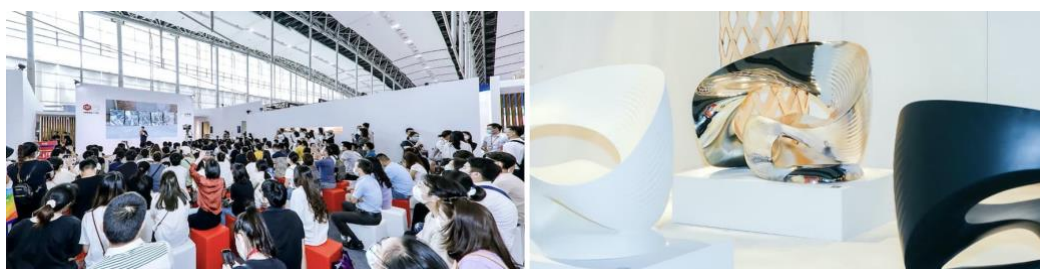
中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

Pendant **la première phase**, le secteur **Home Furniture** accueillera les dernières nouveautés en matière de mobilier de maison, avec les tendances du design international, les meubles au style moderne et contemporain, les canapés et fauteuils, les différentes propositions pour les chambres et le séjour. L'**Homedecor & Hometextile** se concentrera sur les nouvelles tendances en matière de décoration intérieure, avec les accessoires, tableaux, éléments de décoration et fleurs artificielles. L'**Outdoor & Leisure** sera axé sur la présentation de meubles d'extérieur : tables et chaises de jardin, accessoires et décorations pour le temps libre.



Dans la deuxième phase, l'acteur principal sera l'**Office Show**, le plus grand salon au monde consacré aux meubles de bureau, avec la présentation de systèmes et de sièges conçus pour les espaces de travail ; les tendances et solutions pour le Smart Office et les espaces publics, scolaires et commerciaux ; les meubles adaptés à l'assistance médicale et aux besoins des personnes âgées. **CIFM/interzum Guangzhou 2021** se déroulera en même temps et accueillera les principales marques chinoises et internationales, qui présenteront les machines, les matériaux, les finitions, les composants et les dernières technologies indispensables pour l'industrie du meuble.



Au moins une vingtaine d'**événements thématiques** seront organisés, tels que des **expositions de design, des séminaires, des conférences**. Ainsi, la deuxième édition de la « Design Spring » Contemporary Chinese Furniture Design Fair, la 2030+ International Future Office Exhibition, la Global Furniture Industry Trend Conference, The Design Dream Show, la Ten Parallel Space Exhibition - « Easy Party », le « Guangzhou's Day & Night » New Consumer Trendy Play, le TOP DESIGN 100, le CMF Trend Lab, le « My Dad Is a Designer », etc. enrichiront le salon avec des contenus d'une grande valeur culturelle et fourniront des moments d'approfondissement et d'échange intéressants, ainsi que des sources utiles d'inspiration et de réflexion.

C'est donc avec beaucoup d'impatience que nous attendons la **47^e édition de CIFF Guangzhou 2021**, qui permettra de trouver des réponses aux nouvelles exigences des marchés internationaux, de comprendre les tendances mondiales du secteur de l'ameublement et de saisir des occasions concrètes de faire des affaires !

18-21 mars 2021

home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

28-31 mars 2021

office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

Pour de plus amples informations sur CIFF : www.ciff.furniture

Téléchargez ici les [images haute résolution](#)

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it