

47. CIFF Guangzhou 2021 Die Vereinigung von Business und der Kultur des guten Designs

Es ist soweit! 750.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche, 4.000 Aussteller, 300.000 Besucher, über 20 interessante Design-Ausstellungen und rund 100 Vorträge. Die in zwei Phasen organisierte 47. Ausgabe der CIFF steht kurz vor der Eröffnung in Guangzhou und empfängt ihre Besucher vom 18. bis 21. März und vom 28. bis 31. März.

Die CIFF ist nicht nur die wichtigste Geschäftsplattform in Asien, sondern entwickelt sich zunehmend zu einem Ort der Begegnung und des Dialogs: Ein echter **Bezugspunkt für Design**, gutes Wohnen und intelligentes Arbeiten, wo die Kommunikation vom Produkt ausgehend beginnt, um das zu erreichen, was die Menschen wirklich brauchen.

Und so wird das **Design** zum Mittelpunkt der sich von Ausgabe zu Ausgabe vervielfachenden **Events und Veranstaltungen**. Sie schaffen Raum für berühmte Designer, Trendexperten, Designfirmen, aber auch für Medien, Fachverbände, Akademien, junge Talente und für alle, die davon träumen, ihren Ideen Form zu geben.



CIFF schafft auf reale und virtuelle Weise Kultur und neue Lösungen, die einen zunehmend höheren und besseren Lebensstandard bieten sollen, wobei auch die kommerziellen Aspekte nicht vernachlässigt werden. Die Präsentation der Produkte fokussiert daher besonders auf die Unterstreichung ihrer wichtigsten Vorzüge und stellt Details, Materialien und vor allem ihre Qualität in den Vordergrund.

Dies sind **die wichtigsten thematischen Veranstaltungen, die** während der CIFF Guangzhou 2021 im Canton Fair Complex **geplant sind:**



Die „**Design Spring**“ **Contemporary Chinese Furniture Design Show**, unter der Leitung von Wen Hao (Dekan des Möbelforschungsinstituts, Guangzhou Academy of Fine Arts) und mit dem Beitrag berühmter Designer wie Hou Zhengguang, Song Tao, Mao Jihong, Wu Bin und Liu Feng, nimmt Bezug auf die „Dreifaltigkeit von Kunst, Design und Leben“. Auf einer Ausstellungsfläche von 20.000 Quadratmetern werden über 80 originale chinesische Designmarken, Hunderte von Künstlern und Designern



中国（广州 / 上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

47th CIFF Guangzhou 2021
China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China
March 18-21, 2021
March 28-31, 2021

48th CIFF Shanghai 2021
National Exhibition &
Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China
September 3-6, 2021

www.ciff.furniture

media contact:
Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen
Tel. + 86 020 89128280
chenjw@fairwindow.com.cn

 **中国对外贸易广州展览总公司**
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

präsent sein, um die Entwicklung des chinesischen Designs zu fördern und den Besuchern eine Orientierungshilfe zu bieten, damit sie das aktuell erreichte Niveau des Designs besser nachvollziehen können. Kurator Wen Hao bezeichnete diese Ausstellung als „original chinesische Möbel im Prozess des Übergangs von der Kunst zum Leben, von China zur Welt, von der Gegenwart zur Zukunft und vom Denken zum Handeln.“

2030+ International Future Office, die von CIFF Guangzhou und der China National Furniture Association organisierte Ausstellung ist darauf ausgerichtet, die neuesten Trends in der Arbeitswelt zu entdecken und die vielfältigen Ausdrucksformen von Kunst und Respekt für den Menschen zu erkunden. Die Ausstellung mit bedeutenden internationalen Marken von Büromöbeln, darunter Steelcase, Knoll, Lamex, K+ N, Sitland, Cassina, Magis, Gan, Avarte sowie Hettich, Nreal und Dyson, kombiniert multimediale Aspekte und neue Technologien, um Umgebungen zu schaffen, in die man mit den fünf Sinnen eintaucht.



Die Design Dream Show (DDS) präsentiert unter dem Motto „Pick Up & Give Up“ sieben verschiedene Wohnraumszenarien, darunter Restaurants, Wohnräume, persönliche Bibliotheken, Teestuben, Bäder und Balkone, um die Sinne anzuleiten, sich mit der Natur zu verbinden und eine höhere Lebensqualität zu genießen.



Ten Parallel Space Exhibition - „Easy Party“ ist das interaktive Projekt von CIFF (Guangzhou) mit Inspirationen und Anregungen, die von 10 bekannten Marken, 10 berühmten Designern in 10 Räumen mit unterschiedlichen Persönlichkeiten zum Leben erweckt werden.

Guangzhou: City&Life • Day&Night: Diese Ausstellung will Design, Kultur und Wohnungseinrichtungen miteinander verbinden und gleichzeitig den Lebensstil von Guangzhou auf mehrdimensionale Weise vermitteln: 15 Blogger, die mehr als 500.000 Fans zählen und sich mit Wohnungseinrichtungen beschäftigen, sind aufgerufen, Crossover-Marken wie Fangsuo, Nayuki, 1828 Wanglaoji, Guangzhou Restaurant, Taotaoju, Diandoude Ausdruck zu verleihen.

Der **Office Environment Theme Pavilion** steht unter dem Motto „Jugend - Vitalität - Farbe @ 2021“. Die Wahl des Arbeitsplatzes bedeutet die Wahl der eigenen Träume. Der Themenpavillon lädt den Besucher ein, die Bedürfnisse der jungen Generationen in der Bürowelt zu erkunden.



CMF Trend Lab ist auf die Bereitstellung von Informationen ausgerichtet, um Markttrends besser zu interpretieren, CMF (Farbe, Materialien und Oberflächen) optimal zu nutzen und so verkaufsfähige Produkte zu produzieren. Jamy Yang, der Gründer von YANG DESIGN, dem bekanntesten Industriedesignbüro in China, präsentiert 4 Lab: Fabricated Experience Lab, RONG Craft Material Lab, Waste-Free Lab, Exquisite Laziness Lab.



My Daddy is a Designer war bei seiner Premiere im Jahr 2020 ein großer Erfolg. Das Firefly Museum 2021 wird weiterhin mit „Designer-Vätern" zusammenarbeiten, um „kindliche Unschuld" in die Möbelindustrie zu bringen und die Kraft des Kindermöbeldesigns zu demonstrieren.



Intelligence Lead Future | China First Smart Sleep Expo 2021 Das Smart Home und damit auch Technologien im Zusammenhang mit dem Schlaf werden durch die Einführung von 5G immer mehr zur Realität. In diesem Bereich werden wir zukünftige Trends behandeln und herausfinden, wie die Branche unser Leben und unseren Schlaf wissenschaftlich verbessern kann.

The Global Garden Lifestyles Festival 2021 präsentiert natürliches und gleichzeitig komfortables Wohnen im Freien. Das Festival zeigt Ideen von renommierten Designern aus dem ganzen Land und integriert traditionelle indonesische Kulturelemente mit modernsten Materialien für den Außenbereich. Es will dem Besucher einen langsamen und mehr im Einklang mit der Natur stehenden Lebensrhythmus näherbringen.

Die **Home Furnishing Design Show**, eine Veranstaltung unter der Organisation von CFTE und der Guangdong Furniture Association, stellt unter dem Motto „Chasing

China" die Erkundung der chinesischen Designkultur und die Identifizierung ihrer Talente in den Mittelpunkt. An den Ausstellungen werden 50 nationale Hochschulen und Universitäten sowie führende Unternehmen der Branche beteiligt sein.

4.000 Aussteller werden an der 47. CIFF Guangzhou 2021 teilnehmen
darunter:



HOME FURNITURE | phase 1

Landbond, Kinwai, Wayes, Modern Zhumei, Steel-Land, Menoir, Noubel, Fourseas, Ho Yan, Norya, Westive, Debrah's, Adwin, Innovation, VVCasa, Abito, Dash Casa, Centraocasa, Jimmy Home, Gentle, Jiatong, Zhongge, Meidiaofang, Comfortland, Ruijia, Haostyle, U+, Moreless, Weimo, Zizaoshe, Pusu, Endlessform, HC28, Camerich, Roling, Wooden Art, Thrudesign, Degu, Tan Carpet & Home, Ziinlife, Ruyi, Starway, Senchuan, Hobang, Modern Home, Huaya, Fuxin, Forward, Ouevane, Art, Mingqing, Vertex, Rich Collection, Fuxinglong, Huanle, Medici, Manwah, HTL, Chateaud'Ax, Lifestyle, Asiades, Acma, Eritz, Star, Koda, SWS, Turkey Pavilion, Kuka, UE, Henglin, Zhongyuan, Aris, Fuli, Pavali (Huanuo), Botai, Royal, Fuliuyan, Superb Creation, Mingbo, Weitesi, Giormani, Maker, Boas, Fuyimei, Yayihua, Boshidun, Evergo, R&G, DeRucci, Sleemon, Mlily, Eon, Kingkoli, Airland, Lattoflex, Cisleep, Serta, MPE, Myside, Gongniu, Sleepace, Sweetnight, Goodnight, Zhanyue, Aide, Langrun, Lomanlisa, DeLandis, Soulsland, Dapeng, Yishen, Suilong, Dreammotion, Kefan, Jianshu Technology

HOMEDECOR & HOMETEXTILE | phase 1

GlobalViews, Hanel & S Home, A&B Home, Viva Bella, Floenco, D.skyhome, Omenia, Color Wheel, Artmen, Cosmos, Coyle, Vati, Blossom, Nifloral, Marsden, Kamtat, Eglo, Huanyu, AK, Leili, Silian, Sunsister, Jiading, Fuli, Eastern, U-Living

OUTDOOR & LEISURE | phase 1

Modecasa, Higold, Ever Gaining, De-Garden, Agio, Vineko, Wapus, Howvin, Linya, Garden Story, Gardenart, Mindo, Ivini, Divano Louge, Livintwist



OFFICE SHOW | phase 2

Steelcase, Knoll, Sitland, Cassina, Itoki, K+N, Flokk, Sunon, Victory, Changjiang, UE, Henglin, Quama, Saosen, Jongtay, Bearone, Huasheng, Jiechang, Loctek, Kaidi, Dious, Novah, Kano.cn, Lmfu, Kintig, Hongye, Myidea, Xinda, Kejing, Kuoching, Bosen, B.one, Sitzzone, Asis, Okin, OMT, Hongsheng, Hongji, Leadcom, Oshujian, Yucai, Mingmeixuan, Dechang, ELI, Ruihua, Zhongtai, Huabao, Yuanda, Fdhc



CIFM/interzum Guangzhou | phase 2

Homag, SCM, IMA, Biesse, DTC, Taiming, SH-ABC, OPK, Jusen, Schattdecor, Rehau, Kronospan, Impress, Lamigraf, Pfeiderer, Linak, Limoss, Okin, King Slide, Repon, Sugatsune, Italiana Ferramenta, HeveaBoard Berhad, Aprico, Nanxing, KDT, Excitech, Han's Laser, Shangong Group, Lianrou, Huajian, Yuantian, Hengchang, Kehua, Adams, Tutti, Unihopper, Xiangxing, Guobao, MeiKi, Hettich DIY, Qifeng, Huali, Dilong, Kapok, Taiqiang, Sinodecor, WHM, Jiashijia, Zhuokai, Jianli, CnWeihong, Liwang, Tianye, Lianhong, Anran, Bofeite, Quanli

47th CIFF Guangzhou 2021

18. - 21. März 2021

home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

28. - 31. März 2021

office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

Für weitere Informationen zur CIFF: www.ciff.furniture

Hier können Sie Fotos in hoher Auflösung downloaden

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it
