

47.^a edición de CIFF Guangzhou 2021. Unir el negocio a la cultura del buen diseño

¡Ya casi estamos! 750 000 metros cuadrados de espacio expositivo, 4000 empresas expositoras, 300 000 visitantes, más de 20 exposiciones de diseño inspiradoras y casi 100 conferencias. La 47.^a edición de CIFF está a punto de abrir sus puertas en Guangzhou inaugurando una feria que se organizará en dos fases, del 18 al 21 de marzo y del 28 al 31 de marzo.

Además de ser la principal plataforma de negocios de Asia, CIFF se está convirtiendo cada vez más en un lugar de encuentro y diálogo: un auténtico **punto de referencia para el diseño**, el buen vivir y el smart working, donde la comunicación cobra vida partiendo del producto para llegar a afrontar todo lo que las personas realmente necesitan.

Y, de esta forma, los **eventos y las conferencias de diseño** se multiplican de edición en edición, dando paso a diseñadores famosos, expertos en tendencias y empresas de diseño, pero también a medios de comunicación, asociaciones de categoría, academias, jóvenes talentos y a todos los que todavía sueñan con diseñar.



Entre real y virtual, sin olvidar los aspectos comerciales, CIFF crea cultura y nuevas soluciones para ofrecer a las personas estándares de vida cada vez más elevados. Los productos se destacan respetando sus prerrogativas más importantes, los detalles, los materiales y, antes que nada, la calidad.

Estos son **los principales eventos temáticos programados** en el Canton Fair Complex durante CIFF Guangzhou 2021:



“Design Spring” Contemporary Chinese Furniture Design Show que, evocando la "Trinidad de arte, diseño y vida", bajo la dirección de Wen Hao (presidente del Furniture Research Institute, Guangzhou Academy of Fine Arts)



中国（广州/上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

47th CIFF Guangzhou 2021
China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China
March 18-21, 2021
March 28-31, 2021

48th CIFF Shanghai 2021
National Exhibition &
Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China
September 3-6, 2021

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
pepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen
Tel. + 86 020 89128280
chenjw@fairwindow.com.cn



中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

y con la colaboración de diseñadores famosos entre los que se encuentran Hou Zhengguang, Song Tao, Mao Jihong, Wu Bin y Liu Feng, en un área expositiva de 20 000 metros cuadrados presentará a más de 80 marcas de diseño original chino, cientos de artistas y diseñadores para promover el desarrollo del diseño chino y ofrecer una guía a los visitantes para que puedan entender mejor el nivel actual de diseño alcanzado. El curador Wen Hao ha definido esta exposición como "muebles chinos originales a punto de pasar del arte a la vida, de China al mundo, del presente al futuro y del pensamiento a la acción".

2030+ International Future Office, la exposición organizada por CIFF Guangzhou y China National Furniture Association, tiene como objetivo descubrir las últimas tendencias en el mundo del trabajo y explorar las múltiples expresiones de arte y humanidad. La exposición combina aspectos multimedia y nuevas tecnologías para crear un ambiente inmersivo que envuelva a los cinco sentidos, abarcando importantes marcas internacionales de muebles de oficina, entre las que se encuentran Steelcase, Knoll, Lamex, K + N, Sitland, Cassina, Magis, Gan, Avarte, además de Hettich, Nreal y Dyson.



The Design Dream Show (DDS), bajo el lema "Pick Up & Give Up", presentará siete escenarios distintos de espacio doméstico, entre los que se encuentran restaurantes, salones, bibliotecas personales, salas de té, baños y balcones, para guiar a los sentidos a integrarse en la naturaleza y a disfrutar de una mayor calidad de vida.



Ten Parallel Space Exhibition - "Easy Party", el proyecto interactivo creado por CIFF (Guangzhou) que, gracias a la selección de 10 marcas conocidas y 10 diseñadores famosos, dará vida a 10 espacios con personalidades distintas para ofrecer inspiraciones y sugerencias.

Guangzhou: City&Life • Day&Night, exposición que se centra en vincular diseño, cultura y decoración para la casa, reflejando contemporáneamente el estilo de vida de Guangzhou en modalidad multidimensional gracias a la actividad de 15 blogueros de decoración para la casa seguidos por más de

500 000 fans llamados a interpretar marcas crossover como Fangsuo, Nayuki, 1828 Wanglaoji, Guangzhou Restaurant, Taotaoju, Diandoude.

Office Environment Theme Pavilion se centrará en el tema "Juventud · Vitalidad · Color @ 2021". Elegir tu trabajo significa elegir tus propios sueños; el pabellón temático guiará al visitante hacia la exploración de las necesidades de las jóvenes generaciones en el mundo de la oficina.



CMF Trend Lab se centra en proporcionar información para interpretar de la mejor forma posible las tendencias de mercado ofreciendo información para utilizar mejor el CMF (color, materiales y superficies) fabricando así productos vendibles. Jamy Yang, el fundador de YANG DESIGN, la empresa de asesoramiento para el diseño industrial más famosa de China, presentará 4 Lab: Fabricated Experience Lab, RONG Craft Material Lab, Waste-Free Lab, Exquisite Laziness Lab.



My Daddy is a Designer, con su debut en 2020, fue un gran éxito; el Firefly Museum 2021 continuará colaborando con los "papá diseñadores" para llevar la "inocencia infantil" al sector del mueble y demostrar el poder del diseño para los muebles de los niños.



Intelligence Lead Future | China First Smart Sleep Expo 2021 con la aceleración dictada por la llegada del 5G, la casa inteligente se está convirtiendo cada vez más en una realidad y con ella las tecnologías vinculadas al sueño. En este espacio se hablará de las tendencias futuras y descubriremos cómo la industria puede mejorar científicamente nuestra vida y nuestro descanso.

The Global Garden Lifestyles Festival 2021 se centra en presentar una vida al aire libre natural y, al mismo tiempo, cómoda. Recopilando las sugerencias de diseñadores conocidos, procedentes de todo el país, e integrando los elementos culturales tradicionales indonesios con materiales a la vanguardia para exteriores, el festival invita al visitante a llevar un ritmo de vida lento y más cercano a la naturaleza.

Home Furnishing Design Show, albergado conjuntamente por CFTE y Guangdong Furniture Association, indagará en la cultura del diseño chino e identificará a sus talentos bajo el tema "Chasing China". Las exposiciones contarán con la participación de 50 institutos y universidades nacionales, además de con la presencia de líderes del sector.

4000 empresas expositoras participarán en la 47.ª edición de CIFF Guangzhou 2021

entre las que se encuentran:



HOME FURNITURE | phase 1

Landbond, Kinwai, Wayes, Modern Zhumei, Steel-Land, Menoir, Noubel, Fourseas, Ho Yan, Norya, Westive, Debrah's, Adwin, Innovation, VVCasa, Abito, Dash Casa, Centraocasa, Jimmy Home, Gentle, Jiatong, Zhongge, Meidiaofang, Comfortland, Ruijia, Haostyle, U+, Moreless, Weimo, Zizaoshe, Pusu, Endlessform, HC28, Camerich, Roling, Wooden Art, Thrudesign, Degu, Tan Carpet & Home, Ziinlife, Ruyi, Starway, Senchuan, Hobang, Modern Home, Huaya, Fuxin, Forward, Ouevane, Art, Mingqing, Vertex, Rich Collection, Fuxinglong, Huanle, Medici, Manwah, HTL, Chateaud'Ax, Lifestyle, Asiades, Acma, Eritz, Star, Koda, SWS, Turkey Pavilion, Kuka, UE, Henglin, Zhongyuan, Aris, Fuli, Pavali (Huanuo), Botai, Royal, Fuliuyan, Superb Creation, Mingbo, Weitesi, Giormani, Maker, Boas, Fuyimei, Yayihua, Boshidun, Evergo, R&G, DeRucci, Sleemon, Mlily, Eon, Kingkoli, Airland, Lattoflex, Cisleep, Serta, MPE, Myside, Gongniu, Sleepace, Sweetnight, Goodnight, Zhanyue, Aide, Langrun, Lomanlisa, DeLandis, Soulsland, Dapeng, Yishen, Suilong, Dreammotion, Kefan, Jianshu Technology

HOMEDECOR & HOMETEXTILE | phase 1

GlobalViews, Hanel & S Home, A&B Home, Viva Bella, Floenco, D.skyhome, Omenia, Color Wheel, Artmen, Cosmos, Coyle, Vati, Blossom, Nifloral, Marsden, Kamtat, Eglo, Huanyu, AK, Leili, Silian, Sunsister, Jiading, Fuli, Eastern, U-Living

OUTDOOR & LEISURE | phase 1

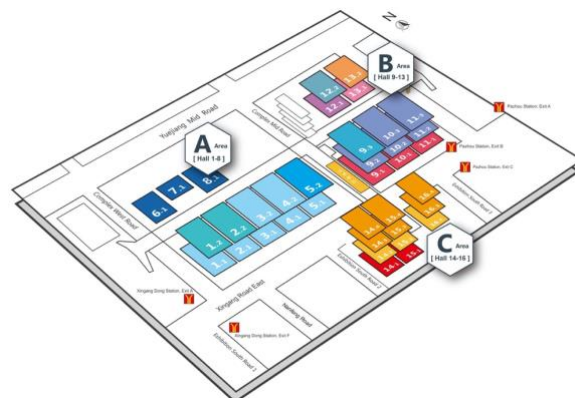
Modecasa, Higold, Ever Gaining, De-Garden, Agio, Vineko, Wapus, Howvin, Linya, Garden Story, Gardenart, Mindo, Ivini, Divano Louge, Livintwist





OFFICE SHOW | phase 2

Steelcase, Knoll, Sitland, Cassina, Itoki, K+N, Flokk, Sunon, Victory, Changjiang, UE, Henglin, Quama, Saosen, Jongtay, Bearone, Huasheng, Jiechang, Loctek, Kaidi, Dious, Novah, Kano.cn, Lmfu, Kintig, Hongye, Myidea, Xinda, Kejing, Kuoching, Bosen, B.one, Sitzzone, Asis, Okin, OMT, Hongsheng, Hongji, Leadcom, Oshujian, Yucui, Mingmeixuan, Dechang, ELI, Ruihua, Zhongtai, Huabao, Yuanda, Fdhc



CIFM/interzum Guangzhou | phase 2

Homag, SCM, IMA, Biesse, DTC, Taiming, SH-ABC, OPK, Jusen, Schattdecor, Rehau, Kronospan, Impress, Lamigraf, Pfeiderer, Linak, Limoss, Okin, King Slide, Repon, Sugatsune, Italiana Ferramenta, HeveaBoard Berhad, Aprico, Nanxing, KDT, Excitech, Han's Laser, Shangong Group, Lianrou, Huajian, Yuantian, Hengchang, Kehua, Adams, Tutti, Unihopper, Xiangxing, Guobao, MeiKi, Hettich DIY, Qifeng, Huali, Dilong, Kapok, Taiqiang, Sinodecor, WHM, Jiashijia, Zhuokai, Jianli, CnWeihong, Liwang, Tianye, Lianhong, Anran, Bofeite, Quanli

47th CIFF Guangzhou 2021

18-21 de marzo de 2021

home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

28-31 de marzo de 2021

office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

Más información en CIFF: www.ciff.furniture

[Descarga aquí las fotos en alta resolución](#)

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it