

47^e édition CIFF Guangzhou 2021. Quand la dimension commerciale s'unit à la culture du design de qualité

On y est presque ! Un espace d'exposition de 750 000 mètres carrés, 4000 exposants, 300 000 visiteurs, plus de 20 expositions sur le design et environ 100 conférences. La 47^e édition de CIFF, organisée en deux phases, est prête à ouvrir ses portes à Guangzhou, du 18 au 21 mars et du 28 au 31 mars.

Principale plateforme commerciale en Asie, CIFF devient également un lieu de rencontre et de dialogue de plus en plus important : une véritable **référence en ce qui concerne le design**, l'art de vivre et le smart working, un lieu où la communication part du produit pour aborder les véritables besoins des personnes.

Et c'est ainsi que **les évènements et les conférences sur le design** deviennent plus nombreux chaque année pour offrir un espace à de célèbres designers, à des experts en tendances, à des entreprises design, mais aussi aux médias, à des associations professionnelles, à des universités, à de jeunes talents et à tous ceux qui rêvent encore de concevoir et de créer.



Unissant réalité et virtualité, CIFF développe la culture sans négliger les aspects commerciaux et crée de nouvelles solutions pour offrir aux individus des standards de vie de plus en plus élevés. Les produits sont ainsi présentés en respectant leurs caractéristiques les plus importantes et en mettant en valeur les détails, les matériaux et surtout, la qualité.

Les **principaux évènements thématiques programmés** au Canton Fair Complex pendant l'édition de CIFF Guangzhou 2021 sont les suivants :



La « **Design Spring Contemporary Chinese Furniture Design Show** » montée sous la direction de Wen Hao (président du *Furniture Research Institute – Guangzhou Academy of Fine Arts*), avec la contribution de célèbres designers tels que Hou Zhengguang, Song Tao, Mao Jihong, Wu Bin



中国（广州/上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

47th CIFF Guangzhou 2021
China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Puzhou, China
March 18-21, 2021
March 28-31, 2021

48th CIFF Shanghai 2021
National Exhibition &
Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China
September 3-6, 2021

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen
Tel. + 86 020 89128280
chenjw@fairwindow.com.cn

 **中国对外贸易广州展览总公司**
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

et Liu Feng, évoque la trinité « art, design et vie ». Dans un espace d'exposition de 20 000 mètres carrés, seront présentés plus de 80 marques design originales chinoises, ainsi que des centaines d'artistes et de designers pour soutenir le développement du design chinois et guider les visiteurs de façon à ce qu'ils puissent mieux appréhender le niveau de qualité actuellement atteint par le design chinois. Pour le directeur Wen Hao, cet événement représente la consécration de « meubles chinois originaux, prêts à passer de l'art à la vie, de la Chine au monde, du présent au futur et de la pensée à l'action ».

L'exposition « **2030+ International Future Office** » organisée par CIFF Guangzhou et la *China National Furniture Association* a pour but de faire découvrir les dernières tendances du monde du travail et d'explorer les nombreuses expressions artistiques et humaines de ce secteur. L'exposition mêle des aspects multimédias et les nouvelles technologies pour créer un environnement impliquant les cinq sens et associe d'importantes marques internationales de meubles de bureau, tels que Steelcase, Knoll, Lamex, K+N, Sitland, Cassina, Magis, Gan, Avarte, sans oublier Hettich, Nreal et Dyson.



Avec le thème *Pick Up & Give Up*, « **The Design Dream Show (DDS)** », présentera sept espaces domestiques différents avec leurs cuisines, séjours, bibliothèques personnelles, salons, salles de bain et balcons qui, intégrés à la nature, aiguïseront les sens pour préparer les visiteurs à profiter d'une plus grande qualité de vie.



Le projet interactif créé par CIFF (Guangzhou) « **Ten Parallel Space Exhibition - Easy Party** » donnera vie à 10 espaces aux caractères variés, créés par 10 marques reconnues et 10 designers célèbres pour offrir de nouvelles inspirations et suggestions.

La « **Guangzhou : City&Life • Day&Night** » est l'exposition destinée à unir design, culture et ameublement pour la maison en reflétant le style de vie moderne de Guangzhou avec un point de vue multidimensionnel, grâce à l'activité de 15 blogueurs spécialisés dans les meubles pour maisons et qui

sont suivis par plus de 500 000 followers. Ils interpréteront des marques mélangeant différents styles, telles que Fangsuo, Nayuki, 1828 Wanglaoji, Guangzhou Restaurant, Taotaoju et Diandoude.

L'« **Office Environment Theme Pavilion** » s'intéressera au thème « jeunesse vitalité couleur @ 2021 ». Choisir son métier signifie suivre ses rêves, c'est pourquoi ce pavillon à thème proposera au visiteur d'explorer les besoins des jeunes générations en matière de bureaux et d'espaces de travail.



Le « **CMF Trend Lab** » vise à fournir des informations pour interpréter les tendances du marché en offrant des informations pour utiliser au mieux les Couleurs, Matériaux et Surfaces (les « CMF ») pour produire des articles prêts à la vente. Jamy Yang, le fondateur de YANG DESIGN, la société de conseil en design industriel la plus célèbre de Chine, présentera 4 ateliers : Le *Fabricated Experience Lab*, le *RONG Craft Material Lab*, le *Waste-Free Lab* et l'*Exquisite Laziness Lab*.



Lors de son lancement en 2020, l'évènement « **My Daddy is a Designer** » a remporté un grand succès. Le *Firefly Museum 2021* continuera à collaborer avec les « papas designers » pour retrouver l'innocence de l'enfance dans le secteur du meuble et démontrer tout ce que le design peut apporter aux meubles pour enfants.



L'« **Intelligence Lead Future | China First Smart Sleep Expo 2021** » démontrera qu'avec l'accélération apportée par l'arrivée de la 5G, la maison intelligente et les technologies liées à la qualité du sommeil deviennent une

réalité de plus en plus tangible. Cet espace permettra de discuter sur les tendances futures et de découvrir comment l'industrie peut scientifiquement améliorer notre qualité de vie et notre sommeil.

« **The Global Garden Lifestyles Festival 2021** » a pour objectif de présenter une vie en plein air à la fois naturelle et confortable. Le festival accueille les propositions de designers célèbres provenant de tout le pays, et intègre les éléments culturels traditionnels indonésiens avec des matériaux à l'avant-garde pour les espaces extérieurs, afin d'inviter le visiteur à adopter un rythme de vie moins frénétique et plus proche de la nature.

Le « **Home Furnishing Design Show** », accueilli par CFTE et par la *Guangdong Furniture Association* enquêtera sur la culture design chinoise et identifiera ses représentants de talent sous le thème « Chasing China ». Les expositions impliqueront 50 écoles, universités et leaders du secteur.

4000 exposants participeront à la 47^e édition CIFF Guangzhou 2021.

Parmi eux :



HOME FURNITURE | phase 1

Landbond, Kinwai, Wayes, Modern Zhumei, Steel-Land, Menoir, Noubel, Fourseas, Ho Yan, Norya, Westive, Debrah's, Adwin, Innovation, VVCasa, Abito, Dash Casa, Centraocasa, Jimmy Home, Gentle, Jiatong, Zhongge, Meidiaofang, Comfortland, Ruijia, Haostyle, U+, Moreless, Weimo, Zizaoshe, Pusu, Endlessform, HC28, Camerich, Roling, Wooden Art, Thrudesign, Degu, Tan Carpet & Home, Ziinlife, Ruyi, Starway, Senchuan, Hobang, Modern Home, Huaya, Fuxin, Forward, Ouevane, Art, Mingqing, Vertex, Rich Collection, Fuxinglong, Huanle, Medici, Manwah, HTL, Chateaud'Ax, Lifestyle, Asiades, Acma, Eritz, Star, Koda, SWS, Turkey Pavilion, Kuka, UE, Henglin, Zhongyuan, Aris, Fuli, Pavali (Huanuo), Botai, Royal, Fuliuyan, Superb Creation, Mingbo, Weitesi, Giormani, Maker, Boas, Fuyimei, Yayihua, Boshidun, Evergo, R&G, DeRucci, Sleemon, Mlily, Eon, Kingkoli, Airland, Lattoflex, Cisleep, Serta, MPE, Myside, Gongniu, Sleepace, Sweetnight, Goodnight, Zhanyue, Aide, Langrun, Lomanlisa, DeLandis, Soulsland, Dapeng, Yishen, Suilong, Dreammotion, Kefan, Jianshu Technology

HOMEDECOR & HOMETEXTILE | phase 1

GlobalViews, Hanel & S Home, A&B Home, Viva Bella, Floenco, D.skyhome, Omenia, Color Wheel, Artmen, Cosmos, Coyle, Vati, Blossom, Nifloral, Marsden, Kamtat, Eglo, Huanyu, AK, Leili, Silian, Sunsister, Jiading, Fuli, Eastern, U-Living

OUTDOOR & LEISURE | phase 1

Modecasa, Higold, Ever Gaining, De-Garden, Agio, Vineko, Wapus, Howvin, Linya, Garden Story, Gardenart, Mindo, Ivini, Divano Louge, Livintwist





OFFICE SHOW | phase 2

Steelcase, Knoll, Sitland, Cassina, Itoki, K+N, Flokk, Sunon, Victory, Changjiang, UE, Henglin, Quama, Saosen, Jongtay, Bearone, Huasheng, Jiechang, Loctek, Kaidi, Dious, Novah, Kano.cn, Lmfu, Kintig, Hongye, Myidea, Xinda, Kejing, Kuoching, Bosen, B.one, Sitzzone, Asis, Okin, OMT, Hongsheng, Hongji, Leadcom, Oshujian, Yucai, Mingmeixuan, Dechang, ELI, Ruihua, Zhongtai, Huabao, Yuanda, Fdhc

CIFF/interzum Guangzhou | phase 2

Homag, SCM, IMA, Biesse, DTC, Taiming, SH-ABC, OPK, Jusen, Schattdecor, Rehau, Kronospan, Impress, Lamigraf, Pfeleiderer, Linak, Limoss, Okin, King Slide, Repon, Sugatsune, Italiana Ferramenta, HeveaBoard Berhad, Aprico, Nanxing, KDT, Excitech, Han's Laser, Shangong Group, Lianrou, Huajian, Yuantian, Hengchang, Kehua, Adams, Tutti, Unihopper, Xiangxing, Guobao, MeiKi, Hettich DIY, Qifeng, Huali, Dilong, Kapok, Taiqiang, Sinodecor, WHM, Jiashijia, Zhuokai, Jianli, CnWeihong, Liwang, Tianye, Lianhong, Anran, Bofeite, Quanli

47th CIFF Guangzhou

18-21 mars 2021

home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

28-31 mars 2021

office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

Pour de plus amples informations sur CIFF: www.ciff.furniture

Téléchargez ici les images haute résolution

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it