

+20.17%.

47-я выставка CIFF Гуанчжоу 2021: невероятный успех!

Инновационные решения, представленные экспонентами, и тенденции, предложенные дизайнерами для улучшения качества любой домашней или рабочей среды, дизайнерские мероприятия и конференции, организованные CIFF с целью вдохновить профессионалов отрасли и создать моменты общения, обмен мнениями и идеями, организация конкретной бизнес-платформы «one-stop», нацеленной как на поддержку внутреннего рынка Китая, так и на международную торговлю, - всё это лежит в основе невероятного успеха CIFF Гуанчжоу 2021.

Цифры говорят сами за себя. **+ 20,17% посетителей** по сравнению с CIFF Гуанчжоу 2019, последней CIFF, проведённой как обычно в 2 этапа до пандемии. Таковой рост казался невозможным в данный сложный исторический момент, который, помимо прочего, привел к ограниченному присутствию на ярмарке иностранных посетителей.

Завершившаяся 31 марта и продолжавшаяся в общей сложности 8 дней (4 для первого этапа и 4 для второго), 47-я выставка CIFF Гуанчжоу 2021 заняла **750.000 квадратных метров**, поделенных между почти **4.000 экспонентами**, и привлекла **357.809 профессиональных и квалифицированных посетителей**.



Великолепное новаторское, дальновидное и футуристическое мероприятие. Единственное в мире, которое объединяет **всю мебельную промышленность под одной крышей**; мероприятие, способное **создать мощнейшую синергию между внутренним рынком Китая и международным рынком** и **объединить мероприятия и подбор деловых партнёров на выставке с деятельностью на онлайн-платформе CIFF Cloud** (которая получила около 7,6 миллионов просмотров) и в **CIFF mini APP** (которое зарегистрировано 2,36 миллиона посетителей), с целью сделать сотрудничество между экспонентами и посетителями все более прибыльным, с учетом также иностранных покупателей, которые не могут участвовать в CIFF в настоящее время.

Как заявил г-н **Xu Xiangnan**, президент **China National Furniture Association**, 47-я выставка CIFF в Гуанчжоу 2021 активно способствовала скоординированному развитию всей производственной цепочки и дала мощный импульс к развитию компаний в мебельной промышленности в период постпандемии, вызвав, как отмечает **International Business Daily** (официальный орган Министерства торговли Китая), рост доверия к сектору благодаря постоянному повышению качества, услугам и результатам.

Коридоры переполнены больше, чем когда-либо, очереди у входов на стенды и всегда переполненные конференции характеризовали этот последний выпуск CIFF в Гуанчжоу; выставка, которая, несомненно, вызвала восторг благодаря **инновационным идеям и дизайну продуктов**, предлагаемых ведущими брендами отрасли **в ответ на новые потребности и новые рынки**. Высокий



中国（广州/上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

48th CIFF Shanghai 2021
National Exhibition &
Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China
September 3-6, 2021

49th CIFF Guangzhou 2022
China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China
March 18-21, 2022
March 28-31, 2022

www.ciff.furniture

media contact:
Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen
Tel. + 86 020 89128280
chenjw@fairwindow.com.cn

 **中国对外贸易广州展览总公司**
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

уровень содержания **20 выставок дизайна** и более **100 конференций**, организованных CIFF в сотрудничестве с известными дизайнерами, экспертами рынка, дизайнерскими брендами, средствами массовой информации, торговыми ассоциациями и университетами, стал ценным **источником вдохновения**, свидетельствуя о качественном росте китайской продукции, которая все больше и больше ценится на любых широтах.

Таким образом, в период, когда действительно трудно найти немного оптимизма, CIFF Гуанчжоу 2021 добилась необычайного успеха, который приносит уверенность и надежду на быстрое возвращение к нормальной жизни.

Первый этап, с 18 по 21 марта 2021 года, был посвящен домашнему интерьеру: от мебели и декора для дома до предметов интерьера на открытом воздухе.



Home Furniture предлагает оригинальные решения для персонализации домашней среды, которая становится все более многофункциональной, характеризующейся доступным дизайном и качеством, концепциями экологической ответственности, которые включают использование натуральных материалов и захватывающее смешение стилей.



В этом контексте среди множества мероприятий **«Design Spring» Contemporary Chinese Furniture Design Fair** собрала более 80 самых влиятельных в Китае мебельных брендов, а также сотни китайских художников и дизайнеров, создав таким образом авторитетную платформу, способную стимулировать творчество и обмен идеями, а также предоставить необходимую поддержку и продвижение развития китайского дизайна.

Design Dream Show (DDS) под темой «Pick Up & Give Up» представило семь различных домашних сценариев, призванных обеспечить более высокое качество жизни.

CMF Trend Lab интерпретировала рыночные тенденции с помощью таких инструментов, как цвет, материалы и поверхности, тем самым предоставляя конкретные показания для производства товарной продукции.



Homedecor & Hometextile представила последние тенденции в декоре интерьера: аксессуары для мебели, освещение, декоративные картины и искусственные цветы для создания ценности в каждой среде. **Outdoor & Leisure** представляет образ жизни на

открытом воздухе, предлагая все более изощренные решения для повышения качества и комфорта внутренней среды даже за пределами вашего дома.

Второй этап, с 28 по 31 марта 2021 года, рассматривал мир работы и общественных мест в качестве главных героев в дополнение к технологиям, которые необходимы для мебельной промышленности.



Во время выставки **Office Show** ведущие компании отрасли продемонстрировали бесчисленное количество гибких и инновационных решений для рабочей среды, способных удовлетворить потребности постоянно развивающихся компаний с целью повышения производительности, повышения благосостояния и безопасности, а также вдохновить на новые идеи. Большое внимание было уделено общественным коммерческим помещениям, медицинским организациям и учреждениям для пожилых людей, а также школам.



Выставка **2030+ International Future Office**, организованная CIFF в Гуанчжоу и Китайской национальной мебельной ассоциацией, предложила последние тенденции в рабочей среде, объединив мультимедийные аспекты и новые технологии для создания атмосферы, способной задействовать пять чувств. Над проектом сотрудничали такие престижные бренды, как Steelcase, Knoll, Lamex, K + N, Sitland, Cassina, Magis, Gan, Avarte, а также Hettich, Nreal и Dyson.

Тематический павильон офисной среды **Office Environment Theme Pavilion** в этом году был посвящен темам «Молодежь · Жизнеспособность · Цвет @ 2021», исследуя, как выбор работы означает выбор своей мечты, и стимулируя изучение потребностей молодого поколения в офисном мире.



Полнейшее предложение технологий и полуфабрикатов для мебельной промышленности было представлено на выставке **CIFM / interzum Гуанчжоу 2021**. Основные китайские и международные бренды станков, материалов, поверхностей и оборудования убедительно ответили на потребности постоянно растущей отрасли и проявили внимание к самым инновационным решениям для обеспечения роста качества при оптимизации производства.

Только что закончившаяся выставка, несомненно, была отличным выпуском CIFF, которая оказалась не только самой важной бизнес-площадкой в Азии, но и местом, посвященным эффективному сочетанию культуры хорошего дизайна и качества жизни с конкретными потребностями международной торговли.

Следующая встреча всего через 5 месяцев в Шанхае!

48-я выставка CIFF Шанхай пройдет с **3 по 6 сентября 2021 года** в Национальном выставочном и конференц-центре в Шанхае Хунцяо.

Загрузить [подборку изображений с высоким разрешением здесь](#)

Другие фото, разделенные по тематике, доступны по ссылкам ниже

[visitors venue](#) | [people](#)

phase 1

[Home Furniture](#) | [Homedecor & Hometextile](#) | [Outdoor & Leisure](#)

[Design Spring](#) | [DDS](#) | [CMF Trend Lab](#)

phase 2

[Office Show](#) | [healthcare](#) | [school](#) | [CIFM/interzum guangzhou](#)

[2030+ International Future Office](#) | [Office Environment Theme Pavilion](#)

За большей информацией о CIFF перейти по ссылке: www.ciff.furniture

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it