

48^e édition CIFF Shanghai 2021.

La valeur ajoutée du design dans le monde concret des affaires

La 48^e édition de CIFF Shanghai approche et, avec elle, renaît l'espoir de retrouver petit à petit un peu de normalité et de stabilité.

C'est ainsi que les secteurs de CIFF Shanghai ont été réorganisés dans les différents halls pour optimiser la présentation des exposants qui occuperont presque entièrement les 2 étages du National Exhibition & Convention Center de Hongqiao, le plus grand parc des expositions du monde.

Le rendez-vous fixé **du 3 au 6 septembre à Shanghai Hongqiao** approche à grands pas. Encore une fois, la prochaine édition de CIFF Shanghai aura lieu comme prévu malgré une année 2021 difficile. Cela en soi est déjà une grande nouvelle, car beaucoup de salons ne sont pas encore en mesure actuellement d'assurer le déroulement normal de leurs nouvelles éditions.



Fondé en 1998 à Guangzhou, CIFF a lieu 2 fois par an au printemps et en automne. Depuis 2015, les organisateurs ont déplacé l'édition de septembre de Guangzhou à Shanghai, pour mieux différencier les deux éditions qui visent maintenant des marchés et des visiteurs différents.

Chaque année, les deux éditions impliquent au total plus de 6000 marques chinoises et internationales de qualité et accueillent plus de 500 000 visiteurs professionnels venant du monde entier. Pendant la pandémie, CIFF n'a enregistré aucune baisse de sa fréquentation. Au contraire, la dernière édition de CIFF Guangzhou a vu une augmentation de 20 % par rapport à la période pré-Covid.

Cette année également, à CIFF Shanghai seront présents plus de 2000 exposants, qui occuperont une **surface de 400 000 m² et plus de 150 000 acheteurs** venant principalement de Chine, à cause des restrictions anti-Covid-19 appliquées par le gouvernement chinois. Cette donnée à elle seule démontre le succès de CIFF, qui arrive à maintenir une fréquentation du salon élevée malgré la réduction du nombre de visiteurs étrangers.



La 48^e édition de CIFF Shanghai sera orientée vers les **affaires** et aura comme thème principal **la valeur du design et la culture de l'art de vivre**. Ce thème sera décliné et



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

48th CIFF Shanghai 2021

National Exhibition
& Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China

September 3-6, 2021

49th CIFF Guangzhou 2022

China Import and Export
Fair Complex
Guangzhou Pashou, China

March 18-21, 2022 (1st phase)
March 28-31, 2022 (2nd phase)

www.ciff.furniture

CIFF Shanghai media contact:

Ms. Vivian Huang

Tel. + 86 021 39880442

huangyb@ctme.cn



CIFF Guangzhou media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn



interprété dans tous les secteurs du salon, de l'**Home Furniture** à l'**Homedécor & Hometextile**, en passant par l'**Outdoor & Leisure** et l'**Office Furniture**, sans oublier le secteur **Furniture Machinery & Woodworking Machinery**.

Parmi les principaux acteurs de la 48^e édition de CIFF Shanghai seront présentes les meilleures marques de design qui fourniront de nouvelles solutions en présentant de nouvelles expériences à l'industrie du meuble, ainsi que les principales marques de canapés et fauteuils qui participent au développement du secteur, grâce à des innovations technologiques améliorant la fonctionnalité des produits.

and functional innovations of their products.



Cette édition sera riche en événements et en expositions qui aborderont des thèmes liés au marché du meuble, à la qualité des espaces de vie et de travail, avec également des discussions autour de la question de savoir quand et comment un bon ameublement peut concrètement améliorer le bien-être et le niveau de vie des habitants, un thème cher à de nombreuses personnes, surtout après les confinements dus à la pandémie. Les technologies de pointe appliquées au secteur du meuble occuperont une grande place, aussi bien physiquement que conceptuellement. Enfin, attaché à son origine orientale, le salon confirmera son rôle de plateforme de lancement du design chinois de qualité, en donnant de la visibilité aux écoles, aux institutions et aux jeunes talents qui entrent sur le marché du travail.

Dans ce cadre, le rendez-vous désormais traditionnel avec l'**EAST Design Show** dirigé par Zhu Xiaojie et qui fêtera sa sixième édition s'affirme en tant que « plateforme d'incubation pour jeunes designers émergents », en invitant les principales marques de meubles de maison, des designers et des écoles de design asiatiques à explorer ensemble la valeur ajoutée du design.

Parmi les événements prévus, on trouve le **Design Dream Show (DDS)**, sous le thème « New Wave New Sound Filed », qui présentera huit secteurs tendance dont la *Trendy Play Special Exhibition Zone*, la *Creative Market*, la *Modern Fashion Workshop*, la *Materials Academy*, la *High-end Social Platform*, la *Future Life Exploration Zone*, le *D-Talk Forum* et le *Designers' Club*. L'**Office Life Theme Pavilion** dirigé par Xu Zhaoming présentera de nouveaux concepts design particulièrement intéressants qui concernent les espaces de travail, autour du thème « Office Customization • Harmony & Symbiosis », tandis que la **Daguan Tea Ceremony** sera consacrée à l'ameublement conçu pour mieux vivre et pour partager les valeurs traditionnelles, dont fait partie la cérémonie du thé.

Concomitamment à CIFF Shanghai 2021 se déroulera la quatrième édition de la **Shanghai International Furniture Machinery & Woodworking Machinery Fair** dans les pavillons **7.1 et 8.1**. Ce salon des machines conçues pour l'industrie du meuble organisé par CIFF en partenariat avec Hong Kong Adsale est animé par les plus grands

producteurs chinois et internationaux qui présenteront les principales technologies et tous les types de machines dédiées à la production.

Cette édition encore difficile à visiter pour les Occidentaux sera couverte par de nombreux articles et streaming live et beaucoup de matériel d'information sera partagé pour que tout le monde puisse participer au salon, même de loin.

CIFF Guangzhou et **CIFF Shanghai** trouvent leur complément et interagissent également avec **CBD**, le salon consacré aux matériaux pour l'architecture. CIFF et CBD en effet progressent ensemble pour devenir tous les deux plus forts.

La prochaine édition **48th CIFF Shanghai 2021** se déroulera du 3 au 6 septembre 2021. Grâce au développement constant connu par ce salon au cours de ses 5 années de vie, aujourd'hui il répond parfaitement aux besoins et attentes du marché national et international du meuble. La prochaine édition **49th CIFF Guangzhou 2022** aura lieu du 18 au 21 mars (première phase - home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture) et du 28 au 31 mars 2022 (deuxième phase - office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials).

Choisir CIFF est un choix gagnant qui vous permettra d'accéder aussi bien à l'incroyable marché chinois qu'au marché mondial de l'ameublement !

Pour de plus amples informations sur CIFF : www.ciff.furniture

Téléchargez ici les [images haute résolution](#)

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it