

CIFF Guangzhou 2022. Design trend, global trade, full supply chain

Animada por la innovación y el diseño, CIFF - China International Furniture Fair es una plataforma de negocios de importancia estratégica tanto para el mercado interno como para el desarrollo de la exportación. Se trata de la feria de mobiliario más grande del mundo en la que se representa toda la cadena de suministro, se reúnen empresas de alto nivel, se promueven nuevos productos, ideas y soluciones para satisfacer las necesidades en continua evolución de los mercados y se organizan eventos online y offline y encuentros B2B.

Bajo el lema “Design trend, global trade, full supply chain”, CIFF aporta un fuerte impulso para promover el desarrollo de toda la industria del mueble, dar respuestas a las nuevas necesidades de los mercados y ofrecer nuevas y concretas oportunidades de negocio a los protagonistas del sector.



El extraordinario éxito de CIFF Guangzhou 2021, que ha registrado un +20.17 % de visitantes con respecto a la edición de 2019, celebrada antes de la pandemia, infunde entusiasmo y genera grandes expectativas para la organización de la próxima edición.

La **49.ª edición de CIFF Guangzhou 2022** se celebrará en dos fases organizadas por sectores de productos: la primera, **del 18 al 21 de marzo**, está dedicada al mobiliario de casa, complementos y textil de decoración, mobiliario para el exterior y el tiempo libre; la segunda, **del 28 al 31 de marzo**, estará dedicada a los muebles de oficina, mobiliario para hoteles, espacios públicos, comerciales y estructuras sanitarias, materiales y maquinaria para la industria del mueble.

El Canton Fair Complex de Guangzhou, en una **superficie expositiva total de 750 000 m²**, espera recibir a más de **4000 empresas** y más de **350 000 visitantes profesionales**.



Durante la **primera fase**, el sector **Home Furniture** tendrá como protagonistas a las marcas más importantes de la decoración de hogar: se expondrán muebles tapizados, soluciones para personalizar la zona del salón y la zona de noche y las últimas novedades del diseño de alto nivel. En este ámbito destaca el 'Design Spring'



中国（广州/上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

49th CIFF Guangzhou 2022

China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2022
March 28-31, 2022

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen
Tel. + 86 020 89128280
chenjw@fairwindow.com.cn

 中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

Contemporary Chinese Furniture Design Fair que, tras el extraordinario éxito de la última edición, se expandirá de 2 a 3 pabellones para reunir a las marcas, a los artistas y a los diseñadores chinos más influyentes que contribuirán a promover aún más el desarrollo del diseño chino.

El **Homedecor & Hometextile** se concentrará en las nuevas tendencias de la decoración de interiores: complementos de decoración, iluminación, cuadros, elementos decorativos y flores artificiales. Por su parte, el **Outdoor & Leisure** se centrará en la presentación de muebles de exterior como mesas y sillas de jardín, equipamiento y decoraciones para el tiempo libre.



En la **segunda fase el Office Show**, la feria más grande del mundo dedicada a la oficina, se centrará en las nuevas tipologías de ambientes de trabajo, espacios públicos y comerciales: además de sistemas y asientos para el ambiente de trabajo, accesorios para la oficina y muebles de metal, también tendrán su lugar y se le dará visibilidad a las soluciones para la oficina inteligente, a los muebles para la asistencia médica y las necesidades de las personas ancianas y al mobiliario para colegios, hoteles y espacios comerciales.

En concomitancia, **CIFM/interzum Guangzhou 2022**, la feria asiática más grande e importante dedicada a las tecnologías para la industria del mueble, acogerá a las principales marcas chinas e internacionales que propondrán las últimas innovaciones, las maquinarias, los materiales, las superficies y los componentes para los muebles.



Los **eventos temáticos** serán innumerables: **exposiciones de diseño, seminarios y conferencias** que enriquecerán la feria con contenidos de elevado nivel cultural, ofreciendo información interesante, momentos de debate y temas útiles de inspiración y reflexión. Algunos de ellos son el **CMF Trend Lab**, el **2030+ International Future Office** y muchos más.



La **49.ª edición de CIFF Guangzhou 2022** pondrá gran atención en el **comercio internacional**. La pandemia ha influido fuertemente también en las formas de

gestionar las relaciones entre los fabricantes chinos y los clientes internacionales. Con el **Overseas Procurement Circle**, CIFF pretende innovar y encontrar siempre soluciones nuevas para desarrollar aún más el network de más de 200 mercados mundiales desarrollados en 24 años de experiencia y ofrecer a compradores, grupos de compra y operadores e-commerce internacionales la información necesaria, servicios 24 horas y una plataforma “todo en uno” eficiente.

Para satisfacer las nuevas peticiones y tendencias del comercial internacional se creará una **zona Cross-Border e-commerce** en la que se ofrecerán servicios de búsqueda de productos y materiales, foros de información, oportunidades de matchmaking, soluciones y herramientas para globalizar el comercio del mueble.

49th CIFF Guangzhou 2022

Primera fase - 18-21 marzo 2022

home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

Segunda fase - 28-31 marzo 2022

office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

Más información en CIFF: www.ciff.furniture

Descarga aquí las [fotos en alta resolución](#)

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it