

## CIFF Гуанчжоу 2022. Тенденции дизайна, мировой рынок, полная цепочка поставок

*CIFF - Китайская международная мебельная выставка, вдохновленная инновациями и дизайном, представляет собой бизнес-платформу, имеющую стратегическое значение как для внутреннего рынка, так и для развития экспорта; это крупнейшая мебельная выставка в мире, которая представляет всю цепочку поставок, объединяет компании высокого уровня, продвигает новые продукты, идеи и решения для удовлетворения постоянно меняющихся потребностей рынков, организует онлайн и офлайн мероприятия и встречи B2B.*

*Под девизом «Тенденции дизайна, мировой рынок, полная цепочка поставок» CIFF дает мощный импульс развитию всей мебельной промышленности, реагирует на новые потребности рынка и предлагает новые конкретные возможности для бизнеса главным участникам данной промышленности.*



Необычайный успех CIFF Гуанчжоу 2021, на котором было зарегистрировано на 20,17% посетителей больше по сравнению с выставкой 2019 года, проводившейся до пандемии, вселяет энтузиазм и порождает большие надежды на организацию следующей выставки.

**49-я выставка CIFF Гуанчжоу 2022** пройдет в два этапа, разделённых по промышленным отраслям: первый, **с 18 по 21 марта**, посвящен предметам интерьера, аксессуарам и тканям для дома, уличной мебели и досугу; второй, **с 28 по 31 марта** - офисной мебели, мебели для отелей, общественных мест, коммерческих и медицинских учреждений, материалам и оборудованию для мебельной промышленности.

В выставочном центре кантона Гуанчжоу, на **общей выставочной площади в 750.000 квадратных метров** ожидается более **4.000 компаний** и более **350.000 профессиональных посетителей**.



На **первом этапе** главными действующими лицами в секторе **Home Furniture** (домашняя мебель) станут наиболее важные бренды предметов домашнего обихода: будут представлена мягкая мебель, решения для персонализации зала и спальонной зоны, а также последние достижения в области высокого дизайна.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair  
(Guangzhou / Shanghai)

### 49<sup>th</sup> CIFF Guangzhou 2022

China Import and Export  
Fair Complex & PWTC EXPO  
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2022

March 28-31, 2022

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

media contact:

**Ms. Betty Ye**

Tel. + 86 020 89128349

[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)

**Ms. Jasmine Chen**

Tel. + 86 020 89128280

[chenjw@fairwindow.com.cn](mailto:chenjw@fairwindow.com.cn)

 **中国对外贸易广州展览总公司**  
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.  
China Foreign Trade Guangzhou  
Exhibition General Corp.

В этом контексте выделяется выставка современного китайского мебельного дизайна «**Design spring**», которая, после необычайного успеха последнего выпуска, расширится с 2 до 3 павильонов, объединив самые влиятельные китайские бренды, художников и дизайнеров, которые будут способствовать дальнейшему развитию китайского дизайна.

**Homedecor & Hometextile** сфокусируется на новых тенденциях в декоре интерьера: мебельных аксессуарах, освещении, картинах, декоративных элементах и искусственных цветах. В то время как **Outdoor & Leisure** сосредоточится на презентации уличной мебели, такой как столы и стулья для сада, оборудование и декор для досуга.



На втором этапе **Office Show**, крупнейшая в мире выставка, посвященная офисной мебели, будет сосредоточена на новых видах рабочей среды, общественных и коммерческих помещениях: в дополнение к системам и сиденьям для рабочего места, а также аксессуарам для офисной мебели и металлической мебели, должное внимание будет уделено решениям для умного офиса, мебели для медицинской помощи и нужд пожилых людей, мебели для школ, отелей и коммерческих помещений.

В то же время на **CIFM/interzum Гуанчжоу 2022**, крупнейшей и самой важной азиатской выставке, посвященной технологиям для мебельной промышленности, будут представлены основные китайские и международные бренды, которые предложат последние инновации, оборудование, материалы, поверхности и компоненты для мебели.



Будет проведено бесчисленное количество **тематических мероприятий: выставки дизайна, семинары, конференции**, которые обогатят выставку содержанием высокого культурного уровня, предоставляя интересные исследования, моменты для обсуждений и полезные идеи для вдохновения и размышлений. К ним относятся **CMF Trend Lab, 2030+ International Future Office** и многие другие.



**49-я выставка CIFF в Гуанчжоу 2022** уделит большое внимание международной торговле. Пандемия сильно повлияла на то, как регулируются отношения между китайскими производителями и международными потребителями. При помощи **Overseas Procurement Circle** в рамках CIFF будут вводиться новшества и вестись постоянный поиск новых решений для дальнейшего развития сети, состоящей из более чем 200 мировых рынков, развитых за 24 года работы, с целью предложить покупателям, концернам по закупкам и международным предпринимателям электронной торговли необходимую информацию, круглосуточные услуги «round-the-clock» и эффективную платформу единого снабжения «one-stop sourcing». Чтобы соответствовать новым требованиям и тенденциям международной торговли, будет создана межграницная зона электронной коммерции **Cross-Border e-commerce**, в которой будут предлагаться услуги по исследованию продуктов и материалов, найдут своё место форумы для обсуждения, возможности для поиска партнеров, решения и инструменты для глобализации торговли мебелью.

---

### **49th CIFF Guangzhou 2022**

#### **Phase 1 - March 18-21, 2022**

*home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture*

#### **Phase 2 - March 28-31, 2022**

*office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials*

---

Для получения дополнительной информации: [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

---

[Здесь вы можете скачать фотографии в высоком разрешении](#)

---

**Edimotion [communication partner of CIFF]**

t. +39.0332.284983 | [press@edimotion.it](mailto:press@edimotion.it)