

48. CIFF Shanghai. Die erste Online-CIFF endete mit Erfolg

Die erste Online-Ausgabe der CIFF ging am 14. Dezember erfolgreich zu Ende. Als erste vollständig digitalisierte Ausgabe erhielt die 48. CIFF Shanghai starke Unterstützung von den 548 Ausstellern, die sich online versammelten, und zog 775.043 Besucher an.

Die virtuelle Ausgabe erkundete neue Wege für die Möbeltausstellung, indem sie das in vier Hauptbereiche unterteilte CIFF Shanghai Hongqiao-Applet von Wechat nutzte: Cloud Exhibition Hall, Cloud Live Broadcast, Cloud Negotiation und Cloud Activities.



Der Erfolg dieser letzten ungewöhnlichen Ausgabe beginnt schon weit vorher und basiert auf Aktivitäten, die Besucher und Aussteller an sich gebunden haben. Kürzlich wurden in der Tat bedeutende Marketingaktivitäten ins Leben gerufen, um die Aussteller in diesen komplexen, von der weltweiten Pandemie geprägten Jahren zu unterstützen. Und so haben sich Red Star Macalline und auch viele andere Möbelhändler entsprechend organisiert, um bei den von den Ausstellern veranstalteten Live-Streaming-Präsentationen dabei zu sein.

Diese Ausgabe hat gezeigt, wie die Online-Messe, frei von Auflagen und jederzeit besuchbar, aussagekräftige Teilnehmerzahlen garantieren kann; die 13 Live-Präsentationen der neuen Kollektionen mit jeweils über 10.000 Aufrufen und die über 100.000 Zugriffe am ersten Tag sind ein Beweis dafür.



Als weiterer Effekt sind zahlreiche Partnerschaften zwischen der CIFF und externen Einrichtungen entstanden, darunter die Zusammenarbeit mit der National Real Estate Alliance, für die Organisation von Sonderveranstaltungen mit kommerziellem Charakter und für die Förderung von über 20 Ausstellermarken, die an einer Kooperation mit großen Immobilienunternehmen interessiert sind. Weiterhin hat die Zusammenarbeit mit ausländischen Handelsverbänden zur Förderung neuer



中国（广州 / 上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

48th CIFF Shanghai 2021

National Exhibition
& Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China
December 11-14, 2021 ONLINE

49th CIFF Guangzhou 2022

China Import and Export
Fair Complex
Guangzhou Pazhou, China
March 18-21, 2022 (1st phase)
March 28-31, 2022 (2nd phase)

www.ciff.furniture

CIFF Shanghai media contact:
Ms. Vivian Huang
Tel. + 86 021 39880442
huangyb@ctme.cn



CIFF Guangzhou media contact:
Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
yepy@fairwindow.com.cn



Exportvereinbarungen ausländische Käufer stark begünstigt; bis heute konnten sich fünf Marken Aufträge im Wert von über 1 Million USD sichern. Darüber hinaus wurden Aussteller und Besucher während der 4 Messetage durch die aktivierten und kostenlosen **Matchmaking-Dienste** unterstützt, die insgesamt 1057 Online-Anfragen erhielten.

In der Bemühung, das Beste zu bieten und auf nichts zu verzichten, beschlossen die Organisatoren der CIFF Shanghai, auch alle geplanten Ausstellungen aufrechtzuerhalten. Und so belebten die DDS, Tea Ceremony, Super Fun Design, Meta Point Design Award und der Material Aesthetics Pavilion die 48. CIFF Shanghai mit einer Online-Präsentation der Ideen der Kuratoren. Berühmte Persönlichkeiten aus der chinesischen Designwelt wie: Xiaojie, Dai Xiangdong, Zhang Jian, Zhang Fei, Zhao Zihan, Lin Shuan, Liang Chen, Hai Lan, Su Su, Hu Yanli, Liu Lang, Wang Jing, Huang Xiaorong sowie leitende Dozenten wie Zhao Long, Zhou Yang, Zhao Meng und Pan Te wurden eingeladen, um Branchentrends zu interpretieren und zu kreativen Ideen anzuregen.

Und jetzt richtet sich mit großer Vorfreude der Blick auf die **49. CIFF Guangzhou. Der 18. - 21. März und der 28. - 31. März 2022** sind die Termine für die Veranstaltung mit dem bedeutendsten Design als Hauptdarsteller.

Für weitere Informationen zur CIFF: www.ciff.furniture

Hier können Sie [Fotos in hoher Auflösung](#) downloaden

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it