

48.ª edición de CIFF Shanghai.

La primera feria CIFF completamente online ha finalizado con éxito

El 14 de diciembre finalizó con éxito la primera edición online de CIFF. La 48.ª edición de CIFF Shanghai, la primera completamente digitalizada, ha recibido un gran apoyo por parte de las **548 empresas expositoras** que se han reunido online atrayendo a más de **775 043 visitantes**.

La edición virtual ha explorado nuevas modalidades para la feria del mueble utilizando el Applet CIFF Shanghai Hongqiao de Wechat, y se ha subdividido en cuatro secciones principales: Cloud Exhibition Hall, Cloud Live Broadcast, Cloud Negotiation y Cloud Activities.



El éxito de esta última e insólita edición viene de lejos y se basa en la actividad que han fidelizado visitantes y empresas expositoras. De hecho, recientemente se han organizado importantes actividades de marketing centradas en apoyar a las empresas expositoras en estos años difíciles marcados por la pandemia mundial. Y es así como Red Star Macalline, así como muchos otros distribuidores de muebles, se han organizado para asistir a las presentaciones en streaming organizadas por los expositores.

Esta edición ha demostrado que la feria online, sin vínculos y visitable en cualquier momento, puede garantizar números importantes, como certifican las 13 presentaciones en directo de nuevas colecciones, que han registrado más de 10 000 visualizaciones cada una, y los más de 100 000 accesos del primer día.



Ha habido también muchas colaboraciones activadas entre CIFF y entidades externas, entre las que destacan la de la National Real Estate Alliance, para la organización de eventos especiales con fines comerciales y para la promoción de más de 20 marcas de empresas expositoras interesadas en la cooperación con las principales empresas inmobiliarias. Además, la colaboración con asociaciones comerciales extranjeras para



中国（广州 / 上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

48th CIFF Shanghai 2021
National Exhibition
& Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China
December 11-14, 2021 ONLINE

49th CIFF Guangzhou 2022
China Import and Export
Fair Complex
Guangzhou Pazhou, China
March 18-21, 2022 (1st phase)
March 28-31, 2022 (2nd phase)

www.ciff.furniture

CIFF Shanghai media contact:
Ms. Vivian Huang
Tel. + 86 021 39880442
huangyb@ctme.cn



CIFF Guangzhou media contact:
Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
yepy@fairwindow.com.cn



promover nuevos acuerdos para la exportación ha beneficiado fuertemente a los compradores extranjeros; a día de hoy cinco marcas han recibido pedidos por un valor de más de un millón de dólares estadounidenses. Además, durante los 4 días de feria, las empresas expositoras y los visitantes han contado con la ayuda de los **servicios de matchmaking** puestos en marcha y ofrecidos gratuitamente a un total de 1057 solicitudes online recibidas.

Sin renunciar a nada y alentados por la voluntad de ofrecer lo mejor, los organizadores de CIFF Shanghai han decidido mantener también todas las exposiciones previstas. Y así DDS, Tea Ceremony, Super Fun Design, Meta Point Design Award y Material Aesthetics Pavilion han animado la 48.ª edición de CIFF Shanghai interpretando online el pensamiento de los comisarios de arte. Personajes famosos del mundo del diseño chino como: Xiaojie, Dai Xiangdong, Zhang Jian, Zhang Fei, Zhao Zihan, Lin Shuan, Liang Chen, Hai Lan, Su Su, Hu Yanli, Liu Lang, Wang Jing, Huang Xiaorong además de docentes senior como Zhao Long, Zhou Yang, Zhao Meng y Pan Te, han sido invitados para interpretar las tendencias del sector e inspirar con ideas creativas.

Y ahora se espera con gran entusiasmo la **49.ª edición de CIFF Guangzhou, que tendrá lugar del 18 al 21 de marzo y del 28 al 31 de marzo de 2022**, una cita con el diseño más importante.

Más información en CIFF: www.ciff.furniture

Descarga aquí las [fotos en alta resolución](#)

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it