

## 48<sup>e</sup> édition CIFF Shanghai 2021.

### Belle réussite de la première édition entièrement en ligne de CIFF

La première édition en ligne de CIFF s'est conclue avec succès le 14 décembre. Cette première édition entièrement numérique a pu se réaliser grâce au soutien important des **548 exposants** qui, en se réunissant en ligne, ont attiré plus de **775 043 visiteurs**.

L'édition virtuelle a exploré de nouvelles façons de participer au salon du meuble, en utilisant l'applet CIFF Shanghai Hongqiao de Wechat, divisée en quatre sections principales : *Cloud Exhibition Hall*, *Cloud Live Broadcast*, *Cloud Negotiation* et *Cloud Activities*.



Le succès de cette dernière édition particulièrement insolite est le résultat d'années d'activités, qui ont permis de fidéliser les visiteurs et les exposants. En effet, d'importantes activités de marketing ont été récemment organisées pour aider les exposants à affronter ces dernières années particulièrement difficiles marquées par la pandémie mondiale. Par conséquent, de nombreux revendeurs de meubles tels que Red Star Macalline se sont organisés pour assister aux présentations en streaming live organisées par les exposants.

Cette édition a démontré que, libéré des contraintes et visitable à tout moment, le salon en ligne peut générer des chiffres importants : les 13 présentations de nouvelles collections en direct, qui ont enregistré 10 000 vues chacune et les plus de 100 000 accès du premier jour en sont la preuve.



Les collaborations entamées entre CIFF et des organismes extérieurs sont elles aussi nombreuses. On remarque en particulier celle nouée avec la *National Real Estate Alliance* pour l'organisation d'évènements spéciaux à des fins commerciales et pour la promotion de plus de 20 marques d'exposants souhaitant coopérer avec les principales sociétés immobilières. De plus, la collaboration avec des associations



中国（广州 / 上海）国际家具博览会  
China International Furniture Fair  
(Guangzhou / Shanghai)

#### 48<sup>th</sup> CIFF Shanghai 2021

National Exhibition  
& Convention Center (Shanghai)  
Shanghai Hongqiao, China  
December 11-14, 2021 ONLINE

#### 49<sup>th</sup> CIFF Guangzhou 2022

China Import and Export  
Fair Complex  
Guangzhou Pazhou, China  
March 18-21, 2022 (1<sup>st</sup> phase)  
March 28-31, 2022 (2<sup>nd</sup> phase)

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

CIFF Shanghai media contact:  
**Ms. Vivian Huang**  
Tel. + 86 021 39880442  
[huangyb@ctme.cn](mailto:huangyb@ctme.cn)



CIFF Guangzhou media contact:  
**Ms. Betty Ye**  
Tel. + 86 020 89128349  
[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)



commerciales étrangères visant à encourager de nouveaux accords pour l'exportation a fortement favorisé les acheteurs étrangers : à ce jour, cinq marques ont reçu des commandes pour une valeur de plus d'un million de dollars US. Pendant les 4 jours qu'a duré le salon, les **services de matchmaking** offerts gratuitement pour faciliter la rencontre entre exposants et visiteurs ont traité 1057 demandes.

Désireux de ne renoncer à rien et de n'offrir que le meilleur, les organisateurs de CIFF Shanghai ont également décidé de maintenir toutes les expositions prévues. Et ainsi les événements *DDS*, *Tea Ceremony*, *Super Fun Design*, *Meta Point Design Award* et *Material Aesthetics Pavilion* ont animé la 48<sup>e</sup> édition de CIFF Shanghai en réinterprétant dans un environnement en ligne la vision des directeurs artistiques. Des personnalités célèbres du monde du design chinois ont été invitées pour interpréter les tendances du secteur et inspirer de nouvelles idées créatrices. En particulier, ont participé : Xiaojie, Dai Xiangdong, Zhang Jian, Zhang Fei, Zhao Zihan, Lin Shuan, Liang Chen, Hai Lan, Su Su, Hu Yanli, Liu Lang, Wang Jing, Huang Xiaorong, ainsi que des professeurs titulaires tels que Zhao Long, Zhou Yang, Zhao Meng et Pan Te.

À présent, tous attendent avec impatience la **49<sup>e</sup> édition de CIFF Guangzhou, qui aura lieu du 18 au 21 mars et du 28 au 31 mars 2022** : un rendez-vous design essentiel à ne pas manquer !

---

Pour de plus amples informations sur CIFF : [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

---

Téléchargez ici les [images haute résolution](#)

---

**Edimotion [communication partner of CIFF]**

t. +39.0332.284983 | [press@edimotion.it](mailto:press@edimotion.it)