

48-ой выпуск выставки CIFF Шанхай. Первая выставка CIFF, проведённая полностью онлайн, завершилась успешно.

Первая онлайн-версия CIFF успешно завершилась 14 декабря. 48-я выставка CIFF в Шанхае, первая, проведённая полностью в цифровом формате, получила значительную поддержку со стороны **548 экспонентов**, которые собрались онлайн и привлекли **775.043 посетителей**.

Во время онлайн выпуска CIFF были исследованы новые способы проведения мебельной выставки с помощью приложения Wechat CIFF Shanghai Hongqiao, разделенного на четыре основных раздела: Cloud Exhibition Hall, Cloud Live Broadcast, Cloud Negotiation и Cloud Activities.



Успех этого необычного последнего выпуска выставки имеет глубокие корни и основан на деятельности, способствующей фиделизации посетителей и участников. В последнее время были организованы важные маркетинговые мероприятия по поддержке экспонентов в эти сложные годы, отмеченные глобальной пандемией. Поэтому Red Star Macalline, а также многие другие дистрибьюторы мебели приняли участие в прямых трансляциях презентаций, организованных экспонентами.

Это издание показало, как онлайн-выставка, свободная от ограничений и доступная для посетителей в любое время, может гарантировать важные показатели; 13 прямых трансляций презентаций новых коллекций, каждая из которых набрала более 10.000 просмотров, а также более 100.000 просмотров в первый день доказали это.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

48th CIFF Shanghai 2021
National Exhibition
& Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China
December 11-14, 2021 ONLINE

49th CIFF Guangzhou 2022
China Import and Export
Fair Complex
Guangzhou Pazhou, China
March 18-21, 2022 (1st phase)
March 28-31, 2022 (2nd phase)

www.ciff.furniture

CIFF Shanghai media contact:
Ms. Vivian Huang
Tel. + 86 021 39880442
huangyb@ctme.cn



CIFF Guangzhou media contact:
Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
yepy@fairwindow.com.cn



В рамках выставки были заключены соглашения по сотрудничеству между CIFF и внешними организациями, в том числе с Национальным альянсом недвижимости (National Real Estate Alliance), для организации специальных мероприятий с коммерческими целями и для продвижения более 20 брендов экспонентов, заинтересованных в сотрудничестве с основными компаниями по недвижимости. Кроме того, сотрудничество с иностранными торговыми ассоциациями по продвижению новых экспортных соглашений значительно облегчило работу иностранных покупателей. На сегодняшний день пять брендов получили заказы на сумму более 1 миллиона долларов США. Кроме того, в течение 4 дней ярмарки экспоненты и посетители получили поддержку с помощью бесплатных услуг **matchmaking** по поиску партнеров по 1.057 запросам, полученных онлайн.

Не желая от чего-либо отказываться, и вдохновленные желанием предложить самое лучшее, организаторы CIFF Шанхай решили подтвердить и все остальные запланированные выставки. DDS, Tea Ceremony, Super Fun Design, Meta Point Design Award и Material Aesthetics Pavilion оживили 48-ю выставку CIFF в Шанхае, интерпретируя онлайн идеи кураторов. Известные люди в мире китайского дизайна, такие как: Xiaojie, Dai Xiangdong, Zhang Jian, Zhang Fei, Zhao Zihan, Lin Shuan, Liang Chen, Hai Lan, Su Su, Hu Yanli, Liu Lang, Wang Jing, Huang Xiaorong, а также старшие преподаватели, включая Zhao Long, Zhou Yang, Zhao Meng и Pan Te, были приглашены рассказать об отраслевых тенденциях и вдохновить на творческие идеи.

Сейчас же все с нетерпением ждут самое важное для дизайна событие - **49-ю выставку CIFF Гуанчжоу, которая пройдет с 18 по 21 марта и с 28 по 31 марта 2022.**

Для получения дополнительной информации: www.ciff.furniture

[Здесь вы можете скачать фотографии в высоком разрешении](#)

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it