

## 49<sup>e</sup> édition de CIFF Guangzhou 2022 Les points forts d'un nouveau modèle de développement

*Après avoir atteint son premier objectif du siècle qui était de créer « une société modérément prospère sous tous les aspects », la Chine se structure à présent de façon à satisfaire les besoins toujours croissants des consommateurs et à promouvoir une qualité de vie toujours meilleure. Ce tournant entraîne une augmentation de la consommation intérieure, une évolution de la culture liée à l'habitat et un développement de l'industrie du meuble.*

En 2021, le PIB chinois a augmenté de 8,1 % par rapport à l'année précédente, dépassant les 110 000 milliards de CNY (plus de 15 000 milliards d'euros). Cette croissance économique unique à l'échelle mondiale démontre l'énorme potentiel de l'économie chinoise et ses capacités de résistance élevées dans un monde bouleversé par la pandémie.



Dans ce contexte, CIFF Guangzhou est devenu la référence dans le secteur de l'ameublement. En poussant les entreprises et toute l'industrie du meuble à construire et à partager des occasions de développement à « double sens », il a donné vie à un modèle en plein essor, qui va à contre-courant dans le secteur en difficulté des salons internationaux.

CIFF Guangzhou s'appuie sur son nouveau concept « **Design Trend, Global Trade, Full Supply Chain, All in CIFF** » afin de systématiser les réformes structurelles de l'offre des salons et de créer une synergie fructueuse entre le marché national chinois et le marché international, pour offrir aux acteurs du secteur de nouvelles occasions concrètes de faire des affaires.

*Les points forts qui ont fait de CIFF le leader dans le secteur des salons du meuble sont en particulier :*

### 1. L'évolution du marché intérieur

L'économie chinoise est passée d'une phase de croissance rapide à une phase de développement de haute qualité. La prospérité de plus en plus répandue et le désir d'accéder à une meilleure qualité de vie contribuent fortement à l'augmentation des consommations et au développement d'un nouveau modèle de marché intérieur. Selon le centre CSIL\*, en 2021 la production de meubles en Chine a augmenté de 18 % et la consommation intérieure de 12 % par rapport à 2020. Mais ce n'est pas tout : les importations de meubles ont elles aussi augmenté de 12 % pour une valeur totale d'environ 2 milliards de dollars US. L'augmentation de 33 % des exportations de meubles italiens de qualité supérieure vers la Chine (source : agence ICE\*\*) démontre l'existence d'une énorme demande de produits haut de gamme. CIFF Guangzhou a donné une réponse concrète à cette demande et a soutenu avec conviction la stratégie d'expansion de la demande intérieure : en 2021 en effet, malgré



中国（广州 / 上海）国际家具博览会  
China International Furniture Fair  
(Guangzhou / Shanghai)

### 49<sup>th</sup> CIFF Guangzhou 2022

China Import and Export  
Fair Complex & PWTC EXPO  
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2022  
March 28-31, 2022

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

media contact:

**Ms. Betty Ye**  
Tel. + 86 020 89128349  
[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)

**Ms. Jasmine Chen**  
Tel. + 86 020 89128280  
[chenjw@fairwindow.com.cn](mailto:chenjw@fairwindow.com.cn)



中国对外贸易广州展览总公司  
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.  
China Foreign Trade Guangzhou  
Exhibition General Corp.

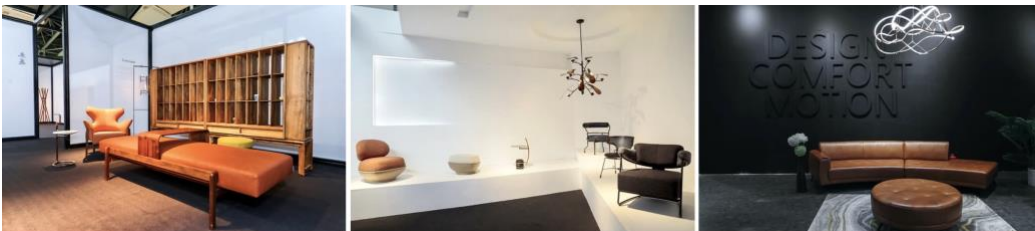
l'absence quasi totale de professionnels étrangers à cause des restrictions dues à la pandémie, le salon a enregistré une augmentation de plus de 20 % de visiteurs par rapport à l'édition pré-Covid de 2019.

La 49<sup>e</sup> édition de CIFF Guangzhou, qui aura lieu prochainement sera justement l'occasion pour de nombreux exposants de présenter de nouveaux concepts et de nouvelles tendances en ligne avec les nouvelles attentes du marché. Le dynamisme et l'importance stratégique de CIFF sont également visibles dans la présence de 166 grandes marques chinoises qui n'avaient pas participé au salon ces cinq dernières années.



## 2. L'originalité du design

La Chine a récemment évolué en passant d'« usine mondiale » à « marché mondial » et du « fabriqué en Chine » au « créé en Chine ». Il est indispensable de répondre aux attentes et aux demandes concernant un design de qualité pour accompagner l'évolution des consommations et la transformation de l'industrie. Avec son nouveau positionnement « *Design Trend, Global Trade, Full Supply Chain, All in CIFF* », la 49<sup>e</sup> édition CIFF Guangzhou 2022 mettra ainsi au centre de l'attention un design original en mesure d'apporter une nouvelle vitalité au secteur dans son ensemble. Le nombre de marques de design présentes sera en effet sans précédent et dépassera même la période pré-pandémique la plus faste. Le salon *CIFF Contemporary Chinese Furniture Design Fair « Design Spring »* réunira en particulier plus de 80 marques de design originales qui s'appuient sur l'esthétisme, la culture, le design et l'art, ainsi que des centaines de designers, d'artistes et de directeurs artistiques.



## 3. Le nouveau modèle de développement des salons

CIFF Guangzhou stimule un nouveau modèle de développement des salons afin de répondre aux nouvelles exigences et aux attentes du secteur du meuble dans son ensemble. Il contribue activement au développement d'une « consommation intelligente », en organisant des événements dédiés à la promotion de produits pour la « maison intelligente », le « sommeil intelligent », le « bureau intelligent »... et s'intéresse à l'amélioration de la qualité de vie, en mettant de plus en plus l'accent sur des secteurs émergents tels que l'assistance médicalisée, le soin des personnes âgées, le mobilier scolaire, etc.

CIFF Guangzhou donne un nouvel élan à tout le secteur, en créant de nouvelles relations et de nouveaux canaux commerciaux, en favorisant en particulier les rencontres B2B, aussi bien en ligne qu'en face à face, en aidant à développer le commerce électronique et en consolidant ainsi les avantages en matière de compétitivité, y compris sur les marchés internationaux.

Pour contribuer concrètement à la politique environnementale visant une réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, le recyclage des matières premières et la protection des ressources naturelles, CIFF Guangzhou cherche à innover constamment ses concepts d'exposition, en incitant l'industrie à entreprendre un développement de plus en plus écologique.



#### 4. la collaboration entre salon et distribution

Depuis mars 2018, *China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Co., Ltd.* collabore avec *Red Star Macalline*, le distributeur de meubles le plus important de Chine. La collaboration entre la société d'exposition la plus importante et la plus grande structure commerciale du pays apporte des avantages extraordinaires, favorise le développement coordonné des entreprises, intègre et optimise les ressources, afin de créer un circuit promotionnel complet pour les producteurs et les revendeurs et offrir un service unique en son genre aux clients.



---

Organisé par *China Foreign Trade Exhibition Co., Ltd.*, **Ciff – China International Furniture Fair** est le plus grand salon du meuble au monde et une plateforme commerciale d'importance stratégique aussi bien pour le marché intérieur que pour le développement de l'export. La prochaine édition de **CIFF Guangzhou** se déroulera du **18 au 21 mars** et du **28 au 31 mars 2022** au *Canton Fair Complex* de Guangzhou. Sur une **surface totale d'exposition de 700 000 m<sup>2</sup>** sont attendus plus de **4000 entreprises** et plus de **350 000 visiteurs professionnels**.

---

#### 49th CIFF Guangzhou 2022

##### première phase - 18-21 mars 2022

*home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture*

##### deuxième phase - 28-31 mars 2022

*office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials*

---

Pour de plus amples informations sur CIFF : [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

---

[Téléchargez ici les images haute résolution](#)

---

**Edimotion [communication partner of CIFF]**

t. +39.0332.284983 | [press@edimotion.it](mailto:press@edimotion.it)