

49-я выставка CIFF Гуанчжоу 2022 Преимущества новой модели развития

Достигнув первую цель века - «создание умеренно процветающего во всех отношениях общества», - развитие Китая направлено на удовлетворение постоянно растущих потребностей людей и на постоянное повышение качества жизни, что также сильно влияет на рост внутреннего потребления, на эволюцию культуры стиля жизни в интерьере, а также на рост мебельной промышленности.

В 2021 году ВВП Китая увеличился на 8,1% по сравнению с предыдущим годом, превысив 110 трлн юаней (более 15 трлн евро). Этот уникальный глобальный экономический рост демонстрирует огромный потенциал китайской экономики и ее высокую устойчивость в мире, потрясённым пандемией.



В этом контексте CIFF Гуанчжоу выступает в качестве ориентира в мебельном секторе, стимулируя компании и всю отрасль к созданию и совместному использованию возможностей в развитии «двойного обращения» и давая жизнь быстрорастущей модели, идущей вразрез с тенденцией в сфере международных выставок.

Основываясь на новом позиционировании «**Design Trend, Global Trade, Full Supply Chain, All in CIFF**», CIFF Гуанчжоу систематизирует структурные реформы выставочного предложения и создает успешную синергию между китайским национальным рынком и международным рынком с целью предложить новые конкретные возможности бизнеса главным действующим лицам мебельной промышленности.

В основе лидирующей позиции CIFF в выставочной сфере мебельной промышленности заложены 4 преимущества:

1. Эволюция внутреннего рынка

Китайская экономика перешла из фазы быстрого роста в фазу высококачественного развития. Все более широкое распространение благосостояния и стремление к лучшему качеству жизни сильно способствуют росту потребления и развитию новой модели внутреннего рынка. По данным CSIL*, в 2021 году не только производство мебели в Китае выросло на 18%, а внутреннее потребление на 12% по сравнению с 2020 годом, но и импорт мебели на общую сумму около 2 млрд US\$ увеличился на 12%. Увеличение экспорта итальянской мебели высокого класса в Китай на 33% (источник: ICE**) свидетельствует о колоссальном спросе на продукцию высокого класса.

CIFF Гуанчжоу дала конкретный ответ и уверенно взялась за стратегию расширения внутреннего спроса: в 2021 году, несмотря на почти полное отсутствие



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

49th CIFF Guangzhou 2022

China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2022

March 28-31, 2022

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen

Tel. + 86 020 89128280

chenjw@fairwindow.com.cn



中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

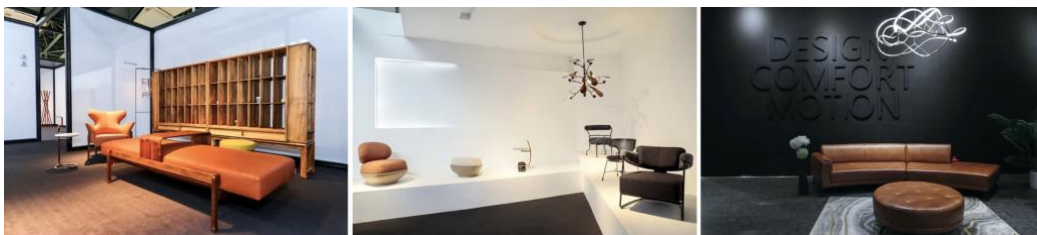
иностранных операторов из-за ограничений, вызванных пандемией, был зафиксирован рост посетителей на более чем 20% по сравнению с выпуском 2019 года до Covid.

Следующая 49-я выставка CIFF в Гуанчжоу станет для многих экспонентов возможностью представить новые концепции и новые тенденции в соответствии с новыми требованиями рынка. Высокая активность и стратегическое значение CIFF также демонстрируются присутствием 166 важных китайских брендов, которые не участвовали в выставке в течение последних пяти лет.



2. Оригинальный дизайн

От «мировой фабрики» к «мировому рынку», от «сделано в Китае» к «создано в Китае». Так произошла эволюция Китая за недавний период. Ожидания и запросы на хороший дизайн необходимы для поддержки эволюции потребления и трансформации отрасли, и, таким образом, благодаря новому позиционированию «Design Trend, Global Trade, Full Supply Chain, All in CIFF», 49-я CIFF Гуанчжоу 2022 ставит оригинальный дизайн в центре внимания, оживляя весь мебельный сектор. Во время выставки будет представлено беспрецедентное количество дизайнерских брендов, превышающее даже пиковый период до пандемии. В частности, выставка современного китайского дизайна мебели CIFF «Design Spring» соберет более 80 брендов оригинального дизайна, отмеченных эстетикой, культурой, дизайном и искусством, а также сотни дизайнеров, художников и кураторов.



3. Новая модель развития выставочного сектора

CIFF Гуанчжоу продвигает новую модель развития выставочного сектора, отвечающую новым потребностям и ожиданиям всей мебельной промышленности, которая активно способствует продвижению «умного потребления», организуя мероприятия, посвященные товарам для «умного дома», «умного сна», «умного офиса» и др., а также уделяет большое внимание повышению качества жизни, придавая все большее значение новым сферам, таким как медицинская помощь, помощь пожилым людям, школьная мебель и т. д.

CIFF Гуанчжоу дает сильный импульс всей мебельной промышленности, создавая новые каналы и коммерческие отношения, в частности, уделяя большее внимание встречам B2B, как офлайн, так и онлайн, и электронной коммерции, и, таким образом, укрепляя конкурентные преимущества также на международных рынках.

CIFF Гуанчжоу находится в постоянном поиске инноваций в выставочных концепциях, побуждая отрасль к все более экологическому развитию, с целью внести активный вклад в экологическую политику по сокращению выбросов углерода, переработке сырья и сохранению ресурсов.



4. Сотрудничество между выставкой и дистрибьюцией

По состоянию на март 2018 года China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Co., Ltd. сотрудничает с Red Star Macalline, ведущим дистрибьютором мебели в Китае. Сотрудничество между самой важной выставочной структурой и самой важной коммерческой структурой дает исключительные преимущества, способствует координированному развитию компаний, интегрирует и оптимизирует ресурсы, создавая тем самым полную рекламную схему для производителей и розничных продавцов и, прежде всего, предлагая клиентам уникальную в своем роде услугу.



Организованная China Foreign Trade Exhibition Co., Ltd. **CIFF – China International Furniture Fair** – крупнейшая мебельная выставка в мире, бизнес-площадка, имеющая стратегическое значение как для внутреннего рынка, так и для развития экспорта. Следующая выставка CIFF Гуанчжоу пройдет **с 18 по 21 марта** и **с 28 по 31 марта 2022** года в комплексе Canton Fair Complex в Гуанчжоу, где на общей выставочной площади в **700.000 квадратных метров** ожидается более **4.000 компаний** и более **350.000 профессиональных посетителей**.

49th CIFF Guangzhou 2022

Phase 1 - March 18-21, 2022

home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

Phase 2 - March 28-31, 2022

office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

Для получения дополнительной информации: www.ciff.furniture

Здесь вы можете скачать фотографии в высоком разрешении

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it