

49th CIFF Guangzhou 2022

Wir sind erneut am Start, mit 6 neuen Schwerpunkten

Die 49. CIFF Guangzhou 2022 ist die erste groß angelegte Möbelmesse, die in diesem Jahr in China stattfindet. Die Veranstaltung vom **17. bis 20. Juli** und vom **26. bis 29. Juli** im Canton Fair Complex in Guangzhou Pazhou will den gegenwärtigen Ansprüchen gerecht werden und den Akteuren der Branche konkrete neue Geschäftsmöglichkeiten bieten. Dies wird auch dank der Unterstützung der gesamten Möbelindustrie und ihrer neuen Aufstellung „**Design Trend, Global Trade, Full Supply Chain, All in CIFF**“ möglich sein.



Die 49. CIFF Guangzhou 2022 stellt sich mit 6 neuen Schwerpunkten erneut am Start auf:

1.

Neues Thema: „Build a Better Home Together, Serve the New Pattern“

Die chinesische Wirtschaft ist von einer schnellen Wachstumsphase in eine Phase der Weiterentwicklung der Lebensqualität übergegangen. Diese Tatsache hat stark zur Definition eines **neuen hohen Wohnstandards** und eines **neuen chinesischen Binnenmarktmodells** beigetragen.

Die Dynamik und strategische Bedeutung der CIFF, die als einzige Möbelmesse der Welt die gesamte Lieferkette repräsentiert und Spitzenunternehmen zusammenbringt, Design- wie auch Handelskanäle anspricht und die Bedürfnisse des Inlands- und des Exportmarktes befriedigt, bietet eine konkrete Antwort auf das Thema **Build a Better Home Together, Serve the New Pattern**, indem sie die Synergie mit der Industrie weiter stärkt und als Kettenausstellungsplattform, die alle ihre Messen in einem gegliederten System zu einer Gesamtheit werden lässt, das Ausstellungsangebot präsentiert: CIFF Guangzhou im März, CIFF Shanghai im September, CBD Shanghai im März, CBD Guangzhou und CBD Shenzhen im Juli.



2.

Treibender Faktor: Autorendesign

Der Wunsch nach einem besseren Leben treibt die Entfaltung des Konsums in der Möbelbranche voran. Hochwertiges Design wird zur treibenden Kraft für die



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

49th CIFF Guangzhou 2022

China Import and Export
Fair Complex
Guangzhou Pazhou, China

July 17-20, 2022

July 26-29, 2022

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen

Tel. + 86 020 89128280

chenjw@fairwindow.com.cn



中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

Entwicklung des Sektors und die Transformation der chinesischen Möbelindustrie, präsentiert von CIFF Guangzhou mit dem Konzept „**Whole Exhibition Design**“ in allen Messesektoren: Home Furniture Show, Office Show und Interzum Guangzhou. Eine noch nie dagewesene Anzahl von Designermarken wird anwesend sein und sogar die Spitzenzeiten vor der Pandemie übertreffen.

Die **CIFF-Home Furniture**, vom 17. bis 20. Juli, präsentiert hochwertige Produkte und innovative Designlösungen für das gesamte häusliche Ambiente und für Outdoorbereiche, die der Freizeit gewidmet sind und eine Inspirationsquelle für Fachhändler und Designer sein werden. Es werden zahlreiche **thematische Veranstaltungen** angeboten: **Designausstellungen, Seminare und Konferenzen**, eine Bereicherung der Messe mit Inhalten von hohem kulturellem Niveau und Gelegenheit für interessante Einblicke, Momente des Austauschs und nützliche Anregungen und Betrachtungen.

Die **CIFF-Office Show**, vom 26. bis 29. Juli, wird sich auf die Umgestaltung der Arbeitsplätze und die Gestaltung der Geschäftsräume konzentrieren. Der Design-Trend-Pavillon bringt Designmarken zusammen, die sich auf Autoredesign spezialisiert haben, während der von CIFF und Mr. Xu Zhaoming realisierte Office Theme Pavillon unter dem Motto „Reconstruct Offices with Designs“ neue Trends in der Bürogestaltung vorstellen wird. Gleichzeitig wird die in Zusammenarbeit mit der China National Furniture Association organisierte Ausstellung 2030+ International Future Office die Besucher unter dem Thema "Hyper Dimensions" auf eine brillante Entdeckungsreise zukünftiger Büromöbel führen.

Das Konzept „Whole Exhibition Design“ umfasst ebenfalls Materialien, Funktionen und Technologien. Die **CIFFM**, vom 26. bis 29. Juli, wird die Originalität des Designs der am Ende der Lieferkette stehenden Unternehmen hervorheben, die innovative Oberflächen und technische Lösungen präsentieren werden.

3.

Beste Geschäftschancen: Doppelter Kreislauf

Die enorme Größe des chinesischen Marktes stellt einen weltweit einzigartigen Wettbewerbsvorteil dar: Die Ausweitung der Binnennachfrage ist zur strategischen Grundlage der wirtschaftlichen Entwicklung Chinas geworden. Die 49. CIFF Guangzhou ist eine Plattform, die aufgrund ihrer Strukturierung den chinesischen Herstellern und Händlern die volle Ausschöpfung der Entwicklungschancen des nationalen Marktes ermöglicht.

Sowohl in der ersten Phase, vom 17. bis 20. Juli, als auch in der zweiten Phase, vom 26. bis 29. Juli, werden **zahlreiche führende chinesische Marken** ihre neuen Kollektionen mit besonderem Augenmerk auf den heimischen Markt präsentieren. CIFF hat die inländischen Vertriebskanäle mit großer Sorgfalt ausgewählt, durch die Einbindung von Designern, Einkäufern und Händlern, bedeutenden Akteuren im Immobilien-, Gastgewerbe- und Kultursektor, damit eine perfekte Ausrichtung auf die Aussteller gegeben ist. Insbesondere die Projekte **CIFF Designers' Circle** und **CIFF Distributor's Circle** werden sich auf die wichtigsten Zielgruppen für den Inlandsverkauf - Innenarchitekten und Fachhändler - konzentrieren und mit großen Möbelzentren wie Red Star Macalline und führenden chinesischen Designstudios zusammenarbeiten,

wodurch mehr als 100 Austauschaktivitäten in 23 Städten im ganzen Land ins Leben gerufen werden. Das Projekt **Look at Guangzhou on 7/17 and 7/26** wird über alle Medienkanäle für eine außergewöhnliche Sichtbarkeit sorgen.

Auch dem internationalen Handel wird CIFF große Bedeutung beimessen. Die **Global Cooperation Partnership** ist den ausländischen Besuchern gewidmet, die nicht an der 49. CIFF Guangzhou teilnehmen können und gewährleistet das ganze Jahr über einen ausgewogenen Austausch von Angebot und Nachfrage zwischen Herstellern und Einkäufern, während die **Cross-border E-commerce Partnership** Produkt- und Materialsuchdienste, vertiefende Foren, Matchmaking-Möglichkeiten sowie Lösungen und Tools zur Globalisierung des Möbelhandels bietet.

4.

Neue Richtung: Gezielte Planung für die Zukunft

Mit der Normalisierung der Epidemieprävention und -bekämpfung ist auch die Sorge um Umwelt und Gesundheit zu einem wichtigen Faktor bei der Wahl der Produkte geworden, die für die Umgebungen, in denen wir leben, bestimmt sind.

Die CIFF Guangzhou fördert ein neues Modell der Konsumententwicklung, um den neuen Bedürfnissen und Erwartungen der gesamten Möbelbranche gerecht zu werden. Durch die Organisation von Veranstaltungen, die der Förderung von „**Smart Home**“-Produkten gewidmet sind, unterstützt sie den Trend des „**intelligenten Konsums**“.

Besondere Aufmerksamkeit wurde dem „**intelligenten Schlaf**“ mit der Realisierung des Technology & Health Pavilion for smart sleep & smart home und des Sleep Center Pavilion gewidmet. Auch der „**intelligente Arbeitsplatz**“ darf nicht fehlen und wird dank der Teilnahme mehrerer Marken, die sich seit langem mit dem „Intelligent Office“ beschäftigen, repräsentiert.

Auch der Notwendigkeit, die Lebensqualität zu verbessern, wird durch die Förderung aufstrebender Bereiche wie medizinische Versorgung, Altenpflege, Schulmöbel usw. Rechnung getragen.

Um einen aktiven Beitrag zur Umweltpolitik für die Verringerung von Kohlenstoffemissionen, die Wiederverwertung von Rohstoffen und die Schonung von Ressourcen zu leisten, strebt CIFF Guangzhou ständig nach innovativen Ausstellungskonzepten, die die Branche zu einer immer umweltfreundlicheren Entwicklung anspornen.

5.

Neue Ideen: Themenausstellungen und themenbezogene Foren

Die Messe bietet **acht Themenausstellungen**, die Inspiration bieten und die Kreativität anregen sollen: 2030+ International Future Office, CMF Trend Lab, Design Dream Show on Contemporary Home Furnishing, D2M Lab, Design Exhibition on Young People's Day and Night, Firefly Museum for Children's Space, Intelligent Sleep und der Office Theme Pavilion. Während der 49. CIFF Guangzhou werden **mehr als 80 Konferenzen und Foren** stattfinden, darunter die Global Furniture Industry Trend Conference 2022, eine Reihe von Foren zu internationalem Design, Handel und E-Commerce, die eine effektive hochrangige Dialogplattform für die Branche bilden und die Entwicklung des gesamten Sektors fördern.

6.

Durchschlagende Geschäftsformen: Online-Offline-Integration und digitale Verstärkung

Die Anwendung digitaler Technologien wird auch im Messesektor immer üblicher: Am 17. Juli wird CIFF eine kommerzielle Veranstaltung ins Leben rufen, die gleichzeitig online und offline stattfinden wird und damit die Grenzen von Zeit und Raum überwindet! Die 49. CIFF Guangzhou wird eine integrierte Online-Offline-Messe sein, eine neue Geschäftsform für die chinesische Möbelindustrie, die eine noch effizientere Interaktion zwischen Ausstellern und Besuchern ermöglichen wird.

Das offizielle CIFF-Miniprogramm sieht die Online-Teilnahme von 3.088 Ausstellern vor, die von den Cloud-Ausstellungsflächen, der Live-Streaming-Kommunikation, den Cloud-Verhandlungen usw. profitieren werden.

Mehr als 100 **Online-Business-Matching-Veranstaltungen** werden den Verhandlungen **mit internationalen Einkäufern** gewidmet sein. Darüber hinaus wird die App „Design Selection Go!“ eingeführt, um die Beziehung zwischen Designern und Ausstellern zu fördern.

Um Ausstellern und Besuchern maximale Unterstützung zu bieten, wird CIFF für alle diese Veranstaltungen auch auf Chinas populären Medienplattformen wie WeChat, Baidu, Weibo, Douyin, Toutiao und Xiaohongshu werben.

Die 49. CIFF Guangzhou wird mit dem neuen Ziel, zur Verbesserung der Lebensqualität beizutragen und das Design als treibende Kraft zu nutzen, neue Möglichkeiten, neue Wege, neue Ideen und neue Energie bieten.

Es wird eine groß angelegte, strategisch wichtige Veranstaltung sein, reich an Themen und Ressourcen, die sich der Wirtschaft widmet, umweltbewusst ist und die gesamte Möbelindustrie stimuliert.

49th CIFF Guangzhou 2022

ersten Phase - 17-20 Juli 2022

home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

zweiten Phase - 26-29 Juli 2022

office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

Für weitere Informationen zur CIFF: www.ciff.furniture

Hier können Sie [Fotos in hoher Auflösung](#) downloaden

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it