

## 49.ª edición de CIFF Guangzhou 2022 Arrancamos con 6 nuevos puntos fuertes

La 49.ª edición de CIFF Guangzhou 2022 es la primera feria de muebles de grandes dimensiones que se celebrará este año en China. Se realizará en el Canton Fair Complex de Guangzhou Pazhou del 17 al 20 de julio y del 26 al 29 de julio para satisfacer las necesidades y ofrecer nuevas y concretas oportunidades de negocio a los protagonistas del sector, gracias también al apoyo de toda la industria del mueble y a su nuevo posicionamiento "**Design Trend, Global Trade, Full Supply Chain, All in CIFF**".

La 49.ª edición de CIFF Guangzhou 2022 arranca con 6 nuevos puntos fuertes:

1.

### Nuevo tema: "Build a Better Home Together, Serve the New Pattern"

La economía china ha pasado de una fase de crecimiento rápido a una fase de desarrollo de la calidad de vida, que está contribuyendo fuertemente a la definición tanto de un **nuevo estándar de vida de alto nivel** como a la de un **nuevo modelo del mercado interno chino**.

La vitalidad y la importancia estratégica de CIFF, la única feria del mueble del mundo que abarca toda la cadena y reúne a empresas de alto nivel capaces de enfocarse tanto en los canales de diseño como en los canales comerciales y satisfacer las necesidades tanto del mercado nacional como de la exportación, ofrecen una respuesta concreta al tema **Build a Better Home Together, Serve the New Pattern**, reforzando aún más la sinergia con la industria y promoviendo la oferta de "plataforma expositiva en cadena" que introduce en todas sus ferias: CIFF Guangzhou en marzo, CIFF Shanghai en septiembre, CBD Shanghai en marzo, CBD Guangzhou y CBD Shenzhen en julio.

2.

### Factor atractivo: el diseño original

El deseo de una vida mejor está favoreciendo la evolución de los consumos del mundo del mobiliario. El buen diseño se convierte en el motor para el desarrollo del sector y la transformación de la industria china del mobiliario y, así, CIFF Guangzhou presenta el concepto de "**whole exhibition design**". En todos los sectores de la feria: Home Furniture Show, Office Show e Interzum Guangzhou, habrá un número sin precedentes de marcas de diseño, superior incluso al del periodo cumbre de antes de la pandemia. **CIFF-Home Furniture**, que se celebrará del 17 al 20 de julio, presentará productos de alta gama, soluciones de diseño vanguardistas para todo el ámbito doméstico y los espacios exteriores dedicados al tiempo libre, que serán fuente de inspiración para los distribuidores y los diseñadores. Los **eventos temáticos** serán innumerables: **exposiciones de diseño, seminarios y conferencias** que enriquecerán la feria con contenidos de elevado nivel cultural, ofreciendo información interesante, momentos de debate y temas útiles de inspiración y reflexión.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair  
(Guangzhou / Shanghai)

**49th CIFF Guangzhou 2022**

China Import and Export  
Fair Complex  
Guangzhou Pazhou, China

July 17-20, 2022

July 26-29, 2022

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

media contact:

**Ms. Betty Ye**

Tel. + 86 020 89128349

[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)

**Ms. Jasmine Chen**

Tel. + 86 020 89128280

[chenjw@fairwindow.com.cn](mailto:chenjw@fairwindow.com.cn)



中国对外贸易广州展览总公司  
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

China Foreign Trade Guangzhou  
Exhibition General Corp.

**CIFF-Office Show**, que se celebrará del 26 al 29 de julio, se centrará en la recalificación de los ambientes de trabajo y en el diseño de los espacios comerciales. El Design Trend Pavilion reunirá marcas de diseño especializadas en diseños originales, mientras que el Office Theme Pavilion, realizado por CIFF y Mr. Xu Zhaoming, presentará las nuevas tendencias de diseño de las oficinas bajo el tema "Reconstruct Offices with Designs". Al mismo tiempo, la exposición 2030+ International Future Office, organizada en colaboración con la China National Furniture Association, nos conducirá a un hermoso viaje para descubrir los muebles del futuro para la oficina bajo el tema "Hyper Dimensions".

El concepto de "whole exhibition design" se aplica también a los materiales, las funciones y las tecnologías. **CIFM**, que se celebrará del 26 al 29 de julio, destacará la originalidad del diseño con empresas que forman parte del final de la cadena y que presentarán acabados y soluciones técnicas innovadoras.

### 3.

#### **Mejores oportunidades: la doble circulación**

El enorme tamaño del mercado chino representa una ventaja competitiva única en el mundo: de hecho, la expansión de la demanda interna se ha convertido en la base estratégica del desarrollo económico de China. La 49.ª edición de CIFF Guangzhou es una plataforma pensada precisamente para permitir que los fabricantes y los distribuidores chinos exploten por completo las oportunidades de desarrollo ofrecidas por la circulación nacional.

Tanto durante la primera fase, del 17 al 20 de julio, como durante la segunda, del 26 al 29 de julio, **muchísimas marcas chinas líderes en el sector** presentarán sus nuevas colecciones prestando especial atención al mercado interno. CIFF ha seleccionado cuidadosamente los canales de venta domésticos centrándose en un target de diseñadores, compradores y distribuidores, figuras importantes del sector inmobiliario, hotelero y cultural, para crear una combinación perfecta con las empresas expositoras. Más concretamente, los proyectos **CIFF Designers' Circle** y **CIFF Distributor's Circle** se centrarán en diseñadores de interior y distribuidores, público clave para las ventas nacionales, trabajando con los principales centros comerciales del mobiliario como Red Star Macalline y los estudios de diseño más importantes de China, dando vida a más de 100 actividades de intercambio en 23 ciudades de todo el país. El proyecto **Look at Guangzhou on 7/17 and 7/26** garantizará una visibilidad extraordinaria a través de todos los canales de los medios de comunicación.

**En cualquier caso, CIFF pondrá mucha atención al comercio internacional.** El **Global Cooperation Partnership** está dedicado a los visitantes extranjeros que no podrán asistir a la 49.ª edición de CIFF Guangzhou, garantizando una combinación de oferta-demanda online entre fabricantes y compradores durante todo el año, mientras que **Cross-border E-commerce Partnership** ofrecerá servicios de búsqueda de productos y materiales, foros de información, oportunidades de matchmaking, soluciones y herramientas para globalizar el comercio del mueble.

#### 4.

##### **Nueva dirección: planificación plausible para el futuro**

Con la normalización de la prevención y del control de las epidemias, la atención por el medio ambiente y por la salud se han convertido en factores importantes incluso a la hora de elegir los productos destinados a los ambientes en los que vivimos.

CIFF Guangzhou promueve un nuevo modelo de desarrollo de los consumos para dar respuesta a las nuevas necesidades y a las expectativas de todo el sector del mobiliario; alimenta la tendencia del "**consumo inteligente**" organizando eventos dedicados a la promoción de los productos para la "**casa inteligente**"; CIFF presta especial atención al "**sueño inteligente**", creando el Technology & Health Pavilion for smart sleep & smart home y el Sleep Center Pavilion, y al "**ambiente de trabajo inteligente**", gracias también a la participación de varias marcas que desde hace tiempo se centran en la "Intelligent office".

Además, acoge la necesidad de mejorar la calidad de vida dando impulso a sectores emergentes como la asistencia médica, la asistencia a los ancianos, el mobiliario escolar, etc.

Para contribuir eficazmente a la política ambiental de la reducción de las emisiones de carbono, del reciclaje de las materias primas y de la protección de los recursos, CIFF Guangzhou busca constantemente la innovación en los conceptos expositivos, motivando a la industria a emprender un desarrollo cada vez más ecológico.

#### 5.

##### **Nuevas ideas: exposiciones y foros temáticos**

La feria propone **ocho exposiciones temáticas** para ofrecer inspiración y estimular la creatividad: 2030+ International Future Office, CMF Trend Lab, Design Dream Show on Contemporary Home Furnishing, D2M Lab, Design Exhibition on Young People's Day and Night, Firefly Museum for Children's Space, Intelligent Sleep y Office Theme Pavilion. Durante la 49.ª edición de CIFF Guangzhou se realizarán **más de 80 conferencias y foros**, entre los que se encuentran la Global Furniture Industry Trend Conference 2022, una serie de foros de diseño, comercio y de e-commerce internacional, construyendo una plataforma eficaz de diálogo de alto nivel para la industria y favoreciendo el desarrollo de todo el sector.

#### 6.

##### **Formas de negocio eficaces: integración online-offline y potenciación digital**

La aplicación de la tecnología digital está siendo cada vez más habitual incluso en el sector de las ferias: el 17 de julio CIFF lanzará un evento comercial que se realizará de forma contemporánea online y offline, rompiendo con los confines del espacio y el tiempo. La 49.ª edición de CIFF Guangzhou será una feria integrada online-offline, una nueva forma de negocio para la industria china del mobiliario que permitirá una interacción todavía más eficiente entre empresas expositoras y visitantes.

El Miniprogram oficial de CIFF contará con la participación online de 3088 empresas expositoras que utilizarán los espacios expositivos cloud, comunicaciones con transmisión en directo, negociaciones cloud, etc.

Más de 100 **eventos de business matching online** se dedicarán a las contrataciones

**con compradores internacionales.** Además, se lanzará la app "Design Selection Go!" para favorecer la relación entre diseñadores y empresas expositoras.

CIFF promoverá todos estos eventos también en las principales plataformas multimedia populares de China, entre las que se encuentran WeChat, Baidu, Weibo, Douyin, Toutiao y Xiaohongshu para ofrecer el máximo apoyo a las propias empresas expositoras y a los visitantes.

---

La 49.ª edición de CIFF Guangzhou, con el nuevo objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida y con el diseño como motor, ofrecerá nuevas oportunidades, nuevas directrices, nuevas ideas y nueva energía.

Será un evento a gran escala, de importancia estratégica, lleno de temas y recursos, dedicado al negocio y atento con el medio ambiente, estimulante para toda la industria del mobiliario.

---

#### **49th CIFF Guangzhou 2022**

##### ***Primera fase - 17-20 julio 2022***

*home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture*

##### ***Segunda fase - 26-30 julio 2022***

*office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials*

---

Más información en CIFF: [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

---

Descarga aquí las [fotos en alta resolución](#)

---

**Edimotion [communication partner of CIFF]**

t. +39.0332.284983 | [press@edimotion.it](mailto:press@edimotion.it)