

## Lancement de la 49<sup>e</sup> édition du salon CIFF Guangzhou 2022 avec 6 nouveaux points forts

La 49<sup>e</sup> édition du premier salon international du meuble, CIFF Guangzhou 2022, se déroulera cette année en Chine. Elle se tiendra au Canton Fair Complex de Guangzhou Pazhou du 17 au 20 juillet et du 26 au 29 juillet pour satisfaire les exigences et offrir de nouvelles opportunités commerciales concrètes aux acteurs du secteur, grâce notamment au soutien de l'ensemble de l'industrie du meuble et à son nouveau positionnement « **Design Trend, Global Trade, Full Supply Chain, All in CIFF** ».



La 49<sup>e</sup> édition de CIFF Guangzhou 2022 est dans les starting blocks, avec 6 nouveaux points forts :

1.

### Un nouveau thème: « Build a Better Home Together, Serve the New Pattern »

L'économie chinoise est passée d'une rapide phase de croissance à une phase de développement de la qualité de vie, ce qui participera fortement à établir un **nouveau standard d'habitation de niveau élevé** ainsi qu'un **nouveau modèle de marché intérieur chinois**.

Le dynamisme et l'importance stratégique de CIFF – qui est le seul salon du meuble au monde à représenter la filière entière, rassemblant des entreprises de niveau élevé capables de s'adresser tant aux canaux du design qu'aux canaux commerciaux, de satisfaire à la fois les attentes du marché national et celles du marché de l'exportation – offrent une réponse concrète **Build a Better Home Together, Serve the New Pattern**, en renforçant davantage la synergie avec l'industrie et en encourageant l'offre de « plateforme d'exposition en chaîne » qui crée un système planifié de tous ses salons : CIFF Guangzhou en mars, CIFF Shanghai en septembre, CBD Shanghai en mars, CBD Guangzhou et CBD Shenzhen en juillet.



2.

### Un moteur : le design original

Le souhait d'une vie meilleure favorise actuellement l'évolution des consommations de mobilier. Le bon design devient un moteur pour le développement du secteur et pour la transformation de l'industrie chinoise du meuble, et c'est ainsi que CIFF Guangzhou présente le concept de « **whole exhibition design** ». Dans tous les secteurs des salons :



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair  
(Guangzhou / Shanghai)

### 49<sup>th</sup> CIFF Guangzhou 2022

China Import and Export  
Fair Complex  
Guangzhou Pazhou, China

July 17-20, 2022

July 26-29, 2022

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

media contact:

**Ms. Betty Ye**

Tel. + 86 020 89128349

[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)

**Ms. Jasmine Chen**

Tel. + 86 020 89128280

[chenjw@fairwindow.com.cn](mailto:chenjw@fairwindow.com.cn)



中国对外贸易广州展览总公司  
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

China Foreign Trade Guangzhou  
Exhibition General Corp.

Home Furniture Show, Office Show et Interzum Guangzhou, on comptera un nombre sans précédents de marques design, dépassant même la période de pointe pré-pandémique.

**CIFF-Home Furniture** présentera, du 17 au 20 juillet, des produits haut de gamme, des solutions design à l'avant-garde pour l'ensemble de l'espace domestique et pour les espaces extérieurs dédiés aux loisirs qui représenteront une source d'inspiration pour les revendeurs et les designers. Une foule d'**événements thématiques : expositions sur le design, séminaires, conférences** que viendra enrichir le salon avec des contenus de niveau culturel élevé, en fournissant d'intéressants approfondissements, des moments d'échange ainsi que des pistes d'inspiration et de réflexion utiles.

**CIFF-Office Show**, qui se tiendra du 26 au 29 juillet, sera axé sur la requalification des espaces de travail et sur la conception des espaces commerciaux. Le Design Trend Pavillon rassemblera des marques design spécialisées dans des designs originaux tandis que l'Office Theme Pavillon, réalisé par CIFF et M. Xu Zhaoming, illustrera les nouvelles tendances dans le design des bureaux sous le thème « Reconstruct Offices with Designs ». Dans le même temps, l'exposition 2030+ International Future Office, organisée en collaboration avec la China National Furniture Association, vous emmènera dans un voyage exceptionnel à la découverte des futurs meubles pour bureau sous le thème « Hyper Dimensions ».

Le concept de « whole exhibition design » porte également sur les matériaux, sur les fonctions et sur les technologies. Du 26 au 29 juillet, **CIFM** mettra en exergue l'originalité du design à partir des entreprises en aval de la filière qui présenteront des finitions et solutions techniques innovantes.

### 3.

#### **De meilleures opportunités : la double circulation**

L'énorme dimension du marché chinois représente un avantage compétitif unique au monde : en effet, l'expansion de la demande intérieure constitue désormais la base stratégique du développement économique de la Chine. La 49<sup>e</sup> édition de CIFF Guangzhou est une plateforme structurée qui permet précisément aux producteurs et aux distributeurs chinois de profiter pleinement des opportunités de développement qui sont offertes par la circulation nationale.

**De très nombreuses marques chinoises leaders du secteur** présenteront leurs nouvelles collections en accordant une attention particulière au marché intérieur, tant pendant la première phase du 17 au 20 juillet que pendant la deuxième du 26 au 29 juillet. CIFF a méticuleusement sélectionné les canaux de vente domestiques en se référant à une cible de concepteurs, d'acheteurs et de distributeurs, acteurs essentiels du secteur de l'immobilier, de l'hospitalité et culturel, en vue de créer une parfaite complémentarité avec les exposants. En particulier, les projets **CIFF Designers' Circle** et **CIFF Distributor's Circle** seront axés sur les designers d'intérieur et les revendeurs, public clé pour les ventes nationales, en travaillant avec les principaux centres commerciaux de l'ameublement comme Red Star Macalline et avec les plus grands cabinets de conception chinois, donnant vie à plus de 100 activités d'échange dans 23 villes de tout le pays. Le projet **Look at Guangzhou on 7/17 and 7/26** assurera une très grande visibilité par le biais des canaux média.

**CIFF accordera quoi qu'il en soit une attention toute particulière au commerce international.** Le **Global Cooperation Partnership** s'adresse aux visiteurs étrangers qui ne pourront être présents à la 49<sup>e</sup> édition de CIFF Guangzhou, en garantissant toute l'année une combinaison demande-offre en ligne entre les fabricants et les acheteurs, tandis que le **Cross-border E-commerce Partnership** fournira des services de recherche

de produits et de matériaux, des forums d'approfondissement, des opportunités de matchmaking, et des solutions et outils permettant de mondialiser le commerce de l'ameublement.

#### 4.

##### **Une nouvelle direction : planification plausible pour l'avenir**

Avec la normalisation de la prévention et du contrôle des épidémies, l'attention portée à l'environnement et à la santé représente aujourd'hui un facteur de choix essentiel y compris pour les produits destinés aux espaces dans lesquels nous vivons.

CIFF Guangzhou encourage un nouveau modèle de développement des consommations afin d'apporter une réponse aux nouvelles exigences et aux attentes de l'intégralité du secteur de l'ameublement ; il alimente la tendance de la « **consommation intelligente** » en organisant des événements visant à la promotion de produits pour la « **maison intelligente** » ; CIFF met l'accent sur le « **sommeil intelligent** », en créant le Technology & Health Pavilion for smart sleep & smart home et le Sleep Center Pavilion, et sur « **l'espace de travail intelligent** », grâce notamment à la participation de nombreuses marques tournées depuis longtemps vers « l'Intelligent office ».

Par ailleurs, il saisit ce besoin d'améliorer la qualité de vie en donnant un élan à des secteurs émergents tels que l'assistance médicale, l'assistance aux seniors ou l'ameublement scolaire, etc. CIFF Guangzhou vise sans cesse à l'innovation dans les concepts d'exposition, en incitant l'industrie à entreprendre un développement toujours plus écologique afin de contribuer efficacement à la politique environnementale en matière de réduction des émissions de carbone, du recyclage des matières premières et de la sauvegarde des ressources.

#### 5.

##### **De nouvelles idées : expositions et forums à thème**

Le salon propose **huit expositions à thème** pour inspirer et stimuler la créativité : 2030+ International Future Office, CMF Trend Lab, Design Dream Show on Contemporary Home Furnishing, D2M Lab, Design Exhibition on Young People's Day and Night, Firefly Museum for Children's Space, Intelligent Sleep et, enfin, l'Office Theme Pavilion. La 49<sup>e</sup> édition de CIFF Guangzhou sera ponctuée de **plus de 80 conférences et forums**, parmi lesquels la Global Furniture Industry Trend Conference 2022, une série de forums sur le design, sur le commerce et sur l'e-commerce international. Le tout permettra de créer une plateforme efficace de dialogue de niveau élevé pour l'industrie et d'encourager ainsi le développement de l'ensemble du secteur.

#### 6.

##### **Des formes d'activités commerciales efficaces : intégration en ligne-hors ligne et renforcement numérique**

L'application de la technologie numérique devient de plus en plus courante y compris dans le secteur des salons : le 17 juillet, CIFF lancera un événement commercial qui se tiendra à la fois en ligne et hors ligne, abolissant ainsi les barrières spatio-temporelles ! La 49<sup>e</sup> édition de CIFF Guangzhou sera un salon intégré en ligne-hors ligne, une nouvelle forme d'activité commerciale pour l'industrie chinoise de l'ameublement qui permettra une meilleure interaction entre les exposants et les visiteurs.

Le mini-programme officiel de CIFF verra la participation en ligne de 3 088 exposants qui bénéficieront entre autres des espaces d'exposition cloud, de communications en

direct streaming et de négociations cloud. Plus de 100 **événements de business matching en ligne** seront dédiés aux transactions **avec des acheteurs internationaux**. Par ailleurs, l'appli « Design Selection Go! » sera mise en place pour faciliter le rapport entre les designers et les exposants.

Tous ces événements seront promus par CIFF sur les principales plateformes multimédia populaires chinoises, parmi lesquelles WeChat, Baidu, Weibo, Douyin, Toutiao et Xiaohongshu afin de fournir un maximum de support à ses exposants et à ses visiteurs.

---

Avec le nouvel objectif de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie et avec le design comme force motrice, la 49<sup>e</sup> édition de CIFF Guangzhou offrira de nouvelles opportunités, de nouvelles directives, de nouvelles idées et une nouvelle énergie. Il s'agira d'un événement à grande échelle, d'importance stratégique, riche en thèmes et en ressources, dédié aux affaires et soucieux de l'environnement, stimulant pour la globalité de l'industrie de l'ameublement.

---

#### **49th CIFF Guangzhou 2022**

##### **première phase - 18-21 juillet 2022**

*home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture*

##### **deuxième phase - 28-31 juillet 2022**

*office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials*

---

Pour de plus amples informations sur CIFF : [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

---

[Téléchargez ici les images haute résolution](#)

---

**Edimotion [communication partner of CIFF]**

t. +39.0332.284983 | [press@edimotion.it](mailto:press@edimotion.it)