

## 49th CIFF Guangzhou 2022 Al via con 6 nuovi punti di forza

49th CIFF Guangzhou 2022 è la prima fiera di arredamento di grandi dimensioni che avrà luogo quest'anno in Cina. Si svolgerà al Canton Fair Complex di Guangzhou Pazhou dal 17 al 20 luglio e dal 26 al 29 luglio per soddisfare le esigenze e offrire nuove concrete opportunità di business ai protagonisti del settore, grazie anche al supporto dell'intera industria del mobile e al suo nuovo posizionamento "**Design Trend, Global Trade, Full Supply Chain, All in CIFF**".



La 49th CIFF Guangzhou 2022 si presenta al via con 6 nuovi punti di forza:

1.

### Nuovo tema: "Build a Better Home Together, Serve the New Pattern"

L'economia cinese è passata da una rapida fase di crescita ad una fase di sviluppo della qualità della vita, che sta fortemente contribuendo alla definizione sia di un **nuovo standard abitativo di alto livello** che di un **nuovo modello di mercato interno cinese**. La vitalità e l'importanza strategica di CIFF, che è l'unica fiera di arredamento al mondo che rappresenta l'intera filiera, che riunisce aziende di alto livello in grado di rivolgersi sia ai canali del design che ai canali commerciali, soddisfare le esigenze sia del mercato nazionale che dell'export, offrono una concreta risposta al tema **Build a Better Home Together, Serve the New Pattern**, rafforzando ulteriormente la sinergia con l'industria e promuovendo l'offerta di "piattaforma espositiva a catena" che mette a sistema tutte le sue fiere: CIFF Guangzhou a marzo, CIFF Shanghai a settembre, CBD Shanghai a marzo, CBD Guangzhou e CBD Shenzhen a luglio.



2.

### Fattore trainante: il design originale

Il desiderio di una vita migliore sta favorendo l'evoluzione dei consumi di arredamento. Il buon design diventa il motore per lo sviluppo del settore e la trasformazione dell'industria cinese dell'arredamento, e così CIFF Guangzhou presenta il concetto di



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair  
(Guangzhou / Shanghai)

### 49th CIFF Guangzhou 2022

China Import and Export  
Fair Complex  
Guangzhou Pazhou, China

July 17-20, 2022

July 26-29, 2022

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

media contact:

**Ms. Betty Ye**

Tel. + 86 020 89128349

[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)

**Ms. Jasmine Chen**

Tel. + 86 020 89128280

[chenjw@fairwindow.com.cn](mailto:chenjw@fairwindow.com.cn)



中国对外贸易广州展览总公司  
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

China Foreign Trade Guangzhou  
Exhibition General Corp.

“**whole exhibition design**”. In tutti i settori fieristici: Home Furniture Show, Office Show e Interzum Guangzhou, sarà infatti presente un numero senza precedenti di marchi di design, superando anche il periodo di punta pre-pandemico.

**CIFF-Home Furniture**, dal 17 al 20 luglio presenterà prodotti di fascia alta, soluzioni di design all'avanguardia per l'intero ambiente domestico e gli spazi esterni dedicati al tempo libero che saranno fonte di ispirazione per rivenditori e designer. Innumerevoli saranno gli **eventi tematici: mostre di design, seminari, conferenze** che arricchiranno la fiera con contenuti di elevato livello culturale, fornendo interessanti approfondimenti, momenti di confronto e utili spunti di ispirazione e riflessione.

**CIFF-Office Show**, che si terrà dal 26 al 29 luglio, si concentrerà sulla riqualificazione degli ambienti di lavoro e sulla progettazione degli spazi commerciali. Il Design Trend Pavilion riunirà marchi di design specializzati in design originali, mentre l'Office Theme Pavilion, realizzato da CIFF e Mr. Xu Zhaoming, presenterà le nuove tendenze nel design degli uffici sotto il tema “Reconstruct Offices with Designs”. Allo stesso tempo, la mostra 2030+ International Future Office, organizzata in collaborazione con la China National Furniture Association, condurrà in un brillante viaggio alla scoperta dei futuri mobili per ufficio sotto il tema "Hyper Dimensions".

Il concetto di "whole exhibition design" riguarda anche i materiali, le funzioni e le tecnologie. **CIFM**, dal 26 al 29 luglio, metterà in luce l'originalità del design a partire dalle aziende a valle della filiera che presenteranno finiture e soluzioni tecniche innovative.

### 3.

#### **Migliori opportunità: la doppia circolazione**

L'enorme dimensione del mercato cinese rappresenta un vantaggio competitivo unico al mondo: l'espansione della domanda interna è infatti diventata la base strategica dello sviluppo economico della Cina. 49th CIFF Guangzhou è una piattaforma strutturata proprio per consentire a produttori e distributori cinesi di sfruttare appieno le opportunità di sviluppo offerte dalla circolazione nazionale.

Sia durante la prima fase dal 17 al 20 luglio, che durante la seconda dal 26 al 29 luglio, **numerosissimi brand cinesi leader del settore** presenteranno le loro nuove collezioni con un occhio di riguardo in particolare al mercato interno. CIFF ha accuratamente selezionato i canali di vendita domestici riferendosi ad un target di progettisti, buyer e distributori, importanti player del settore real estate, ospitalità e culturale, per creare un perfetto matching con gli espositori. In particolare, i progetti **CIFF Designers' Circle** e **CIFF Distributor's Circle** si concentreranno su interior designer e rivenditori, pubblico chiave per le vendite nazionali, lavorando con i principali centri commerciali dell'arredamento come Red Star Macalline e i più importanti studi di progettazione cinesi, dando vita ad oltre 100 attività di scambio in 23 città in tutto il paese. Il progetto **Look at Guangzhou on 7/17 and 7/26** garantirà una straordinaria visibilità attraverso tutti i canali media.

**CIFF porrà comunque grande attenzione al commercio internazionale. Il Global Cooperation Partnership** è dedicato ai visitatori stranieri che non potranno essere presenti a 49th CIFF Guangzhou, garantendo un abbinamento domanda-offerta online tra produttori e buyer durante tutto l'anno, mentre **Cross-border E-commerce**

**Partnership** offrirà servizi di ricerca prodotti e materiali, forum di approfondimento, opportunità di matchmaking, soluzioni e strumenti per globalizzare il commercio dell'arredamento.

#### 4.

##### **Nuova direzione: pianificazione plausibile per il futuro**

Con la normalizzazione della prevenzione e del controllo delle epidemie, l'attenzione per l'ambiente e per la salute sono diventati importanti fattori di scelta anche per i prodotti destinati agli ambienti in cui viviamo.

CIFF Guangzhou promuove un nuovo modello di sviluppo dei consumi per dare risposta alle nuove esigenze e alle aspettative dell'intero settore dell'arredamento; alimenta la tendenza del "**consumo intelligente**" organizzando eventi dedicati alla promozione di prodotti per la "**casa intelligente**"; CIFF pone particolare attenzione al "**sonno intelligente**", creando il Technology & Health Pavilion for smart sleep & smart home e il Sleep Center Pavilion, e all'"**ambiente di lavoro intelligente**", grazie anche alla partecipazione di parecchi brand da tempo indirizzati verso l'"Intelligent office". Inoltre coglie la necessità di migliorare la qualità della vita dando impulso a settori emergenti come l'assistenza medica, l'assistenza agli anziani, l'arredamento scolastico, ecc.

Per contribuire fattivamente alla politica ambientale della riduzione delle emissioni di carbonio, del riciclaggio delle materie prime e della salvaguardia delle risorse, CIFF Guangzhou ricerca costantemente l'innovazione nei concetti espositivi, spronando l'industria a intraprendere uno sviluppo sempre più ecologico.

#### 5.

##### **Nuove idee: mostre e forum a tema**

La fiera propone **otto mostre a tema** per fornire ispirazione e stimolare la creatività: 2030+ International Future Office, CMF Trend Lab, Design Dream Show on Contemporary Home Furnishing, D2M Lab, Design Exhibition on Young People's Day and Night, Firefly Museum for Children's Space, Intelligent Sleep e l'Office Theme Pavilion. Durante il 49th CIFF Guangzhou si terranno **oltre 80 conferenze e forum**, tra cui la Global Furniture Industry Trend Conference 2022, una serie di forum su design, commercio ed e-commerce internazionale, costruendo un'efficace piattaforma di dialogo di alto livello per l'industria e favorendo lo sviluppo dell'intero settore.

#### 6.

##### **Efficaci forme di business: integrazione online-offline e potenziamento digitale**

L'applicazione della tecnologia digitale sta diventando sempre più comune anche nel settore fieristico: il 17 luglio CIFF lancerà un evento commerciale che si terrà contemporaneamente online-offline rompendo i confini del tempo e dello spazio! 49th CIFF Guangzhou sarà una fiera integrata online-offline, una nuova forma di business per l'industria cinese dell'arredamento che consentirà un'interazione ancor più efficiente tra espositori e visitatori.

Il Miniprogram ufficiale di CIFF vedrà la partecipazione online di 3.088 espositori che usufruiranno degli spazi espositivi cloud, comunicazioni in live streaming, negoziazioni

cloud, ecc.

Oltre 100 **eventi di business matching online** saranno dedicati alle contrattazioni **con buyer internazionali**. Inoltre, sarà lanciata l'app "Design Selection Go!" per favorire il rapporto tra designer ed espositori.

CIFF promuoverà tutti questi eventi anche sulle principali piattaforme multimediali popolari cinesi, tra cui WeChat, Baidu, Weibo, Douyin, Toutiao e Xiaohongshu per offrire il massimo supporto ai propri espositori e visitatori.

---

49th CIFF Guangzhou, con il nuovo obiettivo di contribuire al miglioramento della qualità della vita e il design come forza trainante, offrirà nuove opportunità, nuove direttive, nuove idee e nuova energia.

Sarà un evento su larga scala, di importanza strategica, ricco di temi e risorse, dedicato al business e attento all'ambiente, stimolante per l'intera industria dell'arredamento.

---

#### **49th CIFF Guangzhou 2022**

##### ***fase 1 - 17-20 luglio 2022***

*home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture*

##### ***fase 2 - 26-29 luglio 2022***

*office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials*

---

Per maggiori informazioni su CIFF: [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

---

Scarica qui le [immagini in alta risoluzione](#)

*Ulteriori immagini sono disponibili su richiesta*

---

**Edimotion [communication partner of CIFF]**

t. +39.0332.284983 | [press@edimotion.it](mailto:press@edimotion.it)