

49-я выставка CIFF Гуанчжоу 2022 Старт с 6 преимуществ

49-я CIFF Гуанчжоу 2022 — первая масштабная мебельная выставка, которая пройдет в этом году в Китае. Она пройдет в комплексе Кантонской ярмарки в Гуанчжоу Пачжоу с 17 по 20 июля и с 26 по 29 июля, с целью удовлетворить потребности рынка и предложить новые конкретные возможности для бизнеса главным действующим лицам сферы мебели, в том числе благодаря поддержке всей мебельной промышленности и новому позиционированию выставки «**Design Trend, Global Trade, Full Supply Chain, All in CIFF**».



49-я выставка CIFF Гуанчжоу 2022 представляет 6 новых сильных сторон:

1.

Новая тема: “Build a Better Home Together, Serve the New Pattern”

Китайская экономика перешла от фазы быстрого роста к фазе развития качества жизни, что в значительной степени способствует определению как **нового стандарта жилья высокого уровня**, так и **новой модели внутреннего рынка Китая**.

Активность и стратегическое значение CIFF, единственной мебельной выставки в мире, представляющей всю цепочку поставок, объединяющей компании высокого уровня как в дизайнерской, так и в коммерческой сферах, удовлетворяя потребностям как национального, так и экспортных рынков, предлагают конкретный ответ на тему «**Build a Better Home Together, Serve the New Pattern**», укрепляя связь с производственной сферой мебельной промышленности и продвигая предложение «цепной выставочной платформы», которая объединяет все ее выставки: CIFF в Гуанчжоу в марте, CIFF в Шанхае в сентябре, CBD в Шанхае в марте, CBD в Гуанчжоу и CBD в Шэньчжэне в июле.



2.

Движущий фактор: оригинальный дизайн

Стремление к лучшей жизни способствует эволюции спроса на мебель. Хороший дизайн становится двигателем развития сектора и преобразования китайской



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

49th CIFF Guangzhou 2022

China Import and Export
Fair Complex
Guangzhou Pazhou, China

July 17-20, 2022

July 26-29, 2022

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen

Tel. + 86 020 89128280

chenjw@fairwindow.com.cn



中国对外贸易广州展览总公司

CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

мебельной промышленности, в то время как CIFF Гуанчжоу представляет концепцию **«whole exhibition design»**. Во всех разделах выставки: Home Furniture Show, Office Show и Interzum Гуанчжоу будет представлено беспрецедентное количество дизайнерских брендов, превышающее даже пиковый период до пандемии.

CIFF-Home Furniture с 17 по 20 июля представит продукцию высокого уровня, передовые дизайнерские решения для всего домашнего интерьера и открытых пространств, предназначенных для отдыха, которые станут источником вдохновения для ритейлеров и дизайнеров. Будет проведено множество **тематических мероприятий: дизайнерские выставки, семинары, конференции**, которые обогатят выставку содержанием высокого культурного уровня, предоставив интересные идеи, моменты обсуждения и полезные идеи для вдохновения и размышлений.

Выставка **CIFF-Office Show**, которая пройдет с 26 по 29 июля, будет посвящена модернизации рабочей среды и дизайну коммерческих помещений. В павильоне Design Trend будут собраны дизайнерские бренды, специализирующиеся на оригинальном дизайне, а в тематическом павильоне Office, созданном CIFF и г-ном Сюй Чжаомином, будут представлены новые тенденции в офисном дизайне под девизом «Reconstruction Offices with Designs». В то же время выставка 2030+ International Future Office, организованная в сотрудничестве с Китайской национальной мебельной ассоциацией, отправит её посетителей в блестящее путешествие с целью открытия офисной мебели будущего в рамках темы «Hyper Dimensions».

Понятие «whole exhibition design» также охватывает материалы, функции и технологии. **CIFFM**, с 26 по 29 июля, подчеркнет оригинальность дизайна, начиная с компаний, расположенных ниже в цепочке поставок, которые представят инновационные технические решения и отделку.

3.

Лучшие возможности: двойное обращение

Огромные объёмы китайского рынка представляют собой уникальное конкурентное преимущество в мире: расширение внутреннего спроса фактически стало стратегической основой экономического развития Китая. 49-я выставка CIFF в Гуанчжоу — это платформа, созданная специально для того, чтобы позволить китайским производителям и дистрибьюторам воспользоваться в полной мере возможностями развития, предлагаемыми национальным оборотом.

Как на первом этапе с 17 по 20 июля, так и на втором этапе с 26 по 29 июля **многие ведущие китайские бренды мебельной промышленности** представят свои новые коллекции, уделяя особое внимание внутреннему рынку. Для CIFF были тщательно отобраны внутренние каналы продаж, ориентируясь на дизайнеров, покупателей и дистрибьюторов, важных игроков в сфере недвижимости, туризма и культуры, чтобы создать идеальную сопоставимость с экспонентами. В частности, проекты **CIFF Designers' Circle** и **CIFF Distributor's Circle** будут сосредоточены на дизайнерах интерьеров и розничных продавцах, являющихся ключевыми аудиториями для национальных продаж, в сотрудничестве с основными мебельными торговыми центрами, такими как Red Star Macalline, и наиболее важными китайскими студиями дизайна, создавая более 100 торговых пунктов в 23 городах страны. Проект **«Look at Guangzhou on 17/7 and 26/07»** обеспечит исключительный обзор на всех каналах СМИ.

Несомненно, во время прохождения CIFF большое внимание будет уделено международной торговле. Global Cooperation Partnership посвящена иностранным посетителям, которые не могут присутствовать на 49-й выставке CIFF в Гуанчжоу, гарантируя онлайн соответствие спроса и предложения между производителями и покупателями в течение всего года, в то время как **Cross-border E-commerce Partnership** предложит услуги по поиску продуктов и материалов, форумы, возможности поиска партнеров, решения и инструменты для глобализации мебельного рынка.

4.

Новое направление: тщательное планирование будущего

С нормализацией профилактики эпидемий и борьбы с ними внимание к окружающей среде и здоровью также стало важным фактором при выборе продуктов, предназначенных для среды, в которой мы живем. CIFF Гуанчжоу предлагает новую модель развития потребления, отвечающую новым потребностям и ожиданиям всего мебельного сектора; поддерживает тренд **«умного потребления»** при помощи мероприятий, посвященных продвижению товаров для **«умного дома»**; CIFF уделяет особое внимание **«интеллектуальному сну»**, создавая павильон Technology & Health Pavilion for smart sleep & smart home и павильон Sleep Center Pavilion, а также **«интеллектуальной рабочей среде»**, в том числе благодаря участию нескольких брендов, которые уже давно работают в направлении «Intelligent office». Выставка отражает необходимость повышения качества жизни за счет развивающихся сфер, таких как медицинское обслуживание, уход за пожилыми людьми, школьная мебель и т. д. Чтобы внести активный вклад в экологическую политику по сокращению выбросов углерода, переработке сырья и сохранению ресурсов, CIFF Гуанчжоу находится в постоянном инноваций в выставочных концепциях, побуждая отрасль к все более экологическому развитию.

5.

Новые идеи: тематические выставки и форумы

На выставке представлены **восемь тематических экспозиций**, которые вдохновляют и стимулируют творчество: 2030+ International Future Office, CMF Trend Lab, Design Dream Show on Contemporary Home Furnishing, D2M Lab, Design Exhibition on Young People's Day and Night, Firefly Museum for Children's Space, Intelligent Sleep и Office Theme Pavilion. В ходе 49-й CIFF в Гуанчжоу будет проведено **более 80 конференций и форумов**, в том числе Global Furniture Industry Trend Conference 2022, серия форумов по международному дизайну, торговле и электронной коммерции, способствуя созданию эффективной платформы для диалога на высоком уровне в мебельной промышленности, а также развитию всей отрасли.

6.

Эффективные формы бизнеса: онлайн-офлайн интеграция и цифровое развитие

Применение цифровых технологий становится все более распространенным в выставочном секторе: 17 июля CIFF запускает коммерческое мероприятие, которое будет проходить одновременно онлайн и офлайн, преодолевая границы времени и пространства! 49-я CIFF Гуанчжоу станет интегрированной онлайн-офлайн выставкой, новой формой бизнеса для китайской мебельной

промышленности, которая позволит еще более эффективное взаимодействие между экспонентами и посетителями.

В официальной MiniProgram CIFF примут участие 3.088 экспонентов, которые воспользуются преимуществами облачных выставочных площадок, прямых трансляций, облачных переговоров и т. д.

Переговорам с зарубежными покупателями будет посвящено более 100 **онлайн-мероприятий по бизнес-матчингу**. Кроме того, будет запущено приложение «Design Selection Go!», цель которого заключается в укреплении отношений между дизайнерами и экспонентами.

Продвижение всех эти мероприятий пройдет также и на основных китайских популярных медиа-платформах, включая WeChat, Baidu, Weibo, Douyin, Toutiao и Xiaohongshu, что гарантирует максимальную поддержку своим экспонентам и посетителям CIFF.

49-я выставка CIFF в Гуанчжоу, с её новой целью улучшения качества жизни и развития дизайна в качестве движущей силы, предложит новые возможности, директивы, а также новые идеи и новую энергетику.

Это будет крупномасштабное мероприятие стратегического значения, полное тем и ресурсов, посвящённое бизнесу и заботе об окружающей среде, перспективное для всей мебельной промышленности.

49th CIFF Guangzhou 2022

Phase 1 - июля 17-20, 2022

home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

Phase 2 - июля 26-29, 2022

office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

Для получения дополнительной информации: www.ciff.furniture

[Здесь вы можете скачать фотографии в высоком разрешении](#)

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it
