

## 49. CIFF Guangzhou 2022 Ein Offline-Online-Erfolg!

*Das neue Thema „Build a Better Home Together, Serve the New Pattern“ (Gemeinsam ein besseres Zuhause schaffen, dem neuen Muster dienen) entstand aus der Notwendigkeit, eine konkrete Antwort auf die Verbesserung der Lebensqualität und die damit verbundene Definition eines neuen hohen Lebensstandards zu geben, den Schwerpunkt auf das Design als treibende Kraft für die nachhaltige Entwicklung des Sektors zu legen und den qualitativen Wandel in der chinesischen Einrichtungsindustrie zu fördern sowie die Fokussierung auf ein Zielpublikum aus Designern, Käufern, Händlern und Akteuren des Immobiliensektors, ein breites Spektrum an Themenausstellungen, die Inspiration bieten und die Kreativität anregen, und die Integration zwischen Offline- und Online-Messe, um eine kommerzielle Veranstaltung zu schaffen, die die Grenzen von Zeit und Raum überwindet.*

*Dies waren die Zutaten für den Erfolg der CIFF Guangzhou 2022!*



Die 49. CIFF Guangzhou fand in zwei Phasen, vom 17. bis 20. Juli und vom 26. bis 29. Juli, im Canton Fair Complex in Guangzhou Pazhou statt. Auf einer **Ausstellungsfläche** von insgesamt **510.000 Quadratmetern** konnten **mehr als 2.500 Aussteller** aus 23 Ländern und Regionen sowie **139.574 Fachbesucher** ersten Ranges begrüßt werden. Es wurde eine Veranstaltung mit **8 thematischen Ausstellungen** und über **130 Konferenzen und Foren** auf die Beine gestellt.

Zum ersten Mal fand die CIFF Guangzhou auf verschiedenen sozialen und multimedialen Kanälen auch **Online** statt und verzeichnete beeindruckende **50,19 Millionen Besuche**. Damit bewies sie einmal mehr, dass sie die strategisch wichtigste Geschäftsplattform in Asien ist, die **die gesamte Möbelbranche unter einem Dach** vereint und eine **starke Synergie zwischen dem chinesischen Inlandsmarkt und dem internationalen Markt** schafft; eine absolut innovative, zukunftsweisende und futuristische Großveranstaltung voller anregender Themen und Ressourcen für die gesamte Möbelindustrie.

**Die erste Etappe** war der Welt des Wohnens gewidmet: von der Wohnungseinrichtung und Dekoration für Innenräume bis zum Outdoor-Living.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会  
China International Furniture Fair  
(Guangzhou / Shanghai)

**50<sup>th</sup> CIFF Shanghai 2022**  
National Exhibition  
& Convention Center (Shanghai)  
Shanghai Hongqiao, China  
September 5-8, 2022

**51<sup>th</sup> CIFF Guangzhou 2023**  
China Import and Export  
Fair Complex  
Guangzhou Pazhou, China  
March 18-21, 2023  
March 28-31, 2023

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

media contact:

**Ms. Betty Ye**  
Tel. + 86 020 89128349  
[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)

**Ms. Jasmine Chen**  
Tel. + 86 020 89128280  
[chenjw@fairwindow.com.cn](mailto:chenjw@fairwindow.com.cn)

 **中国对外贸易广州展览总公司**  
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.  
China Foreign Trade Guangzhou

An der **Home Furniture** nahmen bedeutende Unternehmen teil, darunter 70 Designmarken, die in den letzten fünf Jahren nicht an der CIFF teilgenommen hatten und neue Produkte und originelle Lösungen vorstellten, wobei sie sich besonders auf den heimischen Markt konzentrierten, und zum ersten Mal den Bereich Unterkunft in der Familie vorstellten.



Unter den zahlreichen Veranstaltungen interpretierte das **CMF-Trend Lab** in diesem Zusammenhang die Markttrends in Form von vier Workshops: das „Digital Post-mankind Lab“ konzentrierte sich auf die virtuelle Wirtschaft und den digitalen Rahmen; das „Unbalance Lab“ entwickelte die Themen Wohlbefinden in der Post-Covid-Ära, die Innovation bei Lebensmitteln und den Fokus auf Nullemissionen; das "Nation Oriented Lab" fokussierte auf Innovation im traditionellen Handwerk, die Neudefinition des orientalischen Geistes und die Aktivierung industrieller Materialien; das „Body Shaming Lab“ konzentrierte sich auf die wachsende Rolle der Frauen in der Wirtschaft und die daraus resultierenden Veränderungen in der Entscheidungsfindung der Verbraucher.

Während an der **D2M Lab** - die Plattform, die Synergien und Möglichkeiten zwischen Designern und Herstellern schafft und die Kommunikation, den Austausch, das Lernen und eine fruchtbare Zusammenarbeit fördert - rund 50 Designstudios aktiv teilnahmen.



Der Ausstellungsbereich **Homedecor & Hometextile** zeigte neue Trends zum Thema Innendekoration: Wohnaccessoires, Beleuchtungen, dekorative Elemente und künstliche Blumen für die Bereicherung jeder Art von Ambiente. **Outdoor & Leisur** beschäftigte sich mit dem Lebensstil im Freien und zeigte zunehmend ausgesuchte Lösungen für die Ausdehnung der Qualität und des Komforts auch auf den Außenbereich.

**Die zweite Phase** stellte die Arbeitswelt und öffentliche Räumlichkeiten sowie die für die Möbelindustrie erforderlichen Technologien in den Mittelpunkt.



**Office Show** präsentierte führende Unternehmen der Branche mit intelligenten und nachhaltigen Lösungen für die Gestaltung von Arbeitsplätzen, die Produktivität, Wohlbefinden und Sicherheit verbessern. Viel Raum wurde auch den öffentlichen Gewerbeflächen, Gesundheits- und Senioreneinrichtungen sowie Schulen gewidmet.



**2030+ International Future Office (IFO)** mit dem Thema Hyper Dimensions analysierte den Arbeitsplatz in den drei Dimensionen Zeit, Raum und Weisheit, um ein neues Modell der Arbeitsumgebung und neue Trends in der Büroausstattung zu erkunden. An der gemeinsam von der CIFF und der China National Furniture Association organisierten Designausstellung beteiligten sich renommierte Marken wie Steelcase, Koenig+Neurath, Lamex, Sitland, Magis, Estel, Rexite, Gan, Aurora, Sunon, Tom Dixon und Linak.



**CIFM/interzum guangzhou 2022** empfing die Besucher mit einem vollständigen Angebot an Technologie und Halbfabrikaten für die Möbelindustrie. Renommierte chinesische und internationale Marken von Maschinen, Materialien, Oberflächen und Hardware gaben eine überzeugende Antwort auf die Bedürfnisse einer ständig wachsenden Industrie, die auf die innovativsten Lösungen zur Erzeugung von Qualität durch Produktionsoptimierung setzt.

Dank des Engagements aller - Aussteller, Besucher und Organisatoren - verlief die Veranstaltung in absoluter Sicherheit und **eine ausgezeichnete Ausgabe der CIFF Guangzhou** fand ihren Abschluss, die von nun an weiterhin **eine Online-Offline-Messe** sein wird, mit dem Ziel, für eine stetig wachsende Anzahl von Akteuren in China und der ganzen Welt eine zunehmend breitere, umfassendere, attraktivere und leichter zugängliche Ausstellungsplattform bieten zu können.

---

Für weitere Informationen zur CIFF: [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

---

Hier können Sie [Fotos in hoher Auflösung](#) downloaden

---

**Edimotion [communication partner of CIFF]**

t. +39.0332.284983 | [press@edimotion.it](mailto:press@edimotion.it)