

49.ª edición de CIFF Guangzhou 2022 ¡Un éxito offline y online!

*El nuevo lema “Build a Better Home Together, Serve the New Pattern” dictado por la necesidad de dar una respuesta concreta a una mejora de la calidad de vida y a la consiguiente definición de un nuevo estándar de vida de alto nivel, el foco en el diseño como motor para el desarrollo sostenible del sector y la transformación cualitativa de la industria china del mobiliario, el objetivo centrado en un target compuesto por diseñadores, compradores, distribuidores y piezas clave del sector inmobiliario, la amplia propuesta de exposiciones temáticas que sirven de inspiración y estimulan la creatividad y la integración entre feria offline y online para la realización de un evento comercial que elimina los confines del tiempo y del espacio.
¡Estos han sido los ingredientes del éxito de CIFF Guangzhou 2022!*



La 49.ª edición de CIFF Guangzhou se ha estructurado en dos fases, del 17 al 20 de julio, y del 26 al 29 de julio, en el Canton Fair Complex de Guangzhou Pazhou, ocupando un total de **510 000 metros cuadrados de superficie expositiva** y acogiendo **a más de 2500 empresas expositoras** procedentes de 23 países y regiones y **139 574 visitantes profesionales** de elevada calidad. Además, la feria ha puesto en escena **8 exposiciones temáticas** y más de **130 eventos entre conferencias y foros**.

Por primera vez, CIFF Guangzhou se ha celebrado también **online** en varias redes sociales y multimedia contando con la presencia de **50,19 millones de visitas**, y demostrando una vez más ser la plataforma de negocios de mayor importancia estratégica en Asia que reúne **bajo el mismo techo toda la industria del mueble** y crea una **fuerte sinergia entre el mercado interno chino y el internacional**; un evento a gran escala absolutamente innovador, visionario y futurible, lleno de temas y recursos estimulantes para toda la industria del mueble.

La primera fase ha representado todo el mundo de la casa: del mobiliario y la decoración de interiores a la vida al aire libre.



El **Home Furniture** ha contado con la participación de empresas importantes, entre las que se encuentran 70 marcas de diseño que no habían participado en CIFF en los



中国（广州 / 上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

50th CIFF Shanghai 2022

National Exhibition
& Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China
September 5-8, 2022

51st CIFF Guangzhou 2023

China Import and Export
Fair Complex
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2023
March 28-31, 2023

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen
Tel. + 86 020 89128280
chenjw@fairwindow.com.cn

 **中国对外贸易广州展览总公司**
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

últimos cinco años, que han propuesto productos nuevos y soluciones originales con la mirada puesta en el mercado interno, y ha introducido por primera vez el sector del alojamiento en familia.



En este contexto, tras los muchos eventos, el **CMF Trend Lab** ha interpretado las tendencias de mercado a través de cuatro laboratorios: el Digital Post-mankind Lab, centrado en la economía virtual y la trama digital; el Unbalance Lab, que ha desarrollado temas como el bienestar en la era post-Covid, la innovación en la alimentación y el cuidado por las emisiones cero; el Nation Oriented Lab, centrado en la innovación de la artesanía tradicional, la redefinición del espíritu oriental y la activación de los materiales industriales y el Body Shaming Lab, que ha puesto la atención en el creciente papel de las mujeres en la economía, así como en los consiguientes cambios de tendencia en el poder de decisión de los consumidores. Por su parte, el **D2M Lab**, la plataforma que conecta y crea sinergia y oportunidades entre diseñadores y fabricantes, reforzando la comunicación, el intercambio, el aprendizaje y una proficua colaboración, ha contado con la participación activa de unos cincuenta estudios de diseño.



El **Homedecor & Hometextile** ha presentado las últimas tendencias de la decoración de interiores: complementos de decoración, iluminación, cuadros decorativos y flores artificiales para crear valor en cada ambiente. El **Outdoor & Leisure** ha interpretado los estilos de vida al aire libre, ofreciendo soluciones cada vez más sofisticadas para disfrutar de calidad y confort incluso en el exterior de la propia vivienda.

Durante **la segunda fase** se ha puesto en escena el mundo del trabajo y de los espacios públicos, además de las tecnologías necesarias para la industria del mueble.



El **Office Show** ha contado con la presencia de empresas líderes del sector que han presentado soluciones de diseño inteligentes y sostenibles para los ambientes de

trabajo capaces de mejorar la productividad, el bienestar y la seguridad. Se ha dedicado mucho espacio también a los espacios comerciales públicos y a las estructuras sanitarias y dedicadas a la tercera edad, además de a los colegios.



2030+ International Future Office (IFO), con el lema de Hyper Dimensions, analiza el espacio de trabajo en las 3 dimensiones de tiempo, espacio y sabiduría, para explorar un nuevo modelo de ambiente de trabajo y las nuevas tendencias en el mobiliario de oficina.

Organizada de forma conjunta entre CIFF y China National Furniture Association, en la exposición de diseño han colaborado marcas prestigiosas como Steelcase, Koenig+Neurath, Lamex, Sitland, Magis, Estel, Rexite, Gan, Aurora, Sunon, Tom Dixon y Linak.



CIFM/interzum guangzhou 2022 ha presentado una oferta completa de tecnología y de semielaborados para la industria del mueble. Las grandes marcas internacionales y chinas de maquinaria, materiales, superficies y hardware han ofrecido una respuesta convincente a las necesidades de una industria en continuo crecimiento y atenta a las soluciones más innovadoras para producir calidad optimizando la producción.

Se ha finalizado con seguridad y con éxito, gracias al compromiso de todos (empresas expositoras, visitantes y organizadores), **una excelente edición de CIFF Guangzhou** que a partir de ahora seguirá siendo **una feria integrada online-offline**, para dar vida a una plataforma expositiva cada vez más amplia, completa, atractiva y alcanzable a un número cada vez mayor de piezas clave del sector en China y en el mundo.

Más información en CIFF: www.ciff.furniture

Descarga aquí las [fotos en alta resolución](#)

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it