

## 49<sup>e</sup> édition du salon CIFF Guangzhou 2022 Un succès hors ligne-en ligne !

*Le nouveau thème « **Build a Better Home Together, Serve the New Pattern** » dicté par le besoin d'apporter une réponse concrète à l'amélioration de la qualité de vie avec, par conséquent, l'établissement d'un nouveau standard d'habitation de niveau élevé, l'accent sur le design en tant que moteur pour le développement durable du secteur et la transformation qualitative de l'industrie chinoise de l'ameublement, l'objectif pointé sur une cible faite aussi bien de concepteurs, que d'acheteurs, de distributeurs et d'acteurs du secteur de l'immobilier, la vaste proposition d'expositions à thème pour inspirer et stimuler la créativité, et l'intégration entre salon hors ligne et en ligne pour la création d'un événement commercial qui ébranle les barrières spatio-temporelles : voici les ingrédients qui ont fait le succès de CIFF Guangzhou 2022 !*



La 49<sup>e</sup> édition du salon CIFF Guangzhou s'est déroulée en deux phases – du 17 au 20 juillet et du 26 au 29 juillet derniers – au Canton Fair Complex de Guangzhou Pazhou, couvrant une surface d'exposition totale de **510 000 m<sup>2</sup>**, accueillant **plus de 2 500 exposants** en provenance de 23 pays et régions et **139 574 visiteurs professionnels** de qualité élevée. Et mettant en scène **8 expositions thématiques** et plus de **130 conférences et forums**.

Pour la première fois, CIFF Guangzhou s'est également déroulé **en ligne** sur différents canaux sociaux et multimédia, enregistrant pas moins de **50,19 millions de visites**, et prouvant une fois de plus qu'il constitue la plateforme d'affaires d'importance stratégique majeure en Asie qui réunit **sous le même toit l'ensemble de l'industrie du meuble** et crée une **profonde synergie entre le marché intérieur chinois et le marché international** ; un événement à grande échelle absolument innovant, tourné vers l'avenir et réalisable dans le futur, riche en thèmes et ressources stimulantes pour la globalité de l'industrie de l'ameublement.

**La première phase** a représenté l'ensemble de l'univers de la maison : de l'ameublement et la décoration pour les intérieurs au mobilier d'extérieur.



L'**Home Furniture** a vu la participation de grandes entreprises – parmi lesquelles 70 marques de design qui n'avaient pas participé à CIFF au cours des cinq dernières



中国（广州 / 上海）国际家具博览会  
China International Furniture Fair  
( Guangzhou / Shanghai )

**50<sup>th</sup> CIFF Shanghai 2022**  
National Exhibition  
& Convention Center (Shanghai)  
Shanghai Hongqiao, China  
September 5-8, 2022

**51<sup>st</sup> CIFF Guangzhou 2023**  
China Import and Export  
Fair Complex  
Guangzhou Pazhou, China  
March 18-21, 2023  
March 28-31, 2023

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

media contact:

**Ms. Betty Ye**  
Tel. + 86 020 89128349  
[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)

**Ms. Jasmine Chen**  
Tel. + 86 020 89128280  
[chenjw@fairwindow.com.cn](mailto:chenjw@fairwindow.com.cn)

 **中国对外贸易广州展览总公司**  
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.  
China Foreign Trade Guangzhou  
Exhibition General Corp.

années – qui ont proposé de nouveaux produits et des solutions originales en accordant une attention particulière au marché intérieur, et il a introduit pour la première fois le secteur du séjour chez l’habitant.



C’est dans ce contexte, parmi les innombrables évènements, que le **CMF Trend Lab** a interprété les tendances du marché à travers quatre ateliers : le Digital Post-mankind Lab axé sur l’économie virtuelle et la trame numérique ; le Unbalance Lab qui a développé les thématiques du bien-être à l’ère post-Covid, de l’innovation dans l’alimentation et de l’attention portée aux émissions nulles ; le Nation Oriented Lab tourné vers l’innovation de l’artisanat traditionnel, vers la redéfinition de l’esprit oriental et vers l’activation des matériaux industriels ; le Body Shaming Lab a mis l’accent sur le rôle croissant des femmes au sein de l’économie, ainsi que sur les changements de tendance dans le pouvoir décisionnel des consommateurs qui en résultent.

Le **D2M Lab** – la plateforme qui connecte et crée des synergies et des opportunités entre les concepteurs et les producteurs, en renforçant la communication, l’échange, l’apprentissage et une collaboration fructueuse – a quant à lui vu la participation active d’une cinquantaine de studios de design.



L’**Homedecor & Hometextile** a présenté les dernières tendances de la décoration intérieure : accessoires de décoration, éclairage, peintures décoratives et fleurs artificielles pour donner du cachet à chaque pièce. L’**Outdoor & Leisure** a interprété les modes de vie en plein air, en proposant des solutions toujours plus sophistiquées pour apprécier le confort et la qualité même à l’extérieur de son logement.

**La deuxième phase** a été consacrée au monde du travail et des espaces publics, ainsi qu’aux technologies nécessaires à l’industrie du meuble.



L’**Office Show** a vu la présence d’entreprises leader du secteur qui ont présenté des solutions de design intelligentes et durables pour des espaces de travail capables

d'accroître la productivité, le bien-être et la sécurité. Une large place a également été accordée aux espaces commerciaux publics, aux structures sanitaires et dédiées au troisième âge, ainsi qu'aux écoles.



**2030+ International Future Office (IFO)** avec le thème de Hyper Dimensions, analyse l'espace de travail dans les 3 dimensions de temps, d'espace et de sagesse, en vue d'explorer un nouveau modèle d'espace de travail ainsi que les nouvelles tendances en matière d'ameublement pour bureau.

Organisée conjointement par le CIFF et la China National Furniture Association, l'exposition de design a obtenu une collaboration avec des marques prestigieuses telles que Steelcase, Koenig+Neurath, Lamex, Sitland, Magis, Estel, Rexite, Gan, Aurora, Sunon, Tom Dixon et Linak.



**CIFM/interzum guangzhou 2022** a présenté une offre complète de technologies et de produits semi-finis pour l'industrie du meuble. Les grandes marques internationales et chinoises de machines, de matériaux, de surfaces et de quincaillerie ont fourni une réponse convaincante aux besoins d'une industrie en croissance continue et soucieuse des solutions les plus innovantes permettant de produire de la qualité tout en optimisant la production.

L'engagement de tous – exposants, visiteurs et organisateurs – a permis de conclure en toute sécurité et avec succès **une formidable édition de CIFF Guangzhou** qui, dorénavant, continuera d'être **un salon intégré en ligne-hors ligne**, pour donner vie à une plateforme d'exposition toujours plus vaste, toujours plus complète, toujours plus attrayante et toujours plus accessible à un nombre grandissant d'acteurs du secteur en Chine et dans le monde entier.

---

Pour de plus amples informations sur CIFF : [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

---

[Téléchargez ici les images haute résolution](#)

---

**Edimotion [communication partner of CIFF]**

t. +39.0332.284983 | [press@edimotion.it](mailto:press@edimotion.it)