

49th CIFF Guangzhou 2022 Un successo offline-online!

Il nuovo tema “Build a Better Home Together, Serve the New Pattern” dettato dall’esigenza di dare una risposta concreta al miglioramento della qualità della vita e alla conseguente definizione di un nuovo standard abitativo di alto livello, il focus sul design quale motore per lo sviluppo sostenibile del settore e la trasformazione qualitativa dell’industria cinese dell’arredamento, l’obiettivo puntato su un target fatto sia di progettisti, che di buyer, distributori e player del settore real estate, la vasta proposta di mostre a tema per fornire ispirazione e stimolare la creatività, e l’integrazione tra fiera offline e online per la realizzazione di un evento commerciale che scardina i confini del tempo e dello spazio.

Questi sono stati gli ingredienti del successo CIFF Guangzhou 2022!



La 49th CIFF Guangzhou si è svolta in due fasi dal 17 al 20 luglio e dal 26 al 29 luglio scorsi al Canton Fair Complex di Guangzhou Pazhou, occupando un totale di **510.000 metri quadrati di superficie espositiva**, accogliendo **oltre 2.500 espositori** provenienti da 23 paesi e regioni e **139.574 visitatori professionali** di elevato qualità. E mettendo in scena **8 esposizioni tematiche** e oltre **130 tra conferenze e forum**.

Per la prima volta, CIFF Guangzhou si è svolta anche **online** su vari canali social e multimedia facendo registrare ben **50,19 milioni di visite**, e dimostrando ancora una volta di essere la piattaforma di business di maggior importanza strategica in Asia che raggruppa **sotto lo stesso tetto l’intera industria del mobile** e crea una **forte sinergia tra il mercato interno cinese e quello internazionale**; un evento su grande scala assolutamente innovativo, lungimirante e futuribile, ricco di temi e risorse stimolanti per l’intera industria dell’arredamento.

La prima fase ha rappresentato l’intero mondo della casa: dall’arredamento e la decorazione per gli interni a quello per la vita all’aria aperta.



L’**Home Furniture** ha visto la partecipazione di importanti aziende, tra cui 70 marchi di design che non avevano partecipato a CIFF negli ultimi cinque anni, che hanno



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

50th CIFF Shanghai 2022

National Exhibition
& Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China
September 5-8, 2022

51st CIFF Guangzhou 2023

China Import and Export
Fair Complex
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2023
March 28-31, 2023

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
yeyp@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen
Tel. + 86 020 89128280
chenjw@fairwindow.com.cn

 **中国对外贸易广州展览总公司**
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

proposto nuovi prodotti e soluzioni originali con un occhio di riguardo particolare per il mercato interno, e ha introdotto per la prima volta il settore dell'alloggio in famiglia.



In questo contesto, tra i molti eventi, il **CMF Trend Lab** ha interpretato le tendenze di mercato attraverso quattro laboratori: il Digital Post-mankind Lab incentrato sull'economia virtuale e la trama digitale; il Unbalance Lab che ha sviluppato le tematiche del benessere nell'era post-Covid, l'innovazione nell'alimentazione e l'attenzione alle emissioni zero; il Nation Oriented Lab focalizzato sull'innovazione dell'artigianato tradizionale, la ridefinizione dello spirito orientale e l'attivazione dei materiali industriali; il Body Shaming Lab ha posto l'attenzione sul crescente ruolo delle donne nell'economia, nonché sui conseguenti cambiamenti di tendenza nel potere decisionale dei consumatori.

Mentre il **D2M Lab**, la piattaforma che connette e crea sinergia e opportunità tra progettisti e produttori, rafforzando la comunicazione, lo scambio, l'apprendimento e una proficua collaborazione, ha visto la partecipazione attiva di una cinquantina di studi di design.



L'**Homedecor & Hometextile** ha presentato le ultime tendenze della decorazione d'interni: complementi di arredo, illuminazione, dipinti decorativi e fiori artificiali per creare valore in ciascun ambiente. L'**Outdoor & Leisure** ha interpretato gli stili di vita all'aria aperta, offrendo soluzioni sempre più ricercate per far godere qualità e comfort anche all'esterno della propria abitazione.

Durante la **seconda fase** è andato in scena il mondo del lavoro e degli spazi pubblici, oltre alle tecnologie necessarie per l'industria del mobile.



L'**Office Show**, ha visto la presenza di aziende leader del settore che hanno presentato soluzioni di design intelligenti e sostenibili per ambienti di lavoro in grado di migliorare

la produttività, il benessere e la sicurezza. Molto spazio è stato dedicato anche agli spazi commerciali pubblici, alle strutture sanitarie e dedicate alla terza età, oltre che alle scuole.



2030+ International Future Office (IFO) con il tema di Hyper Dimensions, analizza lo spazio di lavoro nelle 3 dimensioni di tempo, spazio e saggezza, per esplorare un nuovo modello di ambiente di lavoro e le nuove tendenze nell'arredamento per ufficio.

Organizzata congiuntamente da CIFF e China National Furniture Association, alla mostra di design hanno collaborato marchi prestigiosi come Steelcase, Koenig+Neurath, Lamex, Sitland, Magis, Estel, Rexite, Gan, Aurora, Sunon, Tom Dixon e Linak.



CIFM/interzum guangzhou 2022 ha presentato un'offerta completa di tecnologia e di semilavorati per l'industria del mobile. I grandi marchi internazionali e cinesi di macchinari, materiali, superfici e hardware hanno offerto una convincente risposta alle necessità di una industria in continua crescita e attenta alle soluzioni più innovative per produrre qualità ottimizzando la produzione.

Si è conclusa in sicurezza e con successo grazie all'impegno di tutti, espositori, visitatori ed organizzatori **un'ottima edizione di CIFF Guangzhou**, che da ora in poi continuerà ad essere **un evento fieristico integrato online-offline**, per dare vita ad una piattaforma espositiva sempre più ampia, completa, attraente e raggiungibile da un numero sempre maggiore di player del settore in Cina e nel mondo.

Per maggiori informazioni su CIFF: www.ciff.furniture

Scarica qui le [immagini in alta risoluzione](#)
Ulteriori immagini sono disponibili su richiesta

Edimotion [communication partner of CIFF]
t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it