

49-я CIFF Гуанчжоу 2022 Успех офлайн-онлайн!

Новая тема: “Построить лучший дом вместе, следовать новому образцу”, вызванная необходимостью дать конкретный результат для повышения качества жизни и, как следствие, выявить новые стандарты жилья высокого уровня, акцент на дизайне как двигателе устойчивого развития мебельной сферы и качественное преобразование китайской мебельной промышленности, цель, направленная на аудиторию, состоящую из дизайнеров, покупателей, дистрибьюторов и компаний по недвижимости, обширное предложение тематических выставок для вдохновения к творчеству, а также интеграция офлайн- и онлайн-выставки для реализации коммерческого мероприятия, которое раздвигает границы времени и пространства.

Это были составляющие успеха CIFF Гуанчжоу 2022!



49-я выставка CIFF в Гуанчжоу проходила в два этапа: с 17 по 20 июля и с 26 по 29 июля в Кантонском выставочном комплексе в Гуанчжоу Пачжоу, занимая в общей сложности **510.000 квадратных метров выставочной площади**, приветствуя более **2.500 экспонентов** из 23 стран и регионов и **139.574**

высококвалифицированных профессиональных посетителей. Во время выставки были проведены **8 тематических экспозиций** и более **130 конференций и форумов**.

Впервые CIFF Guangzhou также проходила **онлайн** в различных социальных и мультимедийных каналах, зарегистрировав **50,19 миллионов посещений** и в очередной раз зарекомендовав себя как наиболее стратегически важная бизнес-платформа в Азии, которая **объединяет всю мебельную промышленность** и создает **сильную синергию между внутренним рынком Китая и международным мебельным рынком**; CIFF стало абсолютно инновационным, дальновидным и футуристическим крупномасштабным мероприятием, полным стимулирующих тем и ресурсов для всей мебельной индустрии.

Первый этап представил весь мир домашнего обихода: от мебели и декора для интерьера до предметов мебели для открытых пространств.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

50th CIFF Shanghai 2022

National Exhibition
& Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China
September 5-8, 2022

51st CIFF Guangzhou 2023

China Import and Export
Fair Complex
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2023
March 28-31, 2023

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen
Tel. + 86 020 89128280
chenjw@fairwindow.com.cn

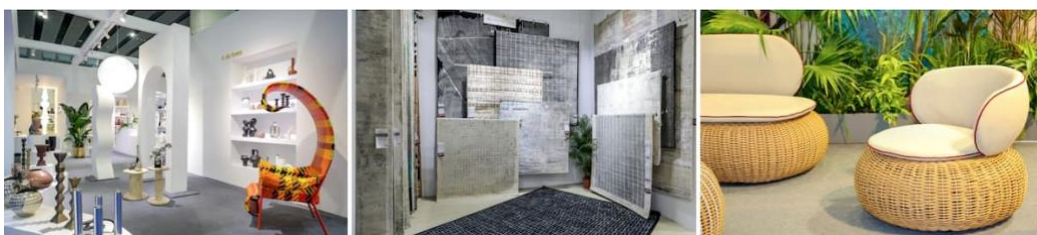
 **中国对外贸易广州展览总公司**
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

В сегменте **Home Furniture** приняли участие важные компании, в том числе 70 дизайнерских брендов, которые не участвовали в CIFF в течении последних пяти лет, и которые предложили новую продукцию и оригинальные решения с особым вниманием к внутреннему рынку и впервые представили сегмент проживания в семье.



В этом контексте, среди множества мероприятий, **CMF Trend Lab** интерпретировала рыночные тенденции с помощью четырех лабораторий: Digital Post-mankind Lab, специализирующейся на виртуальной экономике и цифровой реальности; Unbalance Lab, занимающейся вопросами благополучия в пост-ковидную эпоху, инновациями в питании и вниманием к нулевым выбросам; Nation Oriented Lab, сосредоточившейся на инновациях традиционного мастерства, переосмыслении восточного духа и активации промышленных материалов; Body Shaming Lab, сконцентрировавшей внимание на растущей роли женщин в экономике, а также на вытекающих из этого меняющихся тенденциях в принятии решений потребителями.

В то время как на платформе **D2M Lab**, которая объединяет и создает синергию и возможности между дизайнерами и производителями, укрепляя общение, обмен, обучение и плодотворное сотрудничество, активное участие приняли около пятидесяти дизайн-студий.



Homedecor & Hometextile представила последние тенденции в оформлении интерьера: мебельные аксессуары, освещение, декоративные картины и искусственные цветы для обогащения любой среды. **Outdoor & Leisure** отразила образ жизни в открытых пространствах, предлагая все более изысканные решения, которые позволят насладиться качеством и комфортом даже за вне дома.

Второй этап был посвящен рабочей среде и общественным пространствам, а также технологиям, необходимым для мебельной промышленности.



На выставке **Office Show** присутствовали лидеры отрасли, которые представили интеллектуальные и устойчивые дизайнерские решения для рабочей среды, способствующие повышению производительности, комфорту и безопасности. Много места также было отведено для общественных коммерческих помещений, медицинских учреждений и учреждений, предназначенных для пожилых людей, а также для школьного сегмента.



2030+ International Future Office (IFO) с темой Hyper Dimensions анализирует рабочее пространство в трех измерениях: времени, пространства и мудрости, чтобы изучить новую модель рабочей среды и новые тенденции в офисной мебели.

В совместно организованной CIFF и Китайской национальной мебельной ассоциацией выставке дизайна приняли участие такие престижные бренды, как Steelcase, Koenig + Neurath, Lamex, Sitland, Magis, Estel, Rexite, Gan, Aurora, Sunon, Tom Dixon и Linak.



CIFF/interzum Гуанчжоу 2022 представила полное предложение технологий и полуфабрикатов для мебельной промышленности. Основные международные и китайские бренды машин, материалов, поверхностей и оборудования своим предложением дали убедительный ответ на потребности отрасли, находящейся в постоянном росте и внимательной к самым инновационным решениям для обеспечения качества при оптимизации производства.

Благодаря усердию всех участников, посетителей и организаторов, благополучно и успешно завершилось **прекрасное издание CIFF Гуанчжоу**, которая отныне будет представлять собой **комплексное онлайн-оффлайн выставочное мероприятие**, делая выставочную платформу еще шире, полнее, привлекательнее и доступнее для все большего числа участников мебельной промышленности в Китае и во всем мире.

Для получения дополнительной информации: www.ciff.furniture

[Здесь вы можете скачать фотографии в высоком разрешении](#)

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it