

## CIFF Guangzhou 2023.

### Soluciones innovadoras para dar respuesta a los nuevos desafíos globales

*CIFF está preparando la próxima edición de marzo de 2023, desarrollando nuevos formatos para acoger con gran entusiasmo a todos los protagonistas del sector del mueble, chinos e internacionales, y ofrecerles soluciones nuevas y oportunidades concretas de negocio.*

51.ª edición de CIFF - China International Furniture Fair, la feria más importante del mueble en Asia, ofrecerá **una respuesta concreta a los grandes cambios actuales y a los nuevos desafíos del mercado global del mobiliario**, creando un nuevo modelo de negocio para concebir y gestionar de forma innovadora un gran evento expositivo internacional.

Un modelo basado en la promoción del valor del diseño, en la sinergia entre el extraordinario mercado interior y el crecimiento adicional de la exportación, en la integración entre promoción offline y online para optimizar y completar la oferta de la feria y representar adecuadamente toda la industria del mueble, apoyando siempre las necesidades de empresas expositoras y visitantes.



La **51.ª edición de CIFF Guangzhou 2023** se desarrollará en **dos fases** reorganizadas por sectores de mercancías en base a un **nuevo concepto y a una nueva distribución expositiva**.

La primera fase, **del 18 al 21 de marzo**, está dedicada al ámbito doméstico. En el sector **Home Furniture** se expondrán las últimas novedades del mobiliario doméstico propuestas por empresas líderes chinas e internacionales. Un área se dedicará a las empresas que ofrecen servicios OEM/ODM y soluciones “one-stop” demandadas por compradores internacionales, para destacar una vez más el papel de CIFF como enlace entre la fabricación del mueble y los mercados globales. El **Homedecor & Hometextile** se centrará en las nuevas tendencias de la decoración de interiores: complementos de decoración, iluminación, cuadros, elementos decorativos y flores artificiales. Por su parte, el **Outdoor Furniture, Sunshade and Leisure** se centrará en la presentación de muebles de exterior como mesas, sillas y toldos para el jardín, equipamiento y decoración para el tiempo libre.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair  
(Guangzhou / Shanghai)

### 51<sup>st</sup> CIFF Guangzhou 2023

China Import and Export  
Fair Complex & PWTC EXPO  
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2023

March 28-31, 2023

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

media contact:

**Ms. Betty Ye**

Tel. + 86 020 89128349

[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)

**Ms. Jasmine Chen**

Tel. + 86 020 89128280

[chenjw@fairwindow.com.cn](mailto:chenjw@fairwindow.com.cn)



中国对外贸易广州展览总公司

CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

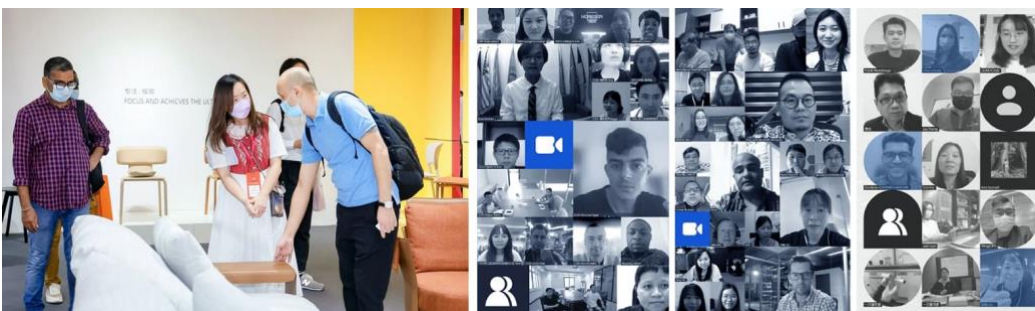
China Foreign Trade Guangzhou  
Exhibition General Corp.

La segunda fase, **del 28 al 31 de marzo**, tendrá como protagonista el **Office and Commercial Space**, la feria más grande del mundo dedicada a la oficina: sistemas y sillas para el ámbito laboral, tendencias y soluciones para la oficina inteligente, para los espacios públicos, escolares y comerciales, muebles para la asistencia médica y para las necesidades de las personas mayores. Al mismo tiempo, **CIFM/interzum Guangzhou 2023** acogerá a las principales marcas chinas e internacionales que propondrán las tecnologías más innovadoras, maquinaria, materiales, superficies y componentes indispensables para el desarrollo cada vez más innovador e inteligente de la industria del mueble.



Bajo el lema **“Design trend, global trade, entire supply chain”**, CIFF promoverá empresas de alto nivel y productos de interés tanto para el mercado interior, en fortísima evolución, como para satisfacer las necesidades en continuo aumento de la exportación, y organizará muchísimas **exposiciones de diseño, seminarios, conferencias** que enriquecerán la feria con contenidos de elevado nivel cultural, **encuentros B2B y actividades de matchmaking tanto en la feria como online.**

La integración y la sinergia necesaria entre la feria tradicional y la actividad online, está aprobada por **“8+365”**, un proyecto de importancia estratégica lanzado por CIFF en 2022 que ha permitido ya a cientos de compradores internacionales encontrar virtualmente a numerosos fabricantes chinos, creando relaciones de negocio proficuas que habrían sido imposibles durante un periodo caracterizado por la imposibilidad de viajar y reunirse físicamente.



En 2023 el proyecto **“8+365”** se desarrollará y enriquecerá aún más con reuniones y negociaciones por fin presenciales **durante los 8 días de la 51.ª edición de CIFF Guangzhou** y con un servicio que estará disponible **online los 365 días del año** para los compradores, importadores y distribuidores y empresas de e-commerce más importantes, así como para *decision maker* importantes como diseñadores y grupos de compra de los principales mercados internacionales del mueble.

Se está trabajando en el lanzamiento de una **plataforma de matching online en el sitio web de CIFF** que permitirá recibir peticiones específicas de compradores internacionales. Las empresas expositoras de CIFF dedicadas a la exportación recibirán

y elaborarán dichas peticiones, estableciendo así el inicio de una relación comercial garantizada por la propia CIFF.

Hay por tanto una gran expectación con respecto a la **51.ª edición de CIFF Guangzhou 2023**, donde se podrán encontrar respuestas a las nuevas necesidades de los mercados, entender las tendencias del mobiliario y obtener oportunidades de negocio concretas a nivel global.

---

**51<sup>st</sup> CIFF Guangzhou 2023**

***phase 1 - 18-21 March 2023***

*home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture*

***phase 2 - 28-31 March 2023***

*office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials*

---

Más información en CIFF: [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

---

[Descarga aquí las fotos en alta resolución](#)

---

**Edimotion [communication partner of CIFF]**

t. +39.0332.284983 | [press@edimotion.it](mailto:press@edimotion.it)