

CIFF Guangzhou 2023.

Des solutions innovantes pour apporter une réponse aux nouveaux défis mondiaux

Le CIFF prépare actuellement la prochaine édition de mars 2023, en développant de nouveaux formats pour accueillir avec un immense enthousiasme l'ensemble des protagonistes du secteur du meuble – chinois et internationaux – auxquels offrir de nouvelles solutions et opportunités commerciales concrètes.

La 51^e édition de CIFF - China International Furniture Fair, le principal salon du meuble en Asie, fournira **une réponse concrète aux grands changements qui se produisent et aux nouveaux défis du marché mondial de l'ameublement**, en créant un nouveau modèle commercial permettant de concevoir et de gérer de manière innovante une vaste exposition internationale.

Un modèle basé sur la promotion de la valeur du design, sur la synergie entre l'extraordinaire marché intérieur et la nouvelle croissance de l'exportation, sur l'intégration entre promotion hors ligne et en ligne pour optimiser et compléter l'offre de salon et représenter de manière adéquate l'industrie du meuble dans son ensemble, en soutenant toujours les besoins des exposants et des visiteurs.



La 51^e édition de **CIFF Guangzhou 2023** se déroulera en **deux phases** réorganisées par secteurs de produits sur la base d'un **nouveau concept et plan d'exposition**.

La première phase, **du 18 au 21 mars**, est consacrée à l'espace domestique. Le secteur **Home Furniture** mettra en avant les dernières nouveautés de l'ameublement domestique proposées par des entreprises leader chinoises et internationales. Un espace sera dédié aux entreprises qui proposent des services OEM/ODM et des solutions « *one-stop* » demandées par des acheteurs internationaux, soulignant une fois de plus le rôle du CIFF en tant que lien entre la production du meuble et les marchés mondiaux. L'**Homedecor & Hometextile** sera axé sur les nouvelles tendances de la décoration intérieure : accessoires de décoration, éclairage, peintures, éléments décoratifs et fleurs artificielles. Tandis que l'**Outdoor Furniture, Sunshade and Leisure** sera orienté autour de la présentation de mobilier d'extérieur comme les tables, chaises et stores pour le jardin, équipement et décorations pour les loisirs.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

51st CIFF Guangzhou 2023

China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2023

March 28-31, 2023

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen

Tel. + 86 020 89128280

chenjw@fairwindow.com.cn

 中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

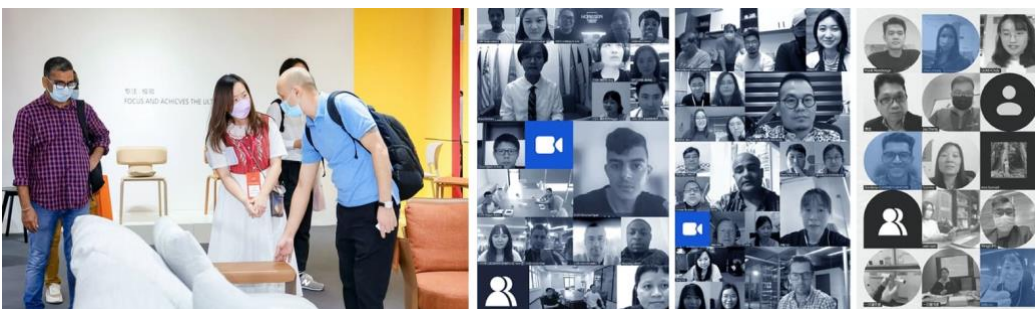
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

La vedette de la deuxième phase, **du 28 au 31 mars**, sera l'**Office and Commercial Space**, le plus grand salon au monde consacré au bureau : systèmes et chaises pour l'espace de travail, tendances et solutions pour le bureau intelligent, pour les espaces publics, scolaires et commerciaux, meubles pour l'assistance médicale et pour les besoins des seniors. Simultanément, **CIFM/interzum Guangzhou 2023** accueillera les principales marques chinoises et internationales qui proposeront les technologies, matériaux, surfaces et composants les plus innovants et indispensables au développement toujours plus innovant et intelligent de l'industrie du meuble.



Avec la devise « **Design trend, global trade, entire supply chain** », le CIFF promouvra des entreprises de haut niveau et des produits d'intérêt aussi bien pour le marché intérieur en très forte évolution, que pour satisfaire aux demandes en constante hausse de l'exportation. Une foule d'**expositions de design, séminaires, conférences** sera également organisée pour enrichir le salon avec des contenus de haut niveau culturel, ainsi que des **rencontres B2B et activités de matchmaking, sur le salon et en ligne**.

L'intégration et la synergie nécessaire entre salon traditionnel et activités en ligne, est formalisée par « **8+365** », un projet d'importance stratégique lancé par le CIFF en 2022 et qui a déjà permis à des centaines d'acheteurs internationaux de rencontrer virtuellement de nombreux producteurs chinois. Cela a donné lieu à des relations commerciales fructueuses qui auraient autrement été impossibles durant une période caractérisée par l'impossibilité de voyager et de se rencontrer physiquement.



En 2023, « **8+365** » sera davantage étoffé et enrichi de rencontres et de négociations qui se tiendront finalement en présentiel **durant les 8 jours de la 51^e édition de CIFF Guangzhou**. Un service sera également disponible **en ligne 365 jours par an** pour les plus gros acheteurs, importateurs et distributeurs, entreprises de e-commerce, ainsi que pour les grands décideurs tels que des designers et groupes d'achats des principaux marchés internationaux du meuble.

Une **plateforme de matching en ligne**, qui accueillera les demandes spécifiques des acheteurs internationaux, est actuellement en phase de lancement **sur le site Internet du CIFF**. Ces demandes seront reçues et traitées par les exposants du CIFF consacrés à

l'exportation, menant de fait à la naissance d'un rapport commercial garanti par le CIFF lui-même.

Une attente immense, donc, pour la **51^e édition de CIFF Guangzhou 2023** pour trouver des réponses aux nouveaux besoins du marché, pour comprendre les tendances de l'ameublement et pour saisir des opportunités commerciales concrètes à l'échelle internationale !

51st CIFF Guangzhou 2023

phase 1 - 18-21 March 2023

home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

phase 2 - 28-31 March 2023

office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

Pour de plus amples informations sur CIFF : www.ciff.furniture

[Téléchargez ici les images haute résolution](#)

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it