

## CIFF Guangzhou 2023. Prêts à réaccueillir les visiteurs internationaux !

*Toutes les restrictions à l'entrée en Chine sont levées et les services sont assurés en toute sécurité ! Voici la bonne nouvelle qui permet finalement au CIFF de réembrasser chaleureusement son immense communauté de partenaires internationaux.*

Depuis le 8 janvier 2023, **toutes les personnes qui arrivent en Chine depuis l'étranger n'auront plus à se soumettre à la quarantaine**, selon les dernières mises à jour de la politique COVID-19 du pays.



**Pour les passagers entrants, il suffit de présenter un test PCR négatif effectué dans les 48 heures avant l'embarquement** ; il n'est pas nécessaire de demander de code sanitaire aux ambassades et aux consulats chinois à l'étranger, mais il y a juste à remplir les formulaires douaniers de déclaration de santé.

Le test antigénique à effectuer à l'arrivée ne sera également plus exigé et **les passagers internationaux ne seront soumis à aucune restriction durant leur séjour en Chine**, à condition que leurs déclarations de santé soient normales et qu'ils ne présentent pas de symptômes de la maladie lors du contrôle sanitaire de routine à l'aéroport. Toutes les mesures de contrôle relatives au nombre de vols internationaux et à la limite de passagers arrivant sur le territoire chinois ont également été supprimées. Les compagnies aériennes poursuivront quoi qu'il en soit leurs efforts en vue de prévenir la contamination et les passagers devront porter un masque pendant le vol.

Grâce à ces circonstances favorables, et animé par l'envie profonde de relancer de manière adéquate les rapports commerciaux avec les visiteurs, exposants et médias en provenance du monde entier, **le CIFF se prépare à accueillir et à rencontrer de nouveau ses amis et partenaires internationaux.**

**Tout le soutien nécessaire pour faciliter votre voyage et votre visite au CIFF** vous sera apporté : de la remise de la lettre d'invitation permettant d'obtenir le visa business, à l'assistance pour trouver le meilleur hôtel à Guangzhou et obtenir des aides financières relatives à l'hospitalité telles que des bons pour les hôtels et les restaurants, de l'offre de services VIP dédiés pour vivre une expérience sur le salon la plus facile et la plus sûre possible, jusqu'à l'organisation de rencontres B2B avec les exposants aussi bien sur le salon qu'au sein de leurs usines afin de rendre votre visite à la 51<sup>e</sup> édition du salon CIFF Guangzhou 2023 la plus efficace et la plus fructueuse qui soit.

*Pour tout renseignement et tout besoin d'assistance, vous pouvez contacter : M. Ming (zhangym@cftc.com – tél. +86.020.89128135)*

*Pour vous enregistrer et obtenir votre billet d'entrée au salon : [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)*



中国（广州 / 上海）国际家具博览会  
China International Furniture Fair  
(Guangzhou / Shanghai)

### 51<sup>st</sup> CIFF Guangzhou 2023

China Import and Export  
Fair Complex & PWTC EXPO  
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2023  
March 28-31, 2023

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

media contact:

**Ms. Betty Ye**

Tel. + 86 020 89128349  
[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)

**Ms. Jasmine Chen**

Tel. + 86 020 89128280  
[chenjw@fairwindow.com.cn](mailto:chenjw@fairwindow.com.cn)



中国对外贸易广州展览总公司  
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.  
China Foreign Trade Guangzhou  
Exhibition General Corp.

---

La **51<sup>e</sup> édition de CIFF Guangzhou 2023** se déroulera en **deux phases** réorganisées par secteurs de produits sur la base d'un **nouveau concept et plan d'exposition**.

La première phase, **du 18 au 21 mars**, est consacrée à l'espace domestique. Le secteur **Home Furniture** mettra en avant les dernières nouveautés de l'ameublement domestique proposées par des entreprises leader chinoises et internationales. Un espace sera dédié aux entreprises qui proposent des services OEM/ODM et des solutions « *one-stop* » demandées par des acheteurs internationaux, soulignant une fois de plus le rôle du CIFF en tant que lien entre la production du meuble et les marchés mondiaux. L'**Homedecor & Hometextile** sera axé sur les nouvelles tendances de la décoration intérieure : accessoires de décoration, éclairage, peintures, éléments décoratifs et fleurs artificielles. Tandis que l'**Outdoor Furniture, Sunshade and Leisure** sera orienté autour de la présentation de mobilier d'extérieur comme les tables, chaises et stores pour le jardin, équipement et décorations pour les loisirs.



La vedette de la deuxième phase, **du 28 au 31 mars**, sera l'**Office and Commercial Space**, le plus grand salon au monde consacré au bureau : systèmes et chaises pour l'espace de travail, tendances et solutions pour le bureau intelligent, pour les espaces publics, scolaires et commerciaux, meubles pour l'assistance médicale et pour les besoins des seniors. Simultanément, **CIFM/interzum Guangzhou 2023** accueillera les principales marques chinoises et internationales qui proposeront les technologies, matériaux, surfaces et composants les plus innovants et indispensables au développement toujours plus innovant et intelligent de l'industrie du meuble.



---

**51<sup>st</sup> CIFF Guangzhou 2023**

**phase 1 - 18-21 March 2023**

*home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture*

**phase 2 - 28-31 March 2023**

*office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials*

---

Pour de plus amples informations sur CIFF : [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

---

[Téléchargez ici les images haute résolution](#)

---

**Edimotion [communication partner of CIFF]**

t. +39.0332.284983 | [press@edimotion.it](mailto:press@edimotion.it)