

CIFF Guangzhou 2023. Die Türen öffnen sich weit!

Wir sind fast da! Das 51. CIFF Guangzhou 2023 ist bereit, seine Türen zu öffnen ein begeisterter Empfang für alle Akteure der Möbelindustrie und eine konkrete Antwort auf die großen Veränderungen und neuen Herausforderungen des Marktes.



Seit Tausenden von Jahren ist Guangzhou ein offenes und integratives Handelszentrum. Die Stadt zieht Geschäftsleute an, die ihre Innovation und ihren Pragmatismus einbringen.

Das in Guangzhou gelegene CIFF teilt auch die Eigenschaften der Stadt und heißt Besucher aus der ganzen Welt willkommen. Als globale Fachmesse, die von einer direkten Tochtergesellschaft des chinesischen Handelsministeriums veranstaltet wird, und als umfassende Plattform, die die gesamte Kette der Möbelindustrie abdeckt, spielt die CIFF eine entscheidende Rolle für die Öffnung und den weltweiten Handel der chinesischen Möbelindustrie und offenbart die enormen Möglichkeiten von den riesigen chinesischen Markt.

Die Situation in den letzten 3 Jahren

In den letzten 3 Jahren war es für internationale Einkäufer nicht bequem, ihre chinesischen Kunden auf Messen zu besuchen. Trotzdem überstieg der kumulierte Exportwert chinesischer Möbel und ihrer Teile von 2020 bis 2022 400 Milliarden Yuan. Im Jahr 2021 erreichte die Zahl ein Rekordhoch von 477,19 Milliarden Yuan. Rückblickend auf das Jahr 2022 wuchs Chinas Wirtschaft um 3 % und blieb bei Beschäftigung und Preisen stabil. Der gesamte Import- und Exportwert überstieg zum ersten Mal 40 Billionen Yuan und erreichte 42,07 Billionen Yuan, was einem Anstieg von 7,7 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Wie Herr Liu He, stellvertretender Ministerpräsident des Staatsrats, in seiner Rede auf dem Weltwirtschaftsforum 2023 im Januar feststellte, wird sich die chinesische Wirtschaft in diesem Jahr insgesamt verbessern und mit hoher Wahrscheinlichkeit eine normale Wachstumsrate erreichen. Es kann davon ausgegangen werden, dass die Importe in diesem Jahr erheblich zunehmen werden, die Unternehmen ihre Investitionen erhöhen und der Verbrauch der Einwohner sich wieder normalisieren wird.

Die aktuelle Einreiserichtlinie

Ab dem 8. Januar 2023 wird jedem, der aus dem Ausland nach China kommt, die Einreise ohne zentralisierte Isolation gestattet. Derzeit müssen ankommende



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

51st CIFF Guangzhou 2023

China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2023

March 28-31, 2023

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen

Tel. + 86 020 89128280

chenjw@fairwindow.com.cn

Passagiere nur ein negatives Ergebnis eines molekularen Tests vorweisen, der 48 Stunden vor Abflug durchgeführt wurde. Darüber hinaus nimmt die Zahl der internationalen Flüge stetig zu.



„Integration“ ist das Stichwort

In den letzten Jahren hat CIFF Guangzhou große Anstrengungen zur Integration unternommen.

Die erste Integration betrifft den Import und Export. Derzeit baut China ein neues Entwicklungsparadigma auf, in dessen Kern die inländische Zirkulation steht, und die nationale und internationale Doppelzirkulation, die sich gegenseitig fördern. CIFF ist die einzige Messe in China, die sowohl die heimische Auflage als auch die internationale Auflage für den Möbel- und Inneneinrichtungssektor antreibt und eine Brücke zwischen China und der Welt bildet.

Einerseits setzt CIFF konsequent die nationale Strategie zur Ausweitung der Binnennachfrage um. China ist eine große Volkswirtschaft auf dem Weg, der größte Verbrauchermarkt der Welt zu werden. In den letzten Jahren hat CIFF präzise Maßnahmen ergriffen, um auf inländische Vertriebskanäle abzielen und sowohl inländischen als auch ausländischen Ausstellern dabei zu helfen, auf dem chinesischen Markt Fuß zu fassen. Im Jahr 2021 überstieg die Zahl der inländischen Besucher der Messe 350.000 und erreichte damit ein Rekordhoch.

Andererseits ermöglicht das neue Entwicklungsparadigma mit „nationalem und internationalem Parallelumlauf“ China, seine Türen noch weiter und weiter zu öffnen. Vor 2020 erhielt jede Ausgabe der CIFF Guangzhou über 30.000 Käufer aus Übersee aus mehr als 200 Ländern und Regionen, definitiv ein großartiges Treffen für alle Möbelfachleute weltweit. In den letzten drei Jahren hat CIFF auch aktiv den Kreis der Außenhandelsfreunde erweitert und sich mit vielen der weltweit führenden Einkaufsgruppen und Vertretern von in China stationierten Beschaffungsunternehmen verbunden. Und die internationalen Medien haben nie aufgehört, weltweit für die Messe zu werben und so dazu beigetragen, den internationalen Handel von hoher Qualität zu fördern.



Die zweite Integration betrifft die gesamte Industriekette. CIFF Guangzhou besteht aus „drei Hauptbereichen“: Wohnmöbel, Büro- und Gewerbeflächen und CIFM/interzum guangzhou, die zusammen eine leistungsstarke One-Stop-Sourcing-Plattform bilden.

Die 51. CIFF Guangzhou 2023 findet in zwei Phasen im Canton Fair Complex in Guangzhou Pazhou statt, mit einer Gesamtausstellungsfläche von 700.000 Quadratmetern und Gastgeber für 4.000 Unternehmen und Marken.

Die erste Phase vom 18. bis 21. März, die dem Bereich Wohnmöbel gewidmet ist, präsentiert ein optimiertes Layout und innovative Designtrends, grüne und Gesundheitsprodukte, digitale und intelligente Technologien sowie einen hochwertigen Lebensstil. Bereich A wird Wohnräume, Polstermöbel und die „Design Spring CIFF Contemporary Design Exhibition“ präsentieren, die zeitgenössisches original chinesisches Design auf höchstem Niveau zusammenbringen wird. Bereich B konzentriert sich auf Polster-, Ess- und Wohnzimmermöbel; Ziel ist es, in- und ausländischen Käufern einen One-Stop-Shop für großvolumige Einkäufe sowie für OEM- und ODM-Produkte zu bieten. Bereich C ist für Heimdekoration und Heimtextilien; es wird Käufern aus dem In- und Ausland eine vollständige Palette von Heimtextilien und Designdienstleistungen anbieten. Die Poly World Trade Center Expo ist für Outdoor-Freizeit gedacht und deckt Gartenmöbel, Sonnenschutzsysteme, Freizeit-Camping und andere Outdoor-Kategorien vollständig ab und schafft eine umfassende Beschaffungsplattform mit einem Outdoor-Erlebnis im Freizeitstil.



In der zweiten Phase vom 28. bis 31. März werden der Bereich Office and Commercial Space sowie die CIFM/interzum guangzhou die neu gebaute Halle im Bereich D nutzen. Der Gesamtausstellungsumfang wird größer sein als im Jahr 2019. Erwarten Sie eine internationale Veranstaltung von hohem Standard, hoher Markenkonzentration und High-Tech. Büro- und Gewerbeflächen werden Top-Marken aus dem In- und Ausland beherbergen und den Trend zu grün und kohlenstoffarm anführen. CIFM/interzum guangzhou wird auch Top-Namen präsentieren, die Spitzentechnologien aus den Upstream-Industrien präsentieren.



Die dritte Integration bezieht sich auf Online und Offline und schafft eine hocheffektive Handelsplattform für CIFF-Aussteller und -Käufer weltweit. Seit 2020 hat CIFF einen „8+365“ Online- und Offline-Service geschaffen, um Unternehmen dabei zu helfen, den Handel auszuweiten und Bestellungen zu sichern. Während der 8-tägigen Messe bietet CIFF VIP-Käufern eine umfassende Palette von Dienstleistungen an. Dies umfasst Speisen und Getränke, Unterkunft, Transport und Business-Matching. Es wird auch ein

spezielles Programm mit dem Namen "Möbelmarktstudie für die Greater Bay Area" gestartet, das eine maßgeschneiderte Reiseroute basierend auf den Besucheranforderungen bietet. Ausländische Käufer können Unternehmen, Fabriken und Märkte besuchen und so ihre Geschäftsreise in China bereichern. Darüber hinaus bietet CIFF das ganze Jahr über ununterbrochene Handels- und Business-Matching-Services an: zum Beispiel die derzeit laufenden Online-Business-Matching-Meetings und eine neue Funktion auf der CIFF-Website, mit der ausländische Käufer ihre Anfragen das ganze Jahr über stellen können.



Die bevorstehende CIFF ist Chinas erste globale Möbelmesse in diesem Jahr. Es wird seine Vorteile der gesamten Lieferkette voll ausspielen und eine Kommunikationsplattform für mehr Zusammenarbeit und Geschäftsmöglichkeiten aufbauen.

Guangzhou heißt Sie wieder willkommen! CIFF heißt Sie wieder willkommen!

51st CIFF Guangzhou 2023

phase 1 - 18-21 March 2023

home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

phase 2 - 28-31 March 2023

office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

For more information on CIFF please visit: www.ciff.furniture

[You can download the high-resolution images here](#)