

CIFF Guangzhou 2023.

¡Las puertas están a punto de abrirse de par en par!

¡Estamos casi allí! El 51 CIFF Guangzhou 2023 está listo para abrir sus puertas dando una entusiasta bienvenida a todos los actores de la industria del mueble y una respuesta concreta a los grandes cambios y nuevos desafíos del mercado.



Durante miles de años, Guangzhou ha sido un centro comercial abierto e inclusivo. La ciudad atrae a empresarios que aportan su innovación y pragmatismo.

Ubicado en Guangzhou, CIFF también comparte las características de la ciudad y recibe a visitantes de todo el mundo. Como feria comercial global organizada por una subsidiaria directa del Ministerio de Comercio de China y una plataforma integral que cubre toda la cadena de la industria del mueble, CIFF juega un papel crucial para que la industria del mueble de China se abra y comercialice en todo el mundo, revelando las enormes oportunidades de el vasto mercado chino.

La situación en los últimos 3 años

Durante los últimos 3 años no ha sido conveniente para los compradores internacionales visitar a sus clientes chinos en las ferias. A pesar de eso, el valor de exportación acumulado de muebles chinos y sus partes superó los 400 mil millones de yuanes entre 2020 y 2022. En 2021, el número alcanzó un récord de 477,19 mil millones de yuanes. Mirando hacia 2022, la economía de China creció un 3%, manteniendo la estabilidad en el empleo y los precios. El valor total de importación y exportación superó los 40 billones de yuanes por primera vez y alcanzó los 42,07 billones de yuanes, con un aumento interanual del 7,7%.

Tal como dijo el Sr. Liu He, Viceprimer Ministro del Consejo de Estado, en su discurso en el Foro Económico Mundial 2023 en enero, la economía china experimentará una mejora general este año, con una alta probabilidad de alcanzar una tasa de crecimiento normal. Se puede proyectar que las importaciones aumentarán significativamente este año, las empresas aumentarán la inversión y el consumo de los residentes volverá a la normalidad.

La política de entrada actual

A partir del 8 de enero de 2023, cualquier persona que llegue a China desde el extranjero podrá ingresar sin aislamiento centralizado. Actualmente, los pasajeros entrantes solo necesitan mostrar un resultado negativo de una prueba molecular realizada 48 horas antes de la salida. Además, el número de vuelos internacionales ha ido en constante aumento.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

51st CIFF Guangzhou 2023

China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2023

March 28-31, 2023

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen

Tel. + 86 020 89128280

chenjw@fairwindow.com.cn



“Integración” es la palabra clave

En los últimos años, CIFF Guangzhou ha realizado grandes esfuerzos de integración.

La primera integración se relaciona con la importación y exportación. Actualmente, China está construyendo un nuevo paradigma de desarrollo con la circulación nacional en su núcleo, y la doble circulación nacional e internacional se promueven mutuamente. CIFF es la única exposición en China que impulsa la circulación nacional así como la circulación internacional para el sector de muebles e interiores, siendo un puente entre China y el mundo.

Por un lado, CIFF implementa con firmeza la estrategia nacional de expansión de la demanda interna. China es una gran economía en camino de convertirse en el mercado de consumo más grande del mundo. En los últimos años, CIFF ha tomado medidas precisas para dirigirse a los canales de ventas nacionales, ayudando a los expositores nacionales y extranjeros a penetrar en el mercado chino. En 2021, el número de visitantes nacionales a la feria superó los 350.000, alcanzando un récord. Por otro lado, el nuevo paradigma de desarrollo con “doble circulación nacional e internacional” permite a China abrir sus puertas cada vez más.

Antes de 2020, cada edición de CIFF Guangzhou recibió más de 30 000 compradores extranjeros de más de 200 países y regiones, definitivamente una gran reunión para todos los profesionales del mueble en todo el mundo. Durante los últimos tres años, CIFF también ha ampliado activamente el círculo de amigos del comercio exterior, vinculándose con muchos de los principales grupos de compra del mundo y representantes de empresas de abastecimiento establecidas en China. Y los medios internacionales nunca han dejado de promocionar la feria a nivel mundial, ayudando así a promover el comercio internacional de alta calidad.



La segunda integración se relaciona con la cadena completa de la industria. CIFF Guangzhou consta de "tres secciones principales": Muebles para el hogar, Oficina y espacio comercial, y CIFI/interzum guangzhou, que juntos forman una poderosa plataforma de abastecimiento integral.

El 51° CIFF Guangzhou 2023 se llevará a cabo en dos fases en el Canton Fair Complex en Guangzhou Pazhou, cubriendo un área total de exposición de 700 000 metros cuadrados y albergando a 4000 empresas y marcas.

La primera fase, del 18 al 21 de marzo, dedicada a la sección de Muebles para el hogar, presentará un diseño optimizado y tendencias de diseño innovadoras, productos ecológicos y saludables, tecnologías digitales e inteligentes y un estilo de vida de calidad. El Área A exhibirá espacio para el hogar, muebles tapizados y la "Exposición de Diseño Contemporáneo CIFF Design Spring", que reunirá el más alto nivel de diseño chino original contemporáneo. El Área B se enfocará en tapicería, muebles de comedor y sala; esto tiene como objetivo proporcionar a los compradores nacionales y extranjeros una ventanilla única para compras de gran volumen y para productos OEM y ODM. el área C es para decoración del hogar y textiles para el hogar; ofrecerá a los compradores nacionales y extranjeros una gama completa de productos de tapicería y servicios de diseño. La Poly World Trade Center Expo es para el ocio al aire libre, que cubre muebles de exterior, sistemas de sombrillas, campamentos de ocio y otras categorías al aire libre en su totalidad, creando una plataforma de abastecimiento integral con una experiencia al aire libre de estilo de ocio.

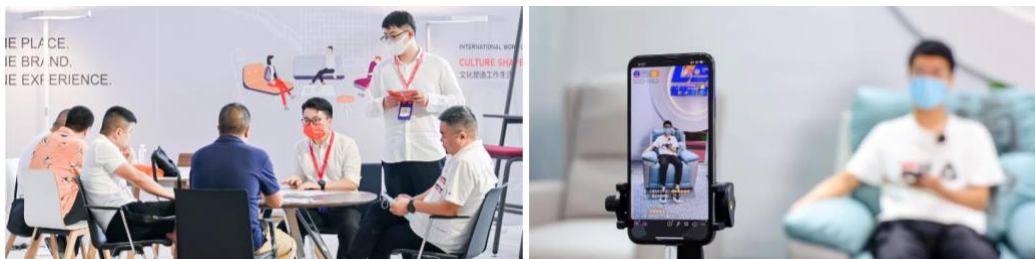


Durante la segunda fase, entre el 28 y el 31 de marzo, la sección de Oficinas y Espacios Comerciales, así como CIFM/interzum guangzhou, utilizarán la sala recién construida en el Área D. La escala general de la exposición será mayor que la de 2019. Esperemos un evento internacional. de alto nivel, alta concentración de marca y alta tecnología. El espacio comercial y de oficinas albergará las mejores marcas nacionales y extranjeras y liderará la tendencia de verde y bajo en carbono. CIFM/interzum guangzhou también presentará nombres destacados, mostrando tecnologías de vanguardia de las industrias upstream.



La tercera integración se relaciona con lo online y lo offline, creando una plataforma comercial altamente efectiva para los expositores y compradores de CIFF a nivel mundial. Desde 2020, CIFF ha creado un servicio en línea y fuera de línea "8+365" para ayudar a las empresas a expandir el comercio y asegurar los pedidos. Durante la exhibición de 8 días, CIFF brindará un conjunto completo de servicios a los compradores VIP. Esto cubre alimentos y bebidas, alojamiento, transporte y emparejamiento de negocios. También se lanzará un programa especial llamado "Estudio de mercado de muebles del área de la Gran Bahía", que ofrece un itinerario personalizado basado en los requisitos de los visitantes. Los compradores extranjeros pueden visitar empresas, fábricas y mercados, enriqueciendo su viaje de negocios en China.

Además, CIFF ofrece servicios ininterrumpidos de coincidencia de negocios y comercio durante todo el año: por ejemplo, las reuniones de coincidencia de negocios en línea actualmente en curso y una nueva función en el sitio web de CIFF para que los compradores extranjeros presenten sus solicitudes durante todo el año.



La próxima CIFF es la primera feria mundial de muebles de China este año. Aprovechará al máximo sus ventajas de cadena de suministro completa y construirá una plataforma de comunicación para una mayor cooperación y oportunidades comerciales.

¡Guangzhou te da la bienvenida de nuevo! CIFF le da la bienvenida de nuevo!

51st CIFF Guangzhou 2023

phase 1 - 18-21 March 2023

home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

phase 2 - 28-31 March 2023

office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

For more information on CIFF please visit: www.ciff.furniture

[You can download the high-resolution images here](#)