

## CIFF Guangzhou 2023.

### Les portes sont sur le point de s'ouvrir toutes grandes !

*Nous y sommes presque! Le 51e CIFF Guangzhou 2023 est prêt à ouvrir ses portes en donnant un accueil enthousiaste à tous les acteurs de l'industrie de l'ameublement et une réponse concrète aux évolutions majeures et aux nouveaux enjeux du marché.*



Depuis des milliers d'années, Guangzhou est une plaque tournante commerciale ouverte et inclusive. La ville attire des hommes d'affaires qui apportent leur innovation et leur pragmatisme.

Situé à Guangzhou, le CIFF partage également les caractéristiques de la ville, accueillant des visiteurs du monde entier. En tant que salon mondial organisé par une filiale directe du ministère chinois du Commerce et une plate-forme complète qui couvre l'ensemble de la chaîne de l'industrie du meuble, le CIFF joue un rôle crucial pour l'ouverture et le commerce de l'industrie chinoise du meuble dans le monde entier, révélant les énormes opportunités de le vaste marché chinois.

#### La situation au cours des 3 dernières années

Au cours des 3 dernières années, il n'a pas été pratique pour les acheteurs internationaux de rendre visite à leurs clients chinois lors de foires. Malgré cela, la valeur cumulée des exportations de meubles chinois et de leurs pièces a dépassé 400 milliards de yuans de 2020 à 2022. En 2021, le nombre a atteint un niveau record de 477,19 milliards de yuans. En 2022, l'économie chinoise a progressé de 3 %, maintenant la stabilité de l'emploi et des prix. La valeur totale des importations et des exportations a dépassé pour la première fois 40 000 milliards de yuans et atteint 42 070 milliards de yuans, avec une augmentation de 7,7 % en glissement annuel. Tout comme M. Liu He, vice-Premier ministre du Conseil d'État, l'a déclaré dans son discours au Forum économique mondial 2023 en janvier, l'économie chinoise connaîtra une amélioration globale cette année, avec une forte probabilité d'atteindre un taux de croissance normal. On peut prévoir que les importations augmenteront sensiblement cette année, que les entreprises augmenteront leurs investissements et que la consommation des résidents reviendra à la normale.

#### La politique d'entrée actuelle

À compter du 8 janvier 2023, toute personne arrivant en Chine depuis l'étranger sera autorisée à entrer sans isolement centralisé. Actuellement, les passagers entrants n'ont qu'à montrer un résultat négatif d'un test moléculaire effectué 48 heures avant le départ. De plus, le nombre de vols internationaux augmente régulièrement.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair  
(Guangzhou / Shanghai)

#### 51<sup>st</sup> CIFF Guangzhou 2023

China Import and Export  
Fair Complex & PWTC EXPO  
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2023

March 28-31, 2023

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

media contact:

**Ms. Betty Ye**

Tel. + 86 020 89128349

[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)

**Ms. Jasmine Chen**

Tel. + 86 020 89128280

[chenjw@fairwindow.com.cn](mailto:chenjw@fairwindow.com.cn)



### « Intégration » est le maître mot

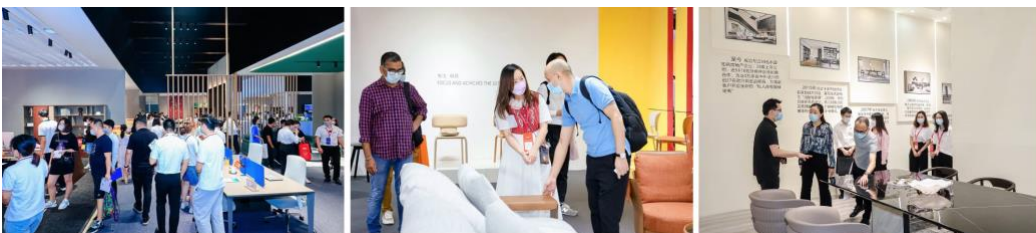
Au cours des dernières années, CIFF Guangzhou a déployé de grands efforts d'intégration.

La première intégration concerne l'importation et l'exportation. Actuellement, la Chine construit un nouveau paradigme de développement avec la circulation intérieure en son cœur, et la double circulation intérieure et internationale se promouvant mutuellement. Le CIFF est la seule exposition en Chine qui stimule la circulation nationale ainsi que la circulation internationale pour le secteur du meuble et de l'intérieur, étant un pont entre la Chine et le monde.

D'une part, le CIFF met fermement en œuvre la stratégie nationale d'expansion de la demande intérieure. La Chine est une grande économie en voie de devenir le plus grand marché de consommation au monde. Ces dernières années, le CIFF a pris des mesures précises pour cibler les canaux de vente nationaux, aidant les exposants nationaux et étrangers à pénétrer le marché chinois. En 2021, le nombre de visiteurs nationaux au salon a dépassé les 350 000, atteignant un record.

D'autre part, le nouveau paradigme de développement caractérisé par la « double circulation intérieure et internationale » permet à la Chine d'ouvrir ses portes de plus en plus largement.

Avant 2020, chaque édition du CIFF Guangzhou accueillait plus de 30 000 acheteurs étrangers de plus de 200 pays et régions, un grand rassemblement pour tous les professionnels du meuble du monde entier. Au cours des trois dernières années, le CIFF a également activement élargi le cercle des amis du commerce extérieur, en s'associant à de nombreux groupes d'achat parmi les plus importants au monde et à des représentants de sociétés d'approvisionnement basées en Chine. Et les médias internationaux n'ont jamais cessé de promouvoir la foire à l'échelle mondiale, contribuant ainsi à promouvoir un commerce international de haute qualité.



La deuxième intégration concerne la chaîne industrielle complète. CIFF Guangzhou se compose de « trois sections principales » : mobilier de maison, bureaux et espaces commerciaux, et CIFM/interzum guangzhou, qui forment ensemble une puissante plate-forme d'approvisionnement unique.

Le 51e CIFF Guangzhou 2023 se déroulera en deux phases au complexe de la foire de Canton à Guangzhou Pazhou, couvrant une surface d'exposition totale de 700 000 mètres carrés et accueillant 4 000 entreprises et marques.

La première phase, du 18 au 21 mars, dédiée à la section Home Furniture, présentera un aménagement optimisé et des tendances de design innovantes, des produits verts et de santé, des technologies numériques et intelligentes et un style de vie de qualité. La zone A présentera l'espace de la maison, les meubles rembourrés et l'"exposition de design contemporain Design Spring CIFF" qui réunira le plus haut niveau de design chinois original contemporain. La zone B se concentrera sur les tissus d'ameublement, les meubles de salle à manger et de salon ; cela vise à fournir aux acheteurs nationaux et étrangers un guichet unique pour les achats en gros volumes et pour les produits OEM et ODM. La zone C est pour la décoration intérieure et le textile de maison ; il offrira aux acheteurs nationaux et étrangers une gamme complète de produits d'ameublement et de services de conception. Le Poly World Trade Center Expo est destiné aux loisirs de plein air, couvrant le mobilier d'extérieur, les systèmes de parasols, le camping de loisirs et d'autres catégories de plein air dans leur intégralité, créant une plate-forme d'approvisionnement complète avec une expérience de plein air de style loisir.



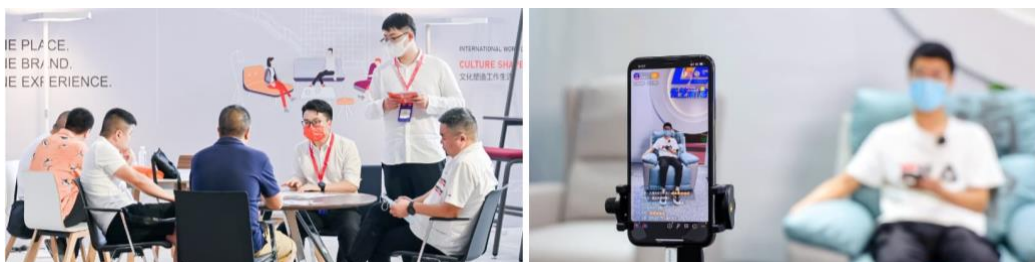
Au cours de la deuxième phase, du 28 au 31 mars, la section Office and Commercial Space ainsi que CIFM/interzum guangzhou utiliseront le hall nouvellement construit dans la zone D. L'échelle globale de l'exposition sera plus grande qu'en 2019. Attendons-nous à un événement international de haut niveau, de forte concentration de marques et de haute technologie. Les bureaux et les espaces commerciaux accueilleront les plus grandes marques nationales et étrangères et mèneront la tendance verte et à faible émission de carbone. CIFM/interzum guangzhou présentera également les plus grands noms, mettant en valeur les technologies de pointe des industries en amont.



La troisième intégration concerne en ligne et hors ligne, créant une plate-forme commerciale très efficace pour les exposants et les acheteurs du CIFF dans le monde. Depuis 2020, le CIFF a créé un service en ligne et hors ligne "8+365" pour aider les entreprises à développer leurs échanges et à sécuriser leurs commandes. Au cours de l'exposition de 8 jours, CIFF fournira une gamme complète de services aux acheteurs VIP. Cela couvre la nourriture et les boissons, l'hébergement, le transport et le jumelage d'entreprises. Il lancera également un programme spécial intitulé "Étude du

marché du meuble de la région de la Grande Baie" qui propose un itinéraire personnalisé en fonction des besoins des visiteurs. Les acheteurs étrangers peuvent visiter des entreprises, des usines et des marchés, enrichissant ainsi leur voyage d'affaires en Chine.

En outre, le CIFF propose des services de jumelage commerciaux et commerciaux ininterrompus tout au long de l'année : par exemple, les réunions de jumelage d'entreprises en ligne actuellement en cours et une nouvelle fonction sur le site Web du CIFF permettant aux acheteurs étrangers de faire part de leurs demandes tout au long de l'année.



Le prochain CIFF est le premier salon mondial du meuble en Chine cette année. Il tirera pleinement parti de ses avantages de chaîne d'approvisionnement complète et créera une plate-forme de communication pour une plus grande coopération et des opportunités commerciales.

Guangzhou vous souhaite la bienvenue ! Le CIFF vous souhaite la bienvenue !

---

### **51<sup>st</sup> CIFF Guangzhou 2023**

#### ***phase 1 - 18-21 March 2023***

*home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture*

#### ***phase 2 - 28-31 March 2023***

*office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials*

---

For more information on CIFF please visit: [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

[You can download the high-resolution images here](#)