

## CIFF Guangzhou 2023. Le porte stanno per spalancarsi!

*Siamo quasi lì! Il 51° CIFF Guangzhou 2023 è pronto ad aprire le sue porte dando un caloroso benvenuto a tutti gli attori del settore del mobile e una risposta concreta ai grandi cambiamenti e alle nuove sfide del mercato.*



Per migliaia di anni, Guangzhou è stata un centro commerciale aperto e inclusivo. La città attrae uomini d'affari che portano la loro innovazione e pragmatismo. Situato a Guangzhou, CIFF condivide anche le caratteristiche della città, accogliendo visitatori da tutto il mondo. In quanto fiera globale ospitata da una filiale diretta del Ministero del Commercio cinese e piattaforma completa che copre l'intera catena dell'industria del mobile, CIFF svolge un ruolo cruciale per l'apertura e il commercio dell'industria cinese del mobile in tutto il mondo, rivelando le enormi opportunità di il vasto mercato cinese.

### La situazione negli ultimi 3 anni

Negli ultimi 3 anni non è stato conveniente per i buyer internazionali visitare i loro clienti cinesi alle fiere. Nonostante ciò, il valore cumulativo delle esportazioni di mobili cinesi e delle sue parti ha superato i 400 miliardi di yuan dal 2020 al 2022. Nel 2021, il numero ha raggiunto il livello record di 477,19 miliardi di yuan. Guardando indietro al 2022, l'economia cinese è cresciuta del 3%, mantenendo stabilità nell'occupazione e nei prezzi. Il valore totale delle importazioni e delle esportazioni ha superato per la prima volta i 40 trilioni di yuan e ha raggiunto i 42,07 trilioni di yuan, con un aumento del 7,7% su base annua.

Proprio come ha affermato Liu He, vice primo ministro del Consiglio di Stato, nel suo discorso al World Economic Forum 2023 di gennaio, l'economia cinese quest'anno registrerà un miglioramento complessivo, con un'alta probabilità di raggiungere un tasso di crescita normale. Si può prevedere che le importazioni aumenteranno in modo significativo quest'anno, le imprese aumenteranno gli investimenti e i consumi dei residenti torneranno alla normalità.

### L'attuale politica di ingress

A partire dall'8 gennaio 2023, chiunque arrivi in Cina dall'estero potrà entrare senza isolamento centralizzato. Attualmente i passeggeri in entrata devono solo mostrare un risultato negativo da un test molecolare effettuato 48 ore prima della partenza. Inoltre, il numero di voli internazionali è in costante aumento.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会  
China International Furniture Fair  
( Guangzhou / Shanghai )

### 51<sup>st</sup> CIFF Guangzhou 2023

China Import and Export  
Fair Complex & PWTC EXPO  
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2023  
March 28-31, 2023

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

media contact:

**Ms. Betty Ye**  
Tel. + 86 020 89128349  
[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)

**Ms. Jasmine Chen**  
Tel. + 86 020 89128280  
[chenjw@fairwindow.com.cn](mailto:chenjw@fairwindow.com.cn)



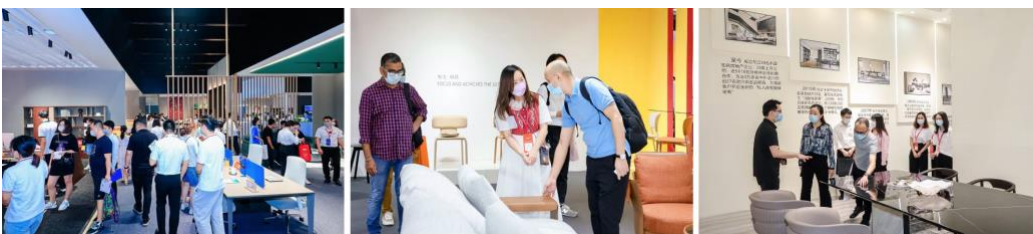
## “Integrazione” è la parola chiave

Negli ultimi anni, CIFF Guangzhou ha compiuto grandi sforzi per l'integrazione.

La prima integrazione riguarda l'importazione e l'esportazione. Attualmente, la Cina sta costruendo un nuovo paradigma di sviluppo con al centro la circolazione interna e la doppia circolazione nazionale e internazionale che si promuovono a vicenda. CIFF è l'unica fiera in Cina che guida la circolazione nazionale e internazionale per il settore del mobile e degli interni, essendo un ponte tra la Cina e il mondo.

Da un lato, CIFF attua fermamente la strategia nazionale di espansione della domanda interna. La Cina è una grande economia in procinto di diventare il più grande mercato di consumo del mondo. Negli ultimi anni, CIFF ha adottato misure precise per indirizzare i canali di vendita nazionali, aiutando sia gli espositori nazionali che quelli esteri a penetrare nel mercato cinese. Nel 2021, il numero di visitatori nazionali della fiera ha superato i 350.000, raggiungendo un record.

D'altra parte, il nuovo paradigma di sviluppo caratterizzato dalla “doppia circolazione nazionale e internazionale” consente alla Cina di aprire sempre più le sue porte. Prima del 2020, ogni edizione di CIFF Guangzhou ha ricevuto oltre 30.000 acquirenti esteri provenienti da più di 200 paesi e regioni, sicuramente un grande raduno per tutti i professionisti del mobile in tutto il mondo. Negli ultimi tre anni, CIFF ha anche ampliato attivamente la cerchia di amici del commercio estero, collegandosi con molti dei principali gruppi di acquisto del mondo e rappresentanti di società di approvvigionamento di stanza in Cina. E i media internazionali non hanno mai smesso di promuovere la fiera a livello globale, contribuendo così a promuovere un commercio internazionale di alta qualità.



**The second integration relates to the full industry chain.** CIFF Guangzhou consists of “three major sections”: **Home Furniture, Office and Commercial Space, and CIFM/interzum guangzhou**, which together form a powerful one-stop sourcing platform.

The **51<sup>st</sup> CIFF Guangzhou 2023** will take place in **two phases** at the Canton Fair Complex in Guangzhou Pazhou, covering a total exhibition area of 700,000 square meters and hosting 4,000 companies and brands.

La seconda integrazione riguarda l'intera catena industriale. CIFF Guangzhou è costituito da "tre sezioni principali": mobili per la casa, uffici e spazi commerciali e CIFM/interzum guangzhou, che insieme formano una potente piattaforma di sourcing one-stop.

Il 51° CIFF Guangzhou 2023 si svolgerà in due fasi presso il Canton Fair Complex di Guangzhou Pazhou, coprendo un'area espositiva totale di 700.000 metri quadrati e ospitando 4.000 aziende e marchi.

La prima fase, dal 18 al 21 marzo, dedicata alla sezione Home Furniture, presenterà un layout ottimizzato e trend di design innovativi, prodotti green e salutistici, tecnologie digitali e smart e lifestyle di qualità. L'Area A presenterà lo spazio domestico, i mobili imbottiti e la "Mostra Design Spring CIFF Contemporary Design" che riunirà il più alto livello di design cinese originale contemporaneo. L'area B si concentrerà su imbottiti, mobili da pranzo e soggiorno; questo mira a fornire agli acquirenti nazionali ed esteri uno sportello unico per acquisti di grandi volumi e per prodotti OEM e ODM. Area C è per l'arredamento e il tessile per la casa; offrirà agli acquirenti nazionali ed esteri una gamma completa di prodotti di arredamento e servizi di design. Il Poly World Trade Center Expo è per il tempo libero all'aria aperta, coprendo completamente mobili da esterno, sistemi di ombrelloni, campeggio per il tempo libero e altre categorie all'aperto, creando una piattaforma di approvvigionamento completa con un'esperienza all'aperto in stile tempo libero.



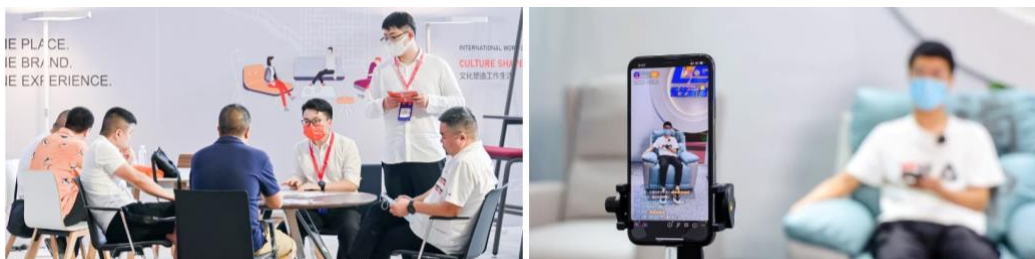
Durante la seconda fase, tra il 28 e il 31 marzo, la sezione Uffici e spazi commerciali e CIFM/interzum guangzhou utilizzeranno il padiglione di nuova costruzione nell'Area D. La scala espositiva complessiva sarà più ampia di quella del 2019. Prevediamo un evento internazionale di alto livello, alta concentrazione di brand e alta tecnologia. Gli spazi per uffici e commerciali ospiteranno i migliori marchi nazionali ed esteri e guideranno la tendenza del verde e delle basse emissioni di carbonio. CIFM/interzum guangzhou presenterà anche i migliori nomi, mettendo in mostra le tecnologie all'avanguardia delle industrie a monte.



La terza integrazione riguarda online e offline, creando una piattaforma commerciale altamente efficace per gli espositori e gli acquirenti CIFF a livello globale. Dal 2020, CIFF ha creato un servizio online e offline "8+365" per aiutare le aziende a espandere il commercio e garantire gli ordini. Durante la mostra di 8 giorni, CIFF fornirà una suite completa di servizi agli acquirenti VIP. Questo copre cibo e bevande, alloggio, trasporti e incontri d'affari. Verrà inoltre lanciato un programma speciale denominato "Greater

Bay Area Furniture Market Study" che fornisce un itinerario personalizzato in base alle esigenze dei visitatori. Gli acquirenti stranieri possono visitare aziende, fabbriche e mercati, arricchendo il loro viaggio d'affari in Cina.

Inoltre, CIFF offre servizi commerciali e di corrispondenza commerciale ininterrotti durante tutto l'anno: ad esempio, gli incontri di corrispondenza commerciale online attualmente in corso e una nuova funzione sul sito Web CIFF per gli acquirenti esteri per aumentare le loro richieste durante tutto l'anno.



L'imminente CIFF è la prima fiera mondiale del mobile in Cina quest'anno. Darà pieno gioco ai suoi vantaggi dell'intera catena di fornitura e costruirà una piattaforma di comunicazione per una maggiore cooperazione e opportunità commerciali. Guangzhou ti dà il bentornato! CIFF ti dà il bentornato!

---

### **51<sup>st</sup> CIFF Guangzhou 2023**

#### ***phase 1 - 18-21 March 2023***

*home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture*

#### ***phase 2 - 28-31 March 2023***

*office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials*

---

For more information on CIFF please visit: [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

[You can download the high-resolution images here](#)