

## CIFF Гуанчжоу 2023. Двери вот-вот распахнутся!

*Мы почти на месте! 51-я выставка CIFF Guangzhou 2023 готова открыть свои двери, предоставив с энтузиазмом приветствуем всех игроков мебельной промышленности и даем конкретный ответ на основные изменения и новые вызовы на рынке.*



На протяжении тысячелетий Гуанчжоу был открытым и инклюзивным коммерческим центром. Город привлекает бизнесменов, которые привносят свои инновации и прагматизм.

Расположенный в Гуанчжоу, CIFF также разделяет характеристики города, приветствуя посетителей со всего мира. Являясь глобальной торговой ярмаркой, организованной прямым дочерним предприятием Министерства торговли Китая, и всеобъемлющей платформой, охватывающей всю цепочку мебельной промышленности, CIFF играет решающую роль в том, чтобы мебельная промышленность Китая открылась и начала торговать по всему миру, раскрывая огромные возможности обширный китайский рынок.

### **Ситуация за последние 3 года**

В течение последних 3 лет иностранным покупателям было неудобно посещать своих китайских клиентов на ярмарках. Несмотря на это, совокупная стоимость экспорта китайской мебели и ее частей с 2020 по 2022 год превысила 400 млрд юаней. В 2021 году эта цифра достигла рекордного уровня в 477,19 млрд юаней. Оглядываясь на 2022 год, экономика Китая выросла на 3%, сохранив стабильность занятости и цен. Общая стоимость импорта и экспорта впервые превысила 40 трлн юаней и достигла 42,07 трлн юаней, увеличившись на 7,7% в годовом исчислении.

Как заявил заместитель премьер-министра Госсовета г-н Лю Хэ в своем выступлении на Всемирном экономическом форуме 2023 года в январе, китайская экономика в этом году увидит общее улучшение с высокой вероятностью выхода на нормальные темпы роста. Можно прогнозировать, что в этом году значительно увеличится импорт, предприятия увеличат инвестиции, а потребление жителей вернется к норме.

### **Действующая политика входа**

С 8 января 2023 года всем, кто прибывает в Китай из-за границы, будет разрешен въезд без централизованной изоляции. В настоящее время прибывающим



中国（广州 / 上海）国际家具博览会  
China International Furniture Fair  
(Guangzhou / Shanghai)

### **51<sup>st</sup> CIFF Guangzhou 2023**

China Import and Export  
Fair Complex & PWTC EXPO  
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2023  
March 28-31, 2023

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

media contact:

**Ms. Betty Ye**  
Tel. + 86 020 89128349  
[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)

**Ms. Jasmine Chen**  
Tel. + 86 020 89128280  
[chenjw@fairwindow.com.cn](mailto:chenjw@fairwindow.com.cn)

пассажирам достаточно показать отрицательный результат молекулярного теста, сделанного за 48 часов до вылета. Кроме того, количество международных рейсов неуклонно растёт.



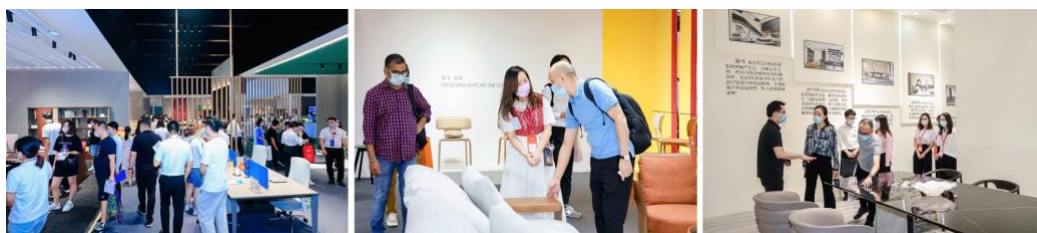
### «Интеграция» — ключевое слово

За последние несколько лет CIFF Guangzhou приложил большие усилия для интеграции.

Первая интеграция касается импорта и экспорта. В настоящее время Китай строит новую парадигму развития, в основе которой лежит внутреннее обращение, а внутреннее и международное двойное обращение взаимно способствуют друг другу. CIFF — единственная выставка в Китае, которая стимулирует как внутренний, так и международный оборот мебели и предметов интерьера, являясь мостом между Китаем и миром.

С одной стороны, CIFF твердо реализует национальную стратегию расширения внутреннего спроса. Китай — это крупная экономика, которая находится на пути к тому, чтобы стать крупнейшим в мире потребительским рынком. В последние годы CIFF предпринял четкие меры, нацеленные на внутренние каналы продаж, помогая как отечественным, так и иностранным экспонентам проникнуть на китайский рынок. В 2021 году количество внутренних посетителей выставки превысило 350 000 человек, достигнув рекордного уровня.

С другой стороны, новая парадигма развития с «внутренней и международной двойной циркуляцией» позволяет Китаю открывать свои двери еще шире и шире. До 2020 года каждое издание CIFF Guangzhou собирало более 30 000 зарубежных покупателей из более чем 200 стран и регионов, что, безусловно, является большим событием для всех профессионалов в области мебели со всего мира. За последние три года CIFF также активно расширил круг друзей в области внешней торговли, установив связи со многими ведущими мировыми группами закупщиков и представителями компаний-поставщиков, базирующихся в Китае. И международные средства массовой информации никогда не прекращали продвигать ярмарку по всему миру, способствуя тем самым продвижению высококачественной международной торговли.



Вторая интеграция относится к полной отраслевой цепочке. CIFF Guangzhou состоит из «трех основных разделов»: Домашняя мебель, Офисные и коммерческие помещения и CIFM/interzum guangzhou, которые вместе образуют мощную универсальную платформу для поиска поставщиков.

51-я выставка CIFF Guangzhou 2023 будет проходить в два этапа в выставочном комплексе Canton Fair в Гуанчжоу Пачжоу, охватив общую выставочную площадь 700 000 квадратных метров и приняв участие 4000 компаний и брендов.

На первом этапе, который пройдет с 18 по 21 марта и будет посвящен разделу «Мебель для дома», будут представлены оптимизированная планировка и инновационные тенденции дизайна, экологичные товары и товары для здоровья, цифровые и интеллектуальные технологии, а также качественный образ жизни. В зоне А будут представлены домашние пространства, мягкая мебель и «Выставка современного дизайна Design Spring CIFF», которая объединит высочайший уровень современного оригинального китайского дизайна. Зона В будет посвящена обивке, мебели для столовой и гостиной; это направлено на то, чтобы предоставить отечественным и иностранным покупателям единый магазин для крупных покупок, а также для продуктов OEM и ODM. Зона С предназначена для домашнего декора и домашнего текстиля; он предложит отечественным и зарубежным покупателям полный спектр товаров для мягкой мебели и дизайнерских услуг. Выставка Poly World Trade Center Expo предназначена для отдыха на открытом воздухе, охватывая уличную мебель, системы навесов, кемпинги для отдыха и другие категории на открытом воздухе в полном объеме, создавая комплексную платформу для поиска товаров на свежем воздухе в стиле отдыха.

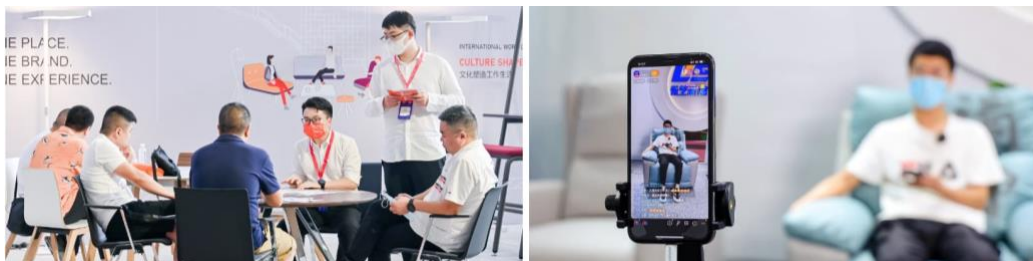


На втором этапе с 28 по 31 марта секция офисных и коммерческих площадей, а также CIFM/interzum guangzhou будут использовать недавно построенный зал в зоне D. Общий масштаб выставки будет больше, чем в 2019 году. Будем ожидать международного мероприятия, высокого стандарта, высокой концентрации брендов и высоких технологий. В офисных и коммерческих помещениях будут размещаться ведущие бренды из страны и за рубежом, а также вести тенденцию экологичности и низкого уровня выбросов углерода. CIFM/interzum guangzhou также представит лучшие имена, демонстрируя передовые технологии из добывающих отраслей.



Третья интеграция связана с онлайн и офлайн, создавая высокоэффективную торговую платформу для экспонентов и покупателей CIFF по всему миру. С 2020 года CIFF создал онлайн- и офлайн-сервис «8 + 365», чтобы помочь предприятиям расширить торговлю и обеспечить заказы. В течение 8-дневной выставки CIFF будет предоставлять полный набор услуг VIP-покупателям. Это касается продуктов питания и напитков, проживания, транспорта и подбора деловых партнеров. Также будет запущена специальная программа под названием «Изучение рынка мебели в районе Большого залива», в рамках которой будет разработан индивидуальный маршрут, основанный на требованиях посетителей. Иностранцы смогут посетить компании, фабрики и рынки, обогащая свое деловое путешествие в Китае.

Кроме того, CIFF предлагает непрерывную торговлю и услуги по подбору деловых партнеров в течение всего года: например, текущие онлайн-встречи по подбору деловых партнеров и новую функцию на веб-сайте CIFF, позволяющую зарубежным покупателям поднимать свои запросы круглый год.



Предстоящая выставка CIFF станет первой глобальной мебельной выставкой в Китае в этом году. Это позволит в полной мере использовать преимущества полной цепочки поставок и создать коммуникационную платформу для расширения сотрудничества и расширения деловых возможностей.

Гуанчжоу приветствует вас снова! CIFF приветствует вас снова!

---

### **51<sup>st</sup> CIFF Guangzhou 2023**

***phase 1 - 18-21 March 2023***

*home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture*

***phase 2 - 28-31 March 2023***

*office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials*

---

For more information on CIFF please visit: [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

[You can download the high-resolution images here](#)