

CIFF Guangzhou 2023. Die 4 Säulen für ein besseres Wohnkonzept

4000 Aussteller und eine Ausstellungsfläche von 700.000 Quadratmetern machen die 51. CIFF Guangzhou, die in zwei Phasen vom 18. bis 21. März und vom 28. bis 31. März im Canton Fair Complex in Guangzhou Pazhou stattfindet, zur weltgrößten Messe für die gesamte Möbelindustrie im Jahr 2023. Unter dem Motto „**Design Trend, Global Trade, Entire Supply Chain**“ zielt die 51. CIFF Guangzhou darauf ab, ein besseres Wohnkonzept zu schaffen, das auf vier herausragenden Punkten basiert.

1.

Starke Präsenz bedeutender Marken für die Förderung der Entwicklung der hochwertigen Möbelindustrie, dank der Vorteile der Beteiligung der gesamten Lieferkette.

Die CIFF ist die einzige Möbelmesseder Welt, die die gesamte Lieferkette der Möbelindustrie abdeckt. Sie umfasst die Sektoren Wohn-, Büro- und Gewerbemöbel, Wohndekorationen und Textilien, Outdoormöbel sowie Materialien, Komponenten und Maschinen, die auf der CIFM/Interzum Guangzhou angeboten werden.

Die **Home Furniture**, vom 18. bis 21. März, hat sich zum Ziel gesetzt, „Chinas beste Messe für Marken-Einrichtungsprodukte“ zu werden. Ein neues Konzept und eine in 3 Funktionsbereiche unterteilte Ausstellungsgestaltung optimieren die Präsenz der chinesischen und internationalen Aussteller aus 16 Ländern, die aufgerufen sind, neue Trends vorzuschlagen und neue Lösungen für komplette, ökologisch nachhaltige und mit künstlicher Intelligenz ausgestattete Einrichtungsgegenstände zu präsentieren, die der Verbesserung der Lebensqualität der Menschen dienen.

In den 6 Hallen der **Zone A** des Messekomplexes sind 150 ausgewählte Marken vertreten. In den Hallen 2.1 bis 4.1 dreht sich alles um Design und das Thema „**New Road**“: Eine N-förmige Route lädt zu einem beeindruckenden Spaziergang durch das Design ein und bietet die Möglichkeit, unzählige außergewöhnliche Einrichtungsprojekte von Ausstellern wie Ho Yan, HIK, Norya, Gainwell, Dash Casa, Debrah's, B&G, Manitta, Gese, Innovation und Notting Hill zu bewundern. Die dritte Ausgabe der **Design Spring CIFF Contemporary Chinese Furniture Design Fair** findet in den Hallen 6.1 bis 8.1 statt, auf einer doppelt so großen Fläche wie bisher und mit 80 Ausstellern mehr als bei der ersten Ausgabe: 14 Themenausstellungen, über 30 Foren und mehr als 1.000 innovative Produkte werden von einflussreichen chinesischen Designmarken präsentiert, darunter Haostyle, U+, Moreless, Zizaoshe, Tianwu, HC28, Rongshe und Pusu Design.

Führende Marken wie Manwah, Kuka, HTL, Landbond, Sleemon, Tempur, Sealy und Kingsdown gehören zu den Protagonisten der Polstermöbelabteilung, die in den Hallen 1.2 bis 5.2 auf einer speziellen Fläche, die jedes Jahr um mehr als 30 % wächst, unter dem Motto "Move Upwards" dazu beiträgt, die Entwicklung des Konsums mit Ausrichtung auf ein zunehmend „intelligentes“, gesundes, modernes und umweltverträgliches Leben zu fördern.

Die **Zone B** steht unter dem Motto „**Create the New**“: Führende Hersteller von hochwertigen Ess- und Wohnzimmermöbeln, darunter Henglin, 33UE, Zoy, Evergo, J&C, Modern Home, Starway, G-life, Best und Donjon, bieten Beschaffungs-, OEM- und ODM-Dienste aus einer Hand, Dienstleistungen, die von internationalen Kunden und Partnern immer stärker nachgefragt werden, in der Tat stieg die Zahl der Aussteller im Vergleich zum letzten Jahr von 150 auf 450 und die Anzahl der Hallen von 2 auf 7.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

51. CIFF Guangzhou 2023

China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2023

March 28-31, 2023

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen

Tel. + 86 020 89128280

chenjw@fairwindow.com.cn



中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

Die **Zone C** des Canton Fair Complex ist den Wohnaccessoires und Einrichtungsstoffen gewidmet. Diese größte thematische Ausstellung Asiens, die in diesem Jahr unter dem Motto „**Spring Returns**“ steht, erstreckt sich über acht Hallen mit über 500 Ausstellern, darunter Floenco, FH&Home, D.Sky Home, Masden, A&B Home und Diamond Star und bietet damit ein umfassendes Angebot an Lösungen an.

Das **Poly World Trade Center** ist Schauplatz für Outdoor-Möbel, Sonnenschirme & Freizeit, die größte und professionellste Outdoor-Messe in Asien. Die Ausstellung steht unter dem Motto „**Boom**“, erstreckt sich über vier Hallen und hat sich damit im Vergleich zur letzten Ausgabe um 50 % erweitert. Higold, Arti, Ever Gaining, Alma, Derui und Couture sind nur einige der anwesenden Aussteller.

Die **Office and Commercial Space** und die **CIFM/Interzum Guangzhou**, vom 28. bis 31. März, belegt den gesamten Canton Fair Complex, wobei zum ersten Mal die neu errichtete **Zone D** hinzukommt, und damit eine Rekordausstellungsgröße erreicht, die mehr als 7 Prozent über dem Höchststand von 2019 liegt und damit nicht nur eine Wiederherstellung, sondern sogar eine Zunahme des Vertrauens in den Markt unter Beweis stellt. Das Ausstellungslayout wurde durch die Schaffung verstärkt schwerpunktmäßiger Themenbereiche optimiert, so dass die Aussteller aus 20 Ländern der Welt eine noch spezialisiertere und professionellere Zielgruppe ansprechen können.

Office and Commercial Space umfasst eine Ausstellungsfläche von mehr als 220.000 Quadratmetern und 22 Hallen, die in die Bereiche **A** für Büroausstattungen, **B** für Gewerbebereiche und **C** für die Bürobestuhlung unterteilt sind. Führende chinesische und internationale Marken wie K+N, Royal Ahrend, Sunon, Victory, CJF, 33UE, Henglin, Quama, Saosen, Jongtay, Huasheng, Lmfu usw. haben eine Einkaufsplattform aus einer Hand ins Leben gerufen, die zukunftsweisende Lösungen für eine umweltfreundliche Arbeits- und Geschäftsumgebung bietet. Die den Schulmöbeln gewidmete Ausstellungsfläche wurde um mehr als 50% erweitert.

Die CIFM/Interzum Guangzhou erstreckt sich über 18 Hallen in den Bereichen B und C des Messegeländes, mit einer Ausstellungsfläche von mehr als 160.000 m² und präsentiert ein komplettes Angebot der besten internationalen Unternehmen des Sektors an Maschinen, Materialien, Hardware und Zubehör für die Möbelindustrie, darunter Homag, Biesse, SCM, DTC, Tutti, SH-ABC, OPK, Schattdecor, Rehau, Dilong, Furen, Huawon, Liamax, Nanxing, Hold Cnc, Hua Jian, KDT, Yaodonghua, Richfruits, Lianyi usw.

2.

Hohe Beteiligung seitens der Industrie zur Förderung der Entwicklung der hochwertigen Möbelindustrie durch die Nutzung aller Kanäle

Die 51. CIFF Guangzhou fördert ein neues Entwicklungsmodell, das die Ressourcen der gesamten Branche integriert und als Brücke zwischen dem nationalen und internationalen Markt fungiert.

CIFF Creative Community, CIFF Elite Community, Global Partnership Program und Cross-border E-commerce Development Program, Ten Thousand Outlets in One Hundred Cities sind Veranstaltungen, die auf die Entwicklung neuer Vertriebskanäle und die Stärkung der Verbindungen innerhalb der Branche ausgerichtet sind, an denen 16 spezialisierte Möbelhausketten, 74 Designinstitutionen, 60 ausländische Konsulate in Guangzhou, 177 internationale Wirtschaftsverbände sowie Innenarchitekten, Händler und internationale E-Commerce-Unternehmen beteiligt sind.

Die Bemühungen der Organisatoren ermöglichten die Ausweitung des Zielpublikums auf andere Sektoren wie Immobilien, medizinische und Altenpflege sowie Homestay und die Einbindung von Online-Aktivitäten in die traditionelle Messeveranstaltung, dank der Entwicklung des Projekts „8+365“, mit Meetings und Verhandlungen, die **während der acht Tage der 51. CIFF Guangzhou** endlich von Angesicht zu Angesicht stattfinden können, sowie ein Service, der **365 Tage im Jahr** für die wichtigsten Einkäufer, Importeure und Händler **online** verfügbar sein wird.

Hundert Konferenzen und Foren und 11 Themenausstellungen: CMF Trends Lab, D2M Lab, Firefly Museum Children's Space, Intelligent Sleep, China Sleep Industry Summit & Sleep Ecology Exhibition, China Interiors & Decorations Conference (Spring) 2023, Global Garden Life Festival, OK Living Show, Welcome „Light“ und Office Environment, kuratiert von renommierten Designern und Journalisten.

Außerdem werden vier spezielle Veranstaltungsreihen angeboten: „Voice of Design“, „Elite Business Talks“, „Cross-border Elite Gathering“ und „New Product Launch“, um eine effiziente und hochwertige Dialogplattform für die Einrichtungsbranche zu fördern und neue Trends bekannt zu machen.

3.

Ein ausgeprägtes Bewusstsein für Trends, um durch eine sorgfältige strategische Planung die Entwicklung einer hochwertigen Möbelindustrie zu fördern

Die CIFF macht sich die entstehenden Möglichkeiten durch den steigenden Konsum zu Nutzen, um sich auch mit Fragen in Bezug auf medizinische Versorgung, Altenpflege und intelligente Produkte zu befassen. Der „intelligente Konsum“ stimuliert die Vitalität des Sektors, insbesondere im Hinblick auf den „intelligenten Schlaf“, das „intelligente Büro“ und die „intelligente Produktion“.

Die 51. CIFF Guangzhou präsentiert **Smart Sleep** und das Konzept ökologisches Schlafen in drei Hallen, in denen über 100 bekannte chinesische und internationale Marken wie Sleemon, Tempur, Haier, Keeson, Sealy, Sleepone, Simmons, Long Life Basics, Therapedic, Serta und Tengfei Technology vertreten sein werden und thematische Veranstaltungen wie die Smart Sleep Exhibition, die Sleep Ecology Exhibition, der China Sleep Industry Summit und das Smart Sleep Summit Forum organisiert werden, um die innovative Entwicklung der chinesischen Schlafindustrie aus verschiedenen Perspektiven zu fördern.

CIFF glaubt seit Jahren an und investiert in das **intelligente Büro**: In den Hallen 7.1 und 8.1 sind Marken wie Jiechang, Loctec, Kaadas, Okin, 33UE und Lianyi vertreten, die sich zum Ziel gesetzt haben, durch Technologie die Arbeitsumgebung zu verbessern. Was die **intelligente Fertigung** betrifft, so belegt die CIFM/Interzum Guanzhou fünf Hallen, von 9.1 bis 13.1, als Ausstellungsbereich für Maschinen. Berühmte in- und ausländische Marken wie Homag, Biesse, SCM, Nanxing, KDT, Lian Rou und Huajian präsentieren hochmoderne intelligente Produktionsanlagen und Technologien, die für fortschrittlichste Produktivität in der Branche stehen.

Während der Home Furniture wird in einigen Hallen, die den China Silver Economy Innovation Summit 2023 und die China Home-based Senior Care Exhibition beherbergen, das besonders aktuelle Thema der älteren Bevölkerung aufgegriffen, mit Unternehmen, die auf altersgerechte Einrichtungslösungen spezialisiert sind. Einen wichtigen Beitrag zum Thema „Carbon Peak und Kohlenstoffneutralität“ leistet die Veranstaltung CMF Trends Lab, mit Schwerpunkt auf künftige Designtrends in

Bezug auf Farben, Materialien, Oberflächenbehandlung und die Verwendung nachhaltiger Materialien für ein zunehmend „umweltfreundliches“ Design.

4.

Neues Image und das neue CIFF-Maskottchen „Jiajia“

Anlässlich der 51. CIFF Guangzhou wird im großen Stil das neue Maskottchen „Jiajia“ als kulturelles Symbol und Image der CIFF präsentiert. Jia steht im Chinesischen für „Heimat“, das erste chinesische Schriftzeichen von CIFF, und bedeutet „gut und hervorragend“. Es symbolisiert das Engagement der CIFF, die weltweit führende Fachmesse für Wohneinrichtungen zu werden und die Branche und ihre Unternehmen aktiv zu stärken. Ein wichtiger Meilenstein in der Entwicklung des Images der CIFF, um die Philosophie der Messe zu vermitteln und ihre Vertrauenskultur aufzuzeigen.

All dies hat so viel Aufmerksamkeit und Interesse geweckt, dass die Zahl der vorregistrierten Besucher für die 51. CIFF Guangzhou 2023 mit Stand am 28. Februar um 41% im Vergleich zum gleichen Zeitraum im Jahr 2019 gestiegen ist.

51. CIFF Guangzhou 2023

Phase 1 - 18. - 21. März 2023

Home furniture, Homedecor & Hometextile, Outdoor & Leisure furniture

Phase 2 - 28. - 31. März 2023

Office furniture, Commercial furniture, Hotel furniture and Furniture machinery & raw materials

Für weitere Informationen zur CIFF: www.ciff.furniture

Hier können Sie Fotos in hoher Auflösung downloaden

Weitere Bilder sind auf Anfrage erhältlich

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it