

## CIFF Guangzhou 2023.

### 4 pilares para un mejor modelo de vida

4000 empresas expositoras y un área expositiva de 700 000 m<sup>2</sup> convierten a la 51.<sup>a</sup> edición de CIFF Guangzhou en la feria más grande del mundo de 2023 dedicada a toda la cadena del mobiliario, que se desarrolla en 2 fases, del 18 al 21 de marzo y del 28 al 31 de marzo en el Canton Fair Complex de Guangzhou Pazhou.

Con el lema **“Design trend, global trade, entire supply chain”**, la 51.<sup>a</sup> edición de CIFF Guangzhou tiene como objetivo construir un mejor modelo de vida basado en 4 puntos clave.



#### 1.

#### **Elevada concentración de la marca por promover el desarrollo de la industria del mobiliario de alto nivel gracias a las ventajas ofrecidas por toda la cadena.**

CIFF es la única feria del mueble del mundo que abarca toda la cadena del sector del mobiliario, ya que incluye muebles para la casa, oficinas y espacios comerciales, decoraciones y tejidos para el hogar y muebles de exterior, además de los materiales, los componentes y la maquinaria propuestos a CIFM/ interzum guangzhou.

**Home Furniture**, programada del 18 al 21 de marzo, se dedica a crear “la mejor feria china de productos originales para el mobiliario de la casa”. Un nuevo concepto y una distribución expositiva subdividida en 3 áreas funcionales optimizan la presencia de las empresas expositoras, tanto chinas como internacionales procedentes de 16 países, convocadas para proponer las nuevas tendencias y mostrar las nuevas soluciones de mobiliario completo, ecosostenible, integrado con la inteligencia artificial y dedicado a mejorar la calidad de la vida de las personas.

Los 6 pabellones del **Área A** del ferrial tendrán como protagonistas a 150 marcas seleccionadas. Los pabellones de 2.1 a 4.1 se centrarán en el diseño y se caracterizarán por el tema **New Road**: a lo largo de un itinerario en forma de “N” se podrá dar un paseo por el diseño cautivador que ofrecen empresas expositoras como Ho Yan, HIK, Norya, Gainwell, Dash Casa, Debrah's, B&G, Manitta, Gese, Innovation y Notting Hill, que expondrán “n” posibilidades de proyectos originales para amueblar la casa.

La tercera edición de la **Design Spring CIFF Contemporary Chinese Furniture Design Fair** se celebra en los pabellones de 6.1 a 8.1, en una superficie doble y con 80 empresas expositoras más respecto a la primera edición: 14 exposiciones temáticas, más de 30 foros y más de 1000 productos innovadores serán presentados por marcas influyentes de diseño chino, entre las que se encuentran Haostyle, U+, Moreless, Zizaoshe, Tianwu, HC28, Rongshe y Pusu Design.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair  
(Guangzhou / Shanghai)

#### **51<sup>st</sup> CIFF Guangzhou 2023**

China Import and Export  
Fair Complex & PWTC EXPO  
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2023

March 28-31, 2023

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

media contact:

**Ms. Betty Ye**

Tel. + 86 020 89128349

[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)

**Ms. Jasmine Chen**

Tel. + 86 020 89128280

[chenjw@fairwindow.com.cn](mailto:chenjw@fairwindow.com.cn)



中国对外贸易广州展览总公司  
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

China Foreign Trade Guangzhou  
Exhibition General Corp.

Marcas líderes como Manwah, Kuka, HTL, Landbond, Sleemon, Tempur, Sealy y Kingsdown son algunas de las protagonistas de la sección de muebles tapizados que, en los pabellones de 1.2 a 5.2, en una superficie dedicada que crece cada año más del 30 %, y con el lema "Move Upwards", contribuyen a promover la evolución de los consumos hacia una vida cada vez más "Smart", sana, a la moda y ecosostenible.

El Área B lleva por lema "**Create the New**": las principales empresas fabricantes de muebles de alto nivel para el comedor y el salón, entre las que se encuentran Henglin, 33UE, Zoy, Evergo, J&C, Modern Home, Starway, G-life, Best y Donjon, proponen servicios "one-stop" tanto de aprovisionamiento como de OEM y ODM. Servicios cada vez más solicitados por clientes y colaboradores internacionales, tanto es así que respecto a la edición anterior el número de empresas expositoras pasa de 150 a 450 y los pabellones dedicados de 2 a 7.

El **Área C** del Canton Fair Complex está dedicada a la decoración de la casa y a los tejidos. Esta exposición temática, la más grande de Asia, que llega este año con el lema **Spring Returns**, ocupa 8 pabellones y reúne a más de 500 empresas expositoras entre las que se encuentran Floenco, FH&Home, D.Sky Home, Masden, A&B Home y Diamond Star que ofrecen una gama completa de soluciones.

El **Poly World Trade Center** alberga el Outdoor Furniture, Sunshade & Leisure, la feria más grande y profesional de muebles de exterior de Asia. Con el lema "**Boom**", esta exposición cubre 4 pabellones, más del 50 % con respecto a la pasada edición. Higold, Arti, Ever Gaining, Alma, Derui y Couture son solo algunas de las empresas expositoras que participarán.

El **Office and Commercial Space** y **CIFM/interzum guangzhou**, programado del 28 al 31 de marzo, ocupa todo el Canton Fair Complex y se añade, por primera vez, el **Área D** de nueva construcción, alcanzando una magnitud expositiva récord de más del 7 % con respecto al máximo histórico del 2019 y demostrando no solo la recuperación, sino también una mejora de la confianza en el mercado. La distribución expositiva se ha optimizado creando sectores temáticos que están aún más focalizados, permitiendo así a las empresas expositoras, procedentes de 20 países del mundo, dirigirse a un público todavía más especializado y profesional.

**Office and Commercial Space** cubre un área expositiva de más de 220 000 m<sup>2</sup> y 22 pabellones subdivididos en las áreas **A** para el ambiente de oficina, **B** para los espacios comerciales y **C** para las sillas de oficina. Marcas líderes tanto chinas como internacionales como K+N, Royal Ahrend, Sunon, Victory, CJF, 33UE, Henglin, Quama, Saosen, Jongtay, Huasheng, Lmfu, etc. dan vida a una nueva plataforma de compras "one-stop" ofreciendo soluciones de tendencia para ambientes de trabajo y comerciales de bajo impacto ambiental. El espacio expositivo dedicado al mobiliario para colegios aumenta más del 50 %.

En cambio, CIFM/interzum guanzhou ocupa 18 pabellones en las áreas B y C del ferial y un área expositiva de más de 160 000 m<sup>2</sup> en los que las mejores empresas internacionales del sector, entre las que se encuentran Homag, Biesse, SCM, DTC, Tutti, SH-ABC, OPK, Schattdecor, Rehau, Dilong, Furen, Huawon, Liamax, Nanxing, Hold

Cnc, Hua Jian, KDT, Yaodonghua, Richfruits, Lianyi, etc., proponen una gama completa de maquinaria, materiales, hardware y accesorios para la industria del mueble.

## 2.

### **Elevado grado de participación de la industria para promover el desarrollo de la industria del mobiliario de alto nivel gracias al uso de todos los canales**

La 51.ª edición de CIFF Guangzhou promueve un nuevo modelo de desarrollo, integrando los recursos de todo el sector y sirviendo de puente entre el mercado nacional y los internacionales.

CIFF Creative Community, CIFF Elite Community, Global Partnership Program y Cross-border E-commerce Development Program, Ten Thousand Outlets in One Hundred Cities son eventos que se centran en desarrollar nuevos canales de distribución y en fortalecer las conexiones en el sector, involucrando a 16 cadenas de centros comerciales especializados en mobiliario, 74 instituciones de diseño, 60 consulados extranjeros en Guangzhou, 177 asociaciones empresariales internacionales, así como a diseñadores de interiores, distribuidores, comerciantes y empresas especializadas en el comercio electrónico internacional.

El esfuerzo de los organizadores ha permitido ampliar el público objetivo en otros sectores como el inmobiliario, el de la asistencia médica y para las personas mayores y el homestay, así como integrar la feria tradicional con las actividades online, desarrollando el proyecto “8+365” y enriqueciéndolo con encuentros y acuerdos presenciales **durante los 8 días de la 51.ª edición de CIFF Guangzhou** y con un servicio que estará disponible **online los 365 días del año** para los compradores, importadores y distribuidores más importantes.

**Un centenar de conferencias y foros y 11 exposiciones temáticas:** CMF Trends Lab, D2M Lab, Firefly Museum Children's Space, Intelligent Sleep, China Sleep Industry Summit & Sleep Ecology Exhibition, China Interiors & Decorations Conference (Spring) 2023, Global Garden Life Festival, OK Living Show, Welcome "Light" y Office Environment, comisariadas por diseñadores y periodistas famosos.

Hay también cuatro series de eventos especiales: "Voice of Design", "Elite Business Talks", "Cross-border Elite Gathering" y "New Product Launch" para promover una plataforma de diálogo eficaz y de alta calidad para la industria del mobiliario para la casa y orientar las nuevas tendencias.

## 3.

### **Elevado conocimiento de las tendencias para promover el desarrollo de alta calidad del sector del mobiliario a través de una cuidada planificación estratégica**

CIFF aprovecha las oportunidades ofrecidas por el aumento de los consumos para ocuparse también de las temáticas vinculadas a la asistencia médica, a la asistencia a personas mayores y a productos inteligentes. El consumo “inteligente” estimula la vitalidad del sector sobre todo en lo que respecta al “sueño inteligente”, la “oficina inteligente” y la “fabricación inteligente”.

La 51.ª edición de CIFF Guangzhou presenta el **smart sleep** y la ecología del sueño en 3 pabellones donde exponen más de 100 marcas chinas e internacionales famosas, entre las que se encuentran Sleemon, Tempur, Haier, Keeson, Sealy, sleepone, Simmons, Long Life Basics, Therapedic, Serta y Tengfei Technology, que organizarán eventos temáticos como Smart Sleep Exhibition, Sleep Ecology Exhibition, China Sleep Industry Summit y Smart

Sleep Summit Forum para promover el desarrollo innovador de la industria china del sueño desde distintas perspectivas.

CIFF cree e invierte en la **smart office** desde hace años: para esta edición, los pabellones 7.1 y 8.1 reúnen a marcas como Jiechang, Loctec, Kaadas, Okin, 33UE y Lianyi que tienen como objetivo mejorar los ambientes de trabajo gracias a la tecnología.

En cuanto a la **fabricación inteligente**, CIFM/interzum guanzhou ocupa 5 pabellones, del 9.1 al 13.1 como área expositiva para la maquinaria. Importantes marcas nacionales e internacionales, como Homag, Biesse, SCM, Nanxing, KDT, Lian Rou y Huajian presentan equipos de fabricación inteligentes a la vanguardia y tecnologías inteligentes, que presentan la productividad más avanzada del sector.

Durante el Home Furniture se afronta un tema especialmente de actualidad, el envejecimiento de la población, con algunos pabellones dedicados a empresas que propondrán soluciones de mobiliario pensadas para las personas mayores, y donde se celebrarán la China Silver Economy Innovation Summit 2023 y la China Home-based Senior Care Exhibition.

Una importante contribución a las temáticas del “carbon peak and carbon neutrality” lo ofrece el evento CMF Trends Lab, que enfatiza las tendencias futuras del diseño en cuanto a color, materiales, tratamiento superficial y el uso de materiales sostenibles para conseguir proyectos cada vez más “environmentally friendly”.

#### 4.

##### **Nueva imagen y nueva mascota de CIFF “Jiajia”**

Como motivo de la 51.ª edición de CIFF Guangzhou se presenta con gran estilo la nueva mascota "Jiajia" como símbolo cultura e imagen de CIFF. Jia en chino quiere decir “casa”, el primer carácter chino de CIFF, que significa bueno y excepcional.

Simboliza el compromiso de CIFF por convertirse en la primera feria mundial del mobiliario para la casa y por potenciar activamente el sector y sus empresas.

Una etapa importante en la evolución de la imagen de CIFF para transmitir la filosofía de la feria y mostrar la confianza cultural.

Todo esto ha generado gran atención e interés por la 51.ª edición de CIFF Guangzhou 2023, tanto que a 28 de febrero el número de visitantes pre-registrados aumentó un 41 % respecto al mismo periodo del año 2019.

---

##### **51.ª edición de CIFF Guangzhou 2023**

###### ***fase 1 - 18-21 marzo 2023***

*home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture*

###### ***fase 2 - 28-31 marzo 2023***

*office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials*

---

Para más información sobre CIFF: [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

---

##### **Descarga aquí las imágenes en alta resolución**

*Hay más imágenes disponibles previa solicitud*

---

**Edimotion [communication partner of CIFF]**

t. +39.0332.284983 | [press@edimotion.it](mailto:press@edimotion.it)