

## CIFF Guangzhou 2023.

### 4 piliers pour un meilleur modèle d'habitation

4 000 exposants et une zone d'exposition de 700 000 m<sup>2</sup> font de la 51<sup>e</sup> édition du CIFF Guangzhou le plus grand salon au monde en 2023 consacré à l'ensemble de la filière du meuble, qui se déroule en 2 phases : du 18 au 21 mars et du 28 au 31 mars au Canton Fair Complex de Guangzhou Pazhou.

Avec la devise « **Design trend, global trade, entire supply chain** », la 51<sup>e</sup> édition du salon CIFF Guangzhou se donne pour objectif de construire un meilleur modèle d'habitation basé sur 4 points essentiels.



#### 1.

**Une forte concentration de marques afin de promouvoir le développement de l'industrie du meuble haut de gamme grâce aux avantages offerts par l'ensemble de la filière.**

Le CIFF est le seul et unique salon du meuble au monde à couvrir l'ensemble de la filière du secteur du meuble. Il comprend du mobilier pour la maison, les bureaux et les espaces commerciaux, des décorations et textiles pour la maison, du mobilier d'extérieur, outre les matériaux, composants et machines proposés au CIFM/interzum guangzhou.

**Home Furniture**, en programme du 18 au 21 mars, est dédié à créer « le meilleur salon chinois de produits originaux pour l'ameublement de la maison ». Un nouveau concept et un plan d'exposition subdivisé en 3 zones fonctionnelles optimisent la présence des exposants, aussi bien chinois qu'internationaux en provenance de 16 pays, appelés à proposer les nouvelles tendances et à montrer les nouvelles solutions d'ameublement complet, éco-durable, intégré à l'intelligence artificielle et visant à améliorer la qualité de vie des personnes.

150 marques sélectionnées seront les vedettes des 6 pavillons de la **Zone A** du parc des expositions. Les pavillons 2.1 à 4.1 seront axés sur le design et se caractériseront par le thème **New Road** : tout le long d'un parcours en forme de « N », vous pouvez faire une promenade immersive sous le signe du design, parmi les exposants comme Ho Yan, HIK, Norya, Gainwell, Dash Casa, Debrah's, B&G, Manitta, Gese, Innovation ou encore, Notting Hill, qui présenteront « n » possibilités de projets originaux d'ameublement pour la maison.

La troisième édition du **Design Spring CIFF Contemporary Chinese Furniture Design Fair** a lieu dans les pavillons 6.1 à 8.1, sur une surface double et avec 80 exposants de



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair  
( Guangzhou / Shanghai )

#### 51<sup>st</sup> CIFF Guangzhou 2023

China Import and Export  
Fair Complex & PWTC EXPO  
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2023

March 28-31, 2023

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

media contact:

**Ms. Betty Ye**

Tel. + 86 020 89128349

[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)

**Ms. Jasmine Chen**

Tel. + 86 020 89128280

[chenjw@fairwindow.com.cn](mailto:chenjw@fairwindow.com.cn)



中国对外贸易广州展览总公司  
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

China Foreign Trade Guangzhou  
Exhibition General Corp.

plus par rapport à la première édition : 14 expositions à thème, plus de 30 forums et plus de 1 000 produits innovants seront présentés par des marques influentes de design chinois, parmi lesquelles Haostyle, U+, Moreless, Zizaoshe, Tianwu, HC28, Rongshe et Pusu Design.

Des marques leaders comme Manwah, Kuka, HTL, Landbond, Sleemon, Tempur, Sealy et Kingsdown seront au cœur de la section des meubles rembourrés qui, dans les pavillons 1.2 à 5.2, sur une surface dédiée qui croît chaque année de 30 %, et avec le thème « Move Upwards », contribue à promouvoir l'évolution des consommations vers une vie de plus en plus « smart », saine, à la mode et éco-durable.

La Zone B a pour thème « **Create the New** » : les principaux fabricants de meubles haut de gamme pour la salle à manger et le séjour, parmi lesquels Henglin, 33UE, Zoy, Evergo, J&C, Modern Home, Starway, G-life, Best et Donjon, proposent des services « *one-stop* » tant d'approvisionnement, que OEM et ODM. Des services de plus en plus demandés par les clients et partenaires internationaux, si bien que par rapport à la dernière édition, le nombre d'exposants est passé de 150 à 450 et les pavillons dédiés de 2 à 7.

La **Zone C** du Canton Fair Complex est consacrée à la décoration de la maison et au textile pour l'ameublement. Cette exposition thématique – la plus grande de l'Asie – cette année, avec pour thème **Spring Returns**, occupe 8 pavillons et regroupe plus de 500 exposants parmi lesquels Fiolenco, FH&Home, D.Sky Home, Masden, A&B Home et Diamond Star, qui proposent une gamme complète de solutions.

Le **Poly World Trade Center** abrite l'Outdoor Furniture, Sunshade & Leisure, le plus grand et le plus professionnel salon de mobilier d'extérieur en Asie. Sur le thème « **Boom** », cette exposition couvre 4 pavillons, plus de 50 % en plus que la dernière édition. Higold, Arti, Ever Gaining, Alma, Derui et Couture... Il ne s'agit là que de quelques-uns des exposants présents.

L'**Office and Commercial Space** et **CIFM/interzum guangzhou**, en programme du 28 au 31 mars, occupe l'ensemble du Canton Fair Complex avec l'ajout, pour la première fois, de la **Zone D** récemment construite, en atteignant une échelle d'exposition record de plus de 7 % en plus par rapport au record historique de 2019 et en prouvant non seulement le rétablissement, mais carrément une amélioration, de la confiance sur le marché. Le plan d'exposition a été optimisé en créant des secteurs thématiques plus focalisés, permettant aux exposants de 20 pays à travers le monde, de se référer à une cible encore plus spécialisée et professionnelle.

L'**Office and Commercial Space** couvre une zone d'exposition de plus de 220 000 m<sup>2</sup> et 22 pavillons subdivisés dans les zones **A** pour l'espace bureau, **B** pour les espaces commerciaux et **C** pour les sièges de bureau. Des marques leaders, chinoises et internationales, comme K+N, Royal Ahrend, Sunon, Victory, CJF, 33UE, Henglin, Quama, Saosen, Jongtay, Huasheng, Lmfu, etc., donnent vie à une plateforme d'achats

« *one-stop* » en proposant des solutions tendance pour les espaces professionnels et commerciaux à faible impact environnemental. L'espace d'exposition réservé au mobilier scolaire augmente de plus de 50 %.

Le CIFM/interzum guanzhou occupe en revanche 18 pavillons dans les zones B et C du parc des expositions et une zone d'exposition de plus de 160 000 m<sup>2</sup> en proposant une gamme complète de machines, matériaux, matériel et accessoires pour l'industrie du meuble de la part des meilleures entreprises internationales du secteur, parmi lesquelles Homag, Biesse, SCM, DTC, Tutti, SH-ABC, OPK, Schattdecor, Rehau, Dilong, Furen, Huawon, Liamax, Nanxing, Hold Cnc, Hua Jian, KDT, Yaodonghua, Richfruits ou encore, Lianyi.

## 2.

### **Un haut degré de participation de l'industrie afin de promouvoir le développement de l'industrie du meuble haut de gamme grâce à l'utilisation de tous les canaux**

La 51<sup>e</sup> édition du salon CIFF Guangzhou encourage un nouveau modèle de développement, en intégrant les ressources du secteur entier et servant de pont entre le marché national et les marchés internationaux.

CIFF Creative Community, CIFF Elite Community, Global Partnership Program et Cross-border E-commerce Development Program, Ten Thousand Outlets in One Hundred Cities sont des événements qui visent à développer de nouveaux canaux de distribution et à renforcer les connexions dans le secteur, en permettant d'impliquer 16 chaînes de centres commerciaux spécialisés dans l'ameublement, 74 institutions de design, 60 consulats étrangers à Guangzhou, 177 associations entrepreneuriales internationales, ainsi que des designers d'intérieur, distributeurs, commerçants et sociétés spécialisées dans l'e-commerce international.

L'effort des organisateurs a permis d'élargir la cible de référence dans d'autres secteurs tels que l'immobilier, les soins médicaux et l'assistance aux personnes âgées et le séjour chez l'habitant et d'intégrer le salon traditionnel aux activités en ligne, en développant le projet « **8+365** » enrichi de rencontres et de négociations qui se tiendront finalement en présentiel **durant les 8 jours de la 51<sup>e</sup> édition du salon CIFF Guangzhou** et d'un service qui sera disponible **en ligne 365 jours par an** pour les plus gros acheteurs, importateurs et distributeurs.

### **Une centaine de conférences et de forums et 11 expositions thématiques :**

CMF Trends Lab, D2M Lab, Firefly Museum Children's Space, Intelligent Sleep, China Sleep Industry Summit & Sleep Ecology Exhibition, China Interiors & Decorations Conference (Spring) 2023, Global Garden Life Festival, OK Living Show, Welcome « Light » et Office Environment, organisés par des designers et journalistes renommés.

On compte également quatre séries d'événements spéciaux : « Voice of Design », « Elite Business Talks », « Cross-border Elite Gathering » et « New Product Launch » permettant de promouvoir une plateforme de dialogue efficace et de haute qualité pour l'industrie de l'ameublement pour la maison et d'orienter les nouvelles tendances.

### 3.

#### **Une grande sensibilisation aux tendances afin de promouvoir le développement de haute qualité du secteur du meuble à travers une planification stratégique précise**

Le CIFF profite des opportunités offertes par la hausse des consommations pour aborder également les questions liées aux soins médicaux, à l'assistance aux seniors et aux produits intelligents. La « consommation intelligente » stimule la vitalité du secteur qui concerne notamment le « sommeil intelligent », le « bureau intelligent » et la « production intelligente ».

La 51<sup>e</sup> édition du salon CIFF Guangzhou présente le **smart sleep** et l'écologie du sommeil dans 3 pavillons où sont présents plus de 100 illustres marques chinoises et internationales, parmi lesquelles Sleemon, Tempur, Haier, Keeson, Sealy, sleepone, Simmons, Long Life Basics, Therapedic, Serta et Tengfei Technology, et où seront organisés des événements thématiques tels que Smart Sleep Exhibition, Sleep Ecology Exhibition, China Sleep Industry Summit et Smart Sleep Summit Forum en vue de promouvoir le développement innovant de l'industrie chinoise du sommeil sous différents angles.

Depuis des années, le CIFF croit et investit dans le **smart office** : pour cette édition, les pavillons 7.1 et 8.1 réunissent des marques comme Jiechang, Loctec, Kaadas, Okin, 33UE et Lianyi dont l'objectif est d'améliorer les espaces de travail grâce à la technologie.

En ce qui concerne la **production intelligente**, le CIFFM/interzum guanzhou occupe 5 pavillons du 9.1 au 13.1 comme zone d'exposition des machines. De célèbres marques nationales et étrangères parmi lesquelles Homag, Biesse, SCM, Nanxing, KDT, Lian Rou et Huajian présentent des équipements de production intelligents à l'avant-garde et des technologies intelligentes, qui représentent la productivité la plus avancée du secteur.

Au cours de l'Home Furniture, le thème particulièrement actuel du vieillissement de la population est abordé avec quelques pavillons dédiés aux entreprises qui proposeront des solutions d'ameublement adaptées aux personnes âgées, où se tiennent le China Silver Economy Innovation Summit 2023 et la China Home-based Senior Care Exhibition.

Une importante contribution aux thématiques « carbon peak and carbon neutrality » est offerte par l'évènement CMF Trends Lab qui met l'accent sur les tendances futures du design en termes de couleur, de matériaux, de traitement de surface et l'utilisation de matériaux durables pour parvenir à une conception de plus en plus « respectueuse de l'environnement ».

### 4.

#### **Nouvelle image et nouvelle mascotte du CIFF : « Jiajia »**

À l'occasion de la 51<sup>e</sup> édition du salon CIFF Guangzhou, c'est dans un style grandiose qu'est présentée la nouvelle mascotte « Jiajia » comme symbole culturel et image du CIFF. Jia en chinois signifie « maison », le premier caractère chinois du CIFF, signifiant « bon et exceptionnel ». Il symbolise l'engagement du CIFF à devenir le premier salon mondial de l'ameublement pour la maison et à renforcer activement le secteur et ses entreprises. Une étape fondamentale dans l'évolution de l'image du CIFF pour transmettre la philosophie du salon et montrer la confiance culturelle.

Tout cela a suscité une grande attention et un vif intérêt pour la 51<sup>e</sup> édition du salon CIFF Guangzhou 2023, si bien que, le 28 février, le nombre de visiteurs pré-inscrits a augmenté de 41 % par rapport à la même période de 2019.

---

**51<sup>st</sup> CIFF Guangzhou 2023**

***phase 1 - 18-21 mars 2023***

*home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture*

***phase 2 - 28-31 mars 2023***

*office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials*

---

Pour de plus amples informations sur le CIFF : [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

---

**Téléchargez ici les images en haute résolution**

*Des images supplémentaires sont disponibles sur demande*

---

**Edimotion [communication partner of CIFF]**

t. +39.0332.284983 | [press@edimotion.it](mailto:press@edimotion.it)