

CIFF ГУАНЧЖОУ 2023

4 пиллястра для модели лучшего качества жизни

4.000 экспонентов и выставочная площадь 700.000 квадратных метров делают 51-ю CIFF Гуанчжоу крупнейшей выставкой в мире в 2023 году, посвященной всей цепочке мебельной промышленности, которая проходит в 2 этапа с 18 по 21 марта и с 28 по 31 марта в комплексе Кантонской ярмарки в Гуанчжоу Пачжоу.

Под девизом «Тенденции в дизайне, международная торговля, вся цепочка поставок», 51-я выставка CIFF в Гуанчжоу стремится создать лучшую модель качества жизни на основе 4 основных моментов.



1.

Высокая концентрация брендов для содействия развитию мебельной промышленности высокого уровня благодаря преимуществам, предлагаемым всей цепочкой поставок.

CIFF — единственная мебельная выставка в мире, которая охватывает всю цепочку мебельной отрасли. Это мебель для дома, офиса и торговых помещений, декор и домашний текстиль, уличная мебель, а также материалы, комплектующие и оборудование, предлагаемые на CIFM/interzum guangzhou.

Home Furniture, проходящая с 18 по 21 марта, посвящена созданию «лучшей китайской выставки оригинальных предметов интерьера». Новая концепция и макет выставки, разделенный на 3 функциональные области, оптимизируют присутствие как китайских, так и международных экспонентов из 16 стран, предлагающих новые тенденции и демонстрирующих новые комплексные, экологические решения для интерьера, интегрированные с искусственным интеллектом и посвященные улучшению качества жизни людей.

В 6 павильонах **Зоны А** выставочного комплекса будет представлено 150 избранных брендов. Павильоны 2.1–4.1 будут посвящены дизайну и теме **New Road**: вдоль N-образной дизайнерской экспозиции можно совершить увлекательную прогулку среди таких экспонентов, как Ho Yan, HIK, Norya, Gainwell, Dash Casa, Debrah's, B&G, Manitta, Gese, Innovation и Notting Hill, которые продемонстрируют множество возможностей для оригинальных проектов по обустройству дома.

Третий выпуск **Выставки дизайна современной китайской мебели Design Spring CIFF** пройдет в павильонах 6.1-8.1, на площади в два раза больше и с участием на 80 экспонентов больше, чем в первом выпуске: 14 тематических экспозиций,



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

51st CIFF Guangzhou 2023

China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2023

March 28-31, 2023

www.ciff.furniture

media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen

Tel. + 86 020 89128280

chenjw@fairwindow.com.cn



中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

более 30 форумов и более 1.000 инновационных продуктов будут представлены влиятельными китайскими дизайнерскими брендами, включая Haostyle, U+, Moreless, Zizaoshe, Tianwu, HC28, Rongshe и Pusu Design.

Ведущие бренды, такие как Manwah, Kuka, HTL, Landbond, Sleemon, Tempur, Sealy и Kingsdown, являются одними из главных действующих лиц в сфере мягкой мебели, представленной в павильонах 1.2-5.2 на специально выделенной площади, которая ежегодно увеличивается более чем на 30%, в то время как тема «Move Upwards» помогает развивать тенденции потребления в сторону все более «умной», здоровой, модной и экологически устойчивой жизни.

Зона В посвящена теме «**Create the New**»: ведущие производители высококлассной мебели для столовой и гостиной, в том числе Henglin, 33UE, Zoy, Evergo, J&C, Modern Home, Starway, G-life, Best и Donjon, предлагают универсальные услуги one-stop как для закупок, так и OEM (Производство оригинального оборудования) и ODM (производство оригинального дизайна). Данные услуги настолько востребованы международными клиентами и партнерами, что по сравнению с предыдущим выпуском количество экспонентов увеличилось со 150 до 450, а количество специализированных павильонов - с 2 до 7.

Зона С комплекса Кантонской выставки посвящена домашнему декору и текстилю. Эта тематическая выставка, крупнейшая в Азии, в этом году посвященная теме **Spring Returns**, занимает 8 павильонов и объединяет более 500 экспонентов, включая Flolenco, FH&Home, D.Sky Home, Masden, A&B Home и Diamond Star, способных предложить полный спектр решений.

В **Poly World Trade Center** проходит Outdoor Furniture, Sunshade & Leisure, самая крупная и профессиональная выставка уличной мебели в Азии. Проходящая под темой «**Boom**», эта выставка охватывает 4 павильона, что более чем на 50% больше, чем в прошлом выпуске. Hifold, Arti, Ever Gaining, Alma, Derui и Couture — вот лишь некоторые из присутствующих экспонентов.

Office and Commercial Space и **CIFM/interzum guangzhou**, запланированные на 28-31 марта, располагаются на всем комплексе Кантонской выставки, также впервые занимая недавно построенную зону D, достигнув тем самым рекордного выставочного масштаба более чем на 7% выше, по сравнению с максимумом 2019 года, что демонстрирует не только восстановление, но и увеличение лояльности рынка. План выставки был оптимизирован за счет создания более целенаправленных тематических секторов, что позволяет экспонентам из 20 стран мира обратиться к еще более специализированной и профессиональной целевой аудитории.

Office and Commercial Space занимает выставочную площадь более 220.000 квадратных метров и 22 павильона, разделенных на зоны: **А** для офисной среды, **В** для коммерческих помещений и **С** для офисной мебели для сидения. Ведущие китайские и международные бренды, такие как K+N, Royal Ahrend, Sunon, Victory,

CJF, 33UE, Henglin, Quama, Saosen, Jongtay, Huasheng, Lmfu и т. д., создают универсальную платформу “one-stop” для закупок, предлагая модные решения для рабочей и коммерческой среды с низким воздействием на окружающую среду. Выставочная площадь, посвященная школьной мебели, увеличилась более чем на 50%.

CIFM/interzum guanzhou занимает 18 павильонов в зонах В и С выставочного комплекса и выставочную площадь более 160.000 квадратных метров, предлагая полный спектр станков, материалов, оборудования и аксессуаров для мебельной промышленности от лучших международных компаний, включая Homag, Biesse, SCM, DTC, Tutti, SH-ABC, OPK, Schattdecor, Rehau, Dilong, Furen, Huawon, Liamax, Nanxing, Hold Cnc, Hua Jian, KDT, Yaodonghua, Richfruits, Lianyi и т. д.

2.

Высокая степень участия отрасли, содействующая развитию высококачественной мебельной промышленности с использованием всех каналов

51-я выставка CIFF в Гуанчжоу продвигает новую модель развития, объединяющую ресурсы всей отрасли и выступающую в роли моста между внутренним и международным рынками.

CIFF Creative Community, CIFF Elite Community, Global Partnership Program и Cross-border E-commerce Development Program, Ten Thousand Outlets in One Hundred Cities — это мероприятия, призванные развивать новые каналы сбыта и укреплять деловое сотрудничество, позволяя задействовать 16 сетевых мебельных центров, 74 дизайнерских учреждения, 60 иностранных консульств в Гуанчжоу, 177 международных бизнес-ассоциаций, а также дизайнеров интерьеров, дистрибьюторов, дилеров и международных компаний электронной коммерции. Усилия организаторов позволили расширить целевую аудиторию на другие сферы, такие как недвижимость, медицинская помощь, дома для престарелых и homestay, а также интегрировать традиционное выставочное мероприятие с онлайн-мероприятиями, развивая программу «8+365», обогащенную наконец личными встречами и переговорами **в течение 8 дней 51-й CIFF в Гуанчжоу**, а также **онлайн службой, доступной 365 дней в году** для наиболее важных покупателей, импортеров и дистрибьюторов.

Около ста конференций и форумов и 11 тематических экспозиций: CMF Trends Lab, D2M Lab, Firefly Museum Children’s Space, Intelligent Sleep, China Sleep Industry Summit & Sleep Ecology Exhibition, China Interiors & Decorations Conference (Spring) 2023, Global Garden Life Festival, OK Living Show, Welcome «Light» и Office Environment, кураторами которых являются известные дизайнеры и журналисты. В программе также четыре серии специальных мероприятий: «Voice of Design», «Elite Business Talks», «Cross-border Elite Gathering» и «New Product Launch», нацеленных на продвижение платформы для качественного и эффективного общения в мебельной промышленности и на введение новых тенденций.

3.

Высокая осведомленность о тенденциях для содействия качественному развитию мебельной промышленности посредством тщательного стратегического планирования.

CIFF использует возможности, предоставляемые ростом потребления, для решения вопросов, связанных с медицинской помощью, помощью пожилым людям и интеллектуальными продуктами. «Умное потребление» стимулирует жизнеспособность отрасли, а в частности «умного сна», «умного офиса» и «умного производства».

51-я CIFF Гуанчжоу представляет **smart sleep** и экологию сна в 3 павильонах, где представлены более 100 известных китайских и международных брендов, включая Sleemon, Tempur, Haier, Keeson, Sealy, sleepone, Simmons, Long Life Basics, Therapedic, Serta и Tengfei Technology, а также такие тематические мероприятия, как выставка Smart Sleep Exhibition, выставка Sleep Ecology Exhibition, China Sleep Industry Summit и Smart Sleep Summit Forum, организованные для продвижения инновационного развития индустрии сна в Китае с разных точек зрения.

В течение многих лет CIFF верил и инвестировал в **smart office**: в этом выпуске павильоны 7.1 и 8.1 объединяют такие бренды, как Jiesang, Loctec, Kaadas, Okin, 33UE и Lianyi, которые стремятся улучшить рабочую среду благодаря технологиям.

Что касается **интеллектуального производства**, CIFFM/interzum guanzhou занимает 5 залов с 9.1 по 13.1 в качестве выставочной площади машинного оборудования. Известные отечественные и зарубежные бренды, включая Homag, Biesse, SCM, Nanxing, KDT, Lian Rou и Huajian, используют ведущее интеллектуальное производственное оборудование и умные технологии, обеспечивающие передовую производительность в мебельной промышленности.

На экспозиции Home Furniture особенно актуальная тема старения населения затрагивается в нескольких павильонах, посвященных компаниям, предлагающим мебельные решения, адаптированные для пожилых людей, на ней пройдут China Silver Economy Innovation Summit 2023 и China Home-based Senior Care Exhibition. Важный вклад в решение вопросов «углеродного пика и углеродной нейтральности» вносит мероприятие CMF Trends Lab, на котором подчеркиваются будущие тенденции дизайна с точки зрения цвета, материалов, обработки поверхности и использования устойчивых материалов для достижения все более «экологически чистого» дизайна.

4.

Новый образ и новый талисман CIFF «Цзяцзя»

По случаю 51-го выпуска CIFF в Гуанчжоу новый талисман «Цзяцзя» представлен в стиле культурного символа и образа CIFF. Цзя по-китайски означает «дом», первый китайский иероглиф CIFF, означающий «хороший» и «исключительный». Это символизирует стремление CIFF стать ведущей мировой выставкой товаров для дома и активно расширить возможности мебельной промышленности и работающих в ней компаний. Важным этапом в эволюции имиджа CIFF является передача философии выставки и проявление доверия к национальной культуре.

Все это вызвало настолько большое внимание и интерес к 51-й выставке CIFF Гуанчжоу 2023, что по сведениям на 28 февраля количество предварительно зарегистрированных посетителей увеличилось на 41% по сравнению с тем же периодом 2019 года.

51я CIFF Гуанчжоу 2023

этап 1 - 18-21 марта 2023

мебель для дома, домашний декор и домашний текстиль, мебель для улицы и отдыха

этап 2 - 28-31 марта 2023

офисная мебель, торговое оборудование, гостиничная мебель, оборудование для производства мебели и сырье

Больше информации о CIFF: www.ciff.furniture

Скачай здесь изображения в высоком расширении

Дополнительные изображения доступны по запросу

Edimotion [партнер CIFF по связям с общественностью]

Т. +39.0332.284983 | press@edimotion.it