

CIFF Shanghai 2023.

Diseño, relaciones comerciales concretas y servicios específicos para volver a recibir a los operadores internacionales

CIFF Shanghai está preparando con gran estilo la próxima edición de septiembre 2023 centrándose con determinación en el diseño de alto nivel y en la construcción de una relación multicanal sólida y proficua entre empresas expositoras y clientes, chinos e internacionales, a los que ofrecer nuevas soluciones y oportunidades de negocio concretas.

La **52.ª edición de China International Furniture Fair (CIFF Shanghai)** se celebrará del **5 al 8 de septiembre de 2023** representando bajo el mismo techo del **National Exhibition & Convention Center di Shanghai Hongqiao** toda la cadena del mueble: mobiliario de hogar, muebles para el exterior y el tiempo libre, complementos y textil de decoración, muebles para la oficina y los espacios públicos y maquinaria para la industria del mueble, gracias a la concomitancia con la Shanghai International Furniture Machinery & Woodworking Machinery Fair.



El **buen diseño** y la **búsqueda cada vez más de una mejor calidad de vida** son ahora las motivaciones principales que constituyen la base de la elección de los productos de mobiliario. En respuesta a esta imprescindible necesidad de los consumidores, la **52.ª edición de CIFF Shanghai 2023** propondrá distintas exposiciones especiales, actividades y servicios en colaboración con numerosos diseñadores de productos, diseñadores de interiores y profesionales del diseño para ofrecer nuevos formatos para el desarrollo del diseño y nuevas soluciones para vivir y trabajar de la mejor forma posible.

Con el lema "**Lead New Consumption, Service New Pattern**", CIFF Shanghai se centrará con determinación en la promoción de marcas chinas de diseño de alto nivel, como Camerich, HC28, Chic Casa, My Just y Treasure, que han confirmado ya su participación, posicionándose como plataforma principal del diseño comercial para el sector del mueble en China.



Respetando la estrategia ya consolidada - y única para las organizaciones de ferias - de **crear una fuerte sinergia entre el evento expositivo y el puramente comercial de la distribución de muebles**, la 52.ª edición de CIFF Shanghai será cada vez más el lugar designado para la promoción y el correcto posicionamiento en el mercado chino para



中国（广州 / 上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

52nd CIFF Shanghai 2023

National Exhibition
& Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China
September 5-8, 2023

www.ciff.furniture

CIFF Shanghai media contact:
Ms. Vivian Huang
Tel. + 86 021 39880442
huangyb@ctme.cn

CTME 上海中贸美龙经贸发展有限公司
China Foreign Trade Macalline Exhibition Co., Ltd.

China Foreign Trade Macalline
Exhibition Co., Ltd.

encontrar colaboradores y desarrollar nuevos canales comerciales offline y online, además de una auténtica plataforma de cooperación económica y comercial donde las marcas presentes tengan la posibilidad de interactuar de forma directa y eficaz con los **principales distribuidores chinos de primera categoría, entre los que se encuentra Red Star Macalline**, pero también con pequeñas y medianas empresas, operadores de contract, diseñadores y decision maker.

CIFF Shanghai presta también una atención especial a sus **empresas expositoras principalmente orientadas e interesadas en los mercados extranjeros**, creando relaciones sólidas con canales de distribución internacionales, tanto tradicionales como multimedia, ofreciendo servicios exclusivos para promover el desarrollo de las relaciones comerciales, facilitando la presencia en la feria de los operadores extranjeros e invirtiendo en la promoción internacional.

Ahora que ya se han eliminado todas las restricciones de acceso a China y se han garantizado todos los servicios con total seguridad, se siente un gran entusiasmo entre los operadores internacionales del sector del mobiliario por **poder por fin volver a viajar a China y visitar CIFF Shanghai**.

Precisamente para facilitar aún más la visita de compradores, distribuidores y diseñadores a la 52.ª edición de CIFF Shanghai 2023 y darles una calurosa “bienvenida”, los organizadores han lanzado distintos servicios, entre los que se encuentran el **“Global Buyers Return Plan”, un programa que prevé una gama completa de servicios VIP durante la feria, descuentos en las tarifas aéreas y ofertas para la estancia**.

Las ganas de volver a abrazar a los amigos y a los colaboradores internacionales prevén la organización de distintos eventos específicos e iniciativas promocionales en el mundo desde el **encuentro con la prensa y los clientes internacionales en abril en Milán** y la colaboración con los medios de comunicación más influyentes de los principales mercados mundiales.



Gran expectación, por tanto, por la **52.ª edición de CIFF Shanghai 2023** donde se podrán encontrar respuestas a las nuevas necesidades de los consumidores y recibir oportunidades concretas de negocio a nivel global.

¡Os esperamos en Shanghai Hongqiao del 5 al 8 de septiembre!

Para más información sobre CIFF: www.ciff.furniture

[Descarga aquí las imágenes en alta resolución](#)

Hay más imágenes disponibles previa solicitud

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it