

CIFF Shanghai 2023. Bedeutende Zahlen, die für einen Erfolg stehen

Die 52. CIFF Shanghai, die Internationale Möbelmesse in China, die jährlich im National Exhibition and Convention Centre (Shanghai Hongqiao) stattfindet, schloss vor wenigen Tagen ihre Tore. Unter dem Motto „Leading New Modes of Consumption, Serving New Patterns“ bot die in acht Themenbereiche unterteilte Messe vier Nebenveranstaltungen (CIFF WMF, CIFF Trend Life Aesthetics Exhibition, CIFF Commercial Office Space Exhibition und CIFF Urban Outdoor-Ausstellung) und brachte so **die gesamte Möbelbranche für vier Tage unter einem Dach** zusammen.



Die Zahlen, die diese Ausgabe der CIFF Shanghai kennzeichneten, sprechen für sich: **1.500 Aussteller auf einer Fläche von 340.000 Quadratmetern wurden von 93.474 Fachleuten besucht, davon 84.611 aus China und 8.863 aus dem Ausland, was einem Zuwachs von 10,44 % gegenüber der Ausgabe 2019 entspricht**, die bereits als Rekordjahr im Vergleich zu den vorangegangenen Ausgaben in Erinnerung geblieben ist. Hinzu kommen **46 Live-Übertragungen auf den chinesischen Social Media-Kanälen, die von rund 2,6 Millionen Online-Zuschauern verfolgt wurden**. Zwischen real und virtuell, zwischen online und offline, war das Echo dieser 52. Ausgabe wirklich beeindruckend, vor allem auf dem heimischen Markt. Ein besonderer Markt, der sich in Jahren wie diesen, in denen sich alle Gewissheiten auflösen scheinen und in denen fast nichts so abzulaufen scheint, wie es sollte, ist der chinesische Inlandsmarkt, bestehend aus neuen Reichen mit wirklich beeindruckenden finanziellen Kapazitäten und einer wachsenden und immer anspruchsvolleren Mittelschicht, zum unverzichtbaren Anlaufpunkt für viele Unternehmen des Sektors geworden. Und so **erweist sich die CIFF Shanghai mehr denn je als unverzichtbare Plattform für ausländische Unternehmen, die an einem Einstieg in diesen strukturierten Markt interessiert sind**.



Aber die CIFF Shanghai bedeutet nicht nur Business, sondern auch Trend, Lifestyle und Designkultur; ein Ort der Begegnung und des Austauschs, der in diesem Jahr mit 40 Fachforen Hunderte von Branchenexperten über vier Tage hinweg zusammenbrachte. Herausragend unter den angebotenen Veranstaltungen war das „2023 Global Home Furnishing Development Forum - China Home Furnishing Business Design Trend



中国（广州 / 上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

52nd CIFF Shanghai 2023
National Exhibition
& Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China
September 5-8, 2023

www.ciff.furniture

CIFF Shanghai media contact:
Ms. Haley Wan
Tel. + 86 021 39880440
wax@ctme.cn



China Foreign Trade Macalline
Exhibition Co., Ltd.

Conference", an dem 20 hochkarätige Gäste teilnahmen, allesamt Protagonisten der chinesischen Designszene, die drei Tage lang ihre Betrachtungen zu städtebaulichen Neuerungen, nachhaltigem Design und technologischem Wandel austauschten und dabei auch Fragen des Lebensstils und der kulturellen Integration ansprachen. Dies ist ein weiterer Grund, warum die CIFF Shanghai die unverzichtbare Plattform für die Erschließung des chinesischen Marktes ist. Eine Plattform, die den Markt über seine Trends, seine (auch kulturelle) Komplexität und seine Akteure vermittelt. Die CIFF, die im September in Shanghai, der internationalsten Stadt Chinas, stattfindet, fungiert daher als Brücke zum chinesischen Inlandsmarkt und ist ein unverzichtbares Instrument, um Vertriebshändler zu treffen und lokale Kunden zu gewinnen.



Für weitere Informationen zur CIFF: www.ciff.furniture

Hier können Sie Fotos in hoher Auflösung downloaden

Weitere Abbildungen sind auf Anfrage erhältlich

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it