

CIFF Guangzhou 2024.

Cita imperdible para los operadores internacionales de toda la industria del mueble

La 53.ª edición de CIFF Guangzhou, la plataforma de negocios y búsqueda de productos más completa e importante de todo el sector a nivel global, reunirá a empresas fabricantes, diseñadores, compradores y vendedores, expertos y medios de comunicación procedentes de todas las partes del mundo durante 8 días de feria para ofrecer nuevas soluciones, establecer conexiones proficuas y crear oportunidades concretas de negocio.



Caracterizada por el lema general "Design Trend, Global Trade and Full Supply Chain", **CIFF es una feria cada vez más evolucionada** que juega un papel fundamental en la industria global tanto para promover el diseño y la innovación como para favorecer el comercio internacional del mueble Made in China y garantizar el acceso privilegiado de marcas internacionales al amplio mercado chino.

Una plataforma que cada vez se basa más en la **integración entre promoción offline y online** para optimizar y completar la oferta de la feria ofreciendo la posibilidad de encontrar, entre las **4000 empresas expositoras** presentes al mismo tiempo en el **Canton Fair Complex de Guangzhou Pazhou**, colaboradores comerciales, productos y soluciones aptas para las múltiples necesidades, y participar activamente en **business matching** extremadamente eficaces entre visitantes internacionales y empresas expositoras oportunamente seleccionadas por CIFF en base a peticiones específicas, **tanto de forma presencial durante la feria como online durante todo el resto del año.**

La **53.ª edición de CIFF Guangzhou 2024** se desarrollará en **dos fases** organizadas por sectores de productos, proponiendo **una nueva distribución expositiva para optimizar la gestión de los espacios, ampliados a 830 000 m², y responder de la mejor forma posible a las necesidades de los 380 000 visitantes previstos.**



La primera fase, **del 18 al 21 de marzo de 2024**, está dedicada al mobiliario para el ambiente doméstico. En el sector **Home Furniture** se reservará un gran espacio al tema del **Design**: en 5 pabellones del área A del Canton Fair Complex se expondrán las últimas tendencias del mobiliario doméstico que atraerán a diseñadores de interiores, distribuidores y responsables de compras de grandes proyectos, tanto chinos como



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

53rd CIFF Guangzhou 2024

China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2024

March 28-31, 2024

www.ciff-gz.com

media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Nancy Han

Tel. + 86 020 89128034

hannx@fairwindow.com.cn



internacionales; en 8 pabellones del área B marcas importantes cuya producción, servicios OEM/ODM y soluciones “one-stop” son especialmente demandados por compradores internacionales, abordarán el tema **Sofa & Bed**. El mundo **Dining & Living** contará con la presencia de 600 empresas expositoras que ocuparán 150 000 m² y 17 pabellones de todas las áreas C y E (PWTC Expo) y estará de forma especial dedicado a satisfacer las demandas de los compradores internacionales.

El sector **Homedecor & Hometextile**, que con sus 700 empresas expositoras y los 85 000 m² de superficie expositiva es la feria más grande de Asia de productos dedicados a la decoración de interiores y a los textiles de decoración, se reubicará en los 8 pabellones nuevos del área D listos para recibir a vendedores internacionales, distribuidores, diseñadores y decoradores que buscan accesorios para la casa, iluminación decorativa, cerámicas, objetos de vidrio, cuadros e ilustraciones, textil para la decoración, cortinas, alfombras, ropa de cama y cojines para las camas, etc.

Por su parte, el **Outdoor Furniture, Sunshade and Leisure**, el evento profesional más grande de Asia del sector de muebles de exterior como mesas, sillas y toldos para el jardín, equipamiento y decoraciones para el tiempo libre dedicados principalmente a la exportación, contará con la presencia de 300 empresas expositoras que ocuparán 5 pabellones del área B.



La segunda fase, **del 28 al 31 de marzo de 2024**, tendrá como protagonista el **Office and Commercial Space**, la feria más grande del mundo dedicada a los muebles de oficina y al diseño comercial con sus más de 1000 empresas expositoras y 240 000 m² de superficie expositiva: sistemas y asientos para el ambiente de trabajo, tendencias y soluciones para la oficina inteligente, para los espacios públicos, escolares y comerciales, muebles para la asistencia médica y para las necesidades de las personas ancianas se expondrán en los 8 pabellones nuevos del área D, en los 13 pabellones del área A y en 3 pabellones del área B para satisfacer los intereses y las necesidades de diseñadores, profesionales del comercio internacional y contractors.

Al mismo tiempo, **CIFM/interzum Guangzhou 2024** albergará más de 1 400 marcas chinas e internacionales que en 24 pabellones de las áreas B y C propondrán las tecnologías más innovadoras, así como maquinaria, materiales, superficies y componentes indispensables para el desarrollo cada vez más innovador e inteligente de la industria del mueble dedicada a los fabricantes y a los vendedores internacionales.



Los **eventos temáticos** serán innumerables: **exposiciones de diseño, seminarios y conferencias** que enriquecerán la feria con contenidos de alto nivel cultural, ofreciendo información detallada interesante, momento de diálogo y temas útiles de inspiración y reflexión. Entre estos se encuentra el **CMF Trend Lab** donde más de 100 entre instituciones, diseñadores y marcas de diseño expondrán más de 500 objetos con la intención de demostrar cómo un desarrollo sostenible y de alta calidad está determinado por el uso de los materiales. El **D2M Lab** donde se presentarán más de 100 sillas ideadas por 100 diseñadores chinos. El **Firefly Museum Children's Space**, que integra arquitectura, educación, diseño de interiores, arte y diseño con la fantasía de la infancia para mejorar los ambientes en los que crecen los niños. **China Smart Sleep Exhibition**, que agrupa distintas competencias para promover el sueño inteligente. El **Global Garden Life Festival**, que este año tendrá a Dinamarca como invitada de honor, intenta reconducir a las personas para que utilicen los espacios exteriores y vuelvan a conectarse con la naturaleza. El **Office Environment Theme Pavillon** presentará 5 espacios independientes: Greenery Garden, Back in Time, Matrix World, Colorful y Think Zone ofreciendo a los visitantes un nuevo punto de vista determinado por la combinación de espacios, decoraciones, colores y objetos de arte.



La gran novedad de este año la representa **InterBiz Club**, un proyecto centrado en hacer que cada vez sea más fácil la visita a la feria y en ofrecer cada vez más servicios a los compradores internacionales **tanto para los 8 días de la feria**, durante los cuales se garantizará el acceso fácil al complejo ferial y a los principales eventos, el acceso a salas VIP donde se podrán reunir con clientes, descansar y comer, soluciones hoteleras adecuadas y servicios de transporte gratuito, además de la participación en eventos comerciales y encuentros B2B específicos, **como online los 365 días del año** durante los cuales CIFF ofrecerá a los protagonistas internacionales la posibilidad de reunirse online, a través de Zoom, con proveedores chinos oportunamente seleccionados, además de ayudarlos en la petición de información y propuestas comerciales. Habrá además la posibilidad de participar en el sorteo de billetes de avión, estancias, almuerzos, cenas y transporte gratuito, con motivo de campañas promocionales que se organizarán también en el ámbito de algunos eventos internacionales y que se anunciarán en las redes sociales, además de en el sitio de CIFF.

Para facilitar y reforzar la relación entre empresas expositoras y visitantes, CIFF organizará la **visita a las fábricas de empresas seleccionadas** en base a las peticiones de los compradores. Este servicio, que incluye también la organización del transporte, la estancia, las comidas y la presencia de intérpretes, estará disponible **tanto en marzo, con motivo de CIFF, como durante todo el año previa solicitud** a través de los contactos disponibles en el sitio.

La máquina organizativa de la 53.ª edición de CIFF Guangzhou lleva ya tiempo en movimiento. La feria registra ya el **todo completo** de empresas expositoras y los **pre-**

registros gratuitos, así como la información necesaria para programar con tiempo el viaje a Guangzhou, están ya disponibles en el sitio **www.ciff-gz.com**

53.ª edición de CIFF Guangzhou 2024

fase 1 - 18-21 marzo 2024

home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

fase 2 - 28-31 marzo 2024

office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

Para más información sobre CIFF: **www.ciff-gz.com**

[Descarga aquí las imágenes en alta resolución](#)

Hay más imágenes disponibles previa solicitud

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it