

## CIFF Guangzhou 2024.

### Un rendez-vous incontournable pour les acteurs internationaux de toute l'industrie du meuble

La 53<sup>e</sup> édition du salon CIFF Guangzhou – la plus grande et la plus complète plateforme mondiale d'affaires et de recherche de produits de tout le secteur – réunira fabricants, concepteurs, acheteurs et commerçants, experts et médias des quatre coins du globe pendant 8 jours de salon pour offrir de nouvelles solutions, créer des connexions fructueuses ainsi que des opportunités commerciales concrètes.



Caractérisé par le thème général « Design Trend, Global Trade and Full Supply Chain », **CIFF est un salon toujours plus évolué** qui joue un rôle clé dans l'industrie mondiale, tant pour promouvoir le design et l'innovation, que pour favoriser le commerce international du mobilier Made in China et garantir l'accès privilégié des marques internationales au vaste marché chinois.

Une plateforme de plus en plus axée sur l'**intégration entre promotion hors ligne et en ligne** pour optimiser et compléter l'offre de salon en offrant la possibilité de trouver, parmi les **4 000 exposants** présents en même temps au **Canton Fair Complex de Guangzhou Pazhou**, des partenaires commerciaux, produits et solutions adaptés aux multiples besoins, et participer activement à des **business matchings** extrêmement efficaces entre les visiteurs internationaux et les exposants dûment sélectionnés par CIFF en fonction des demandes spécifiques, **à la fois en présentiel durant le salon et en ligne tout le reste de l'année.**

La 53<sup>e</sup> édition du salon **CIFF Guangzhou 2024** se déroulera en **deux phases** organisées par secteurs de produits, en proposant **un nouveau plan d'exposition afin d'optimiser la gestion des espaces – agrandi de 830 000 m<sup>2</sup> supplémentaires – et répondre aux mieux aux besoins des 380 000 visiteurs attendus.**



La première phase, **du 18 au 21 mars 2024**, est consacrée à l'ameublement pour l'espace domestique. Dans le secteur **Home Furniture**, un important espace sera consacré au thème du **Design** : 5 pavillons de la Zone A du Canton Fair Complex mettront en avant les dernières tendances en matière d'ameublement domestique qui attireront des designers d'intérieur, distributeurs et responsables achats de grands projets chinois et internationaux ; dans 8 pavillons de la Zone B, le thème **Sofa & Bed**



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair  
(Guangzhou / Shanghai)

#### 53<sup>rd</sup> CIFF Guangzhou 2024

China Import and Export  
Fair Complex & PWTC EXPO  
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2024

March 28-31, 2024

[www.ciff-gz.com](http://www.ciff-gz.com)

media contact:

**Ms. Betty Ye**

Tel. + 86 020 89128349

[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)

**Ms. Nancy Han**

Tel. + 86 020 89128034

[hannx@fairwindow.com.cn](mailto:hannx@fairwindow.com.cn)



中国对外贸易广州展览总公司  
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

sera abordé par des marques prestigieuses dont la production, les services OEM/ODM et les solutions « à guichet unique » sont particulièrement demandés par les acheteurs internationaux. L'univers **Dining & Living** verra la présence de 600 exposants qui occuperont 150 000 m<sup>2</sup> et 17 pavillons des Zones C et E entières (PWTC Expo), et sera notamment dédié à répondre aux demandes des acheteurs internationaux.

Le secteur **Homedecor & Hometextile** – qui, avec ses 700 exposants et les 85 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition, est la plus grande exposition en Asie de produits destinés à la décoration intérieure et aux tissus d'ameublement – sera déplacé dans les 8 nouveaux pavillons de la Zone D, prêts à recevoir commerçants internationaux, revendeurs, designers et décorateurs en quête d'accessoires pour la maison, d'éclairage décoratif, de céramiques, d'objets en verre, de tableaux et d'illustrations, de tissus d'ameublement, de rideaux, de tapis ou encore, de coussins et linge de lit.

Tandis que l'**Outdoor Furniture, Sunshade and Leisure** – la plus grande et la plus professionnelle manifestation du secteur en Asie de mobilier d'extérieur, comme les tables, les chaises et les stores pour le jardin, l'équipement et les décorations pour les loisirs principalement dédiés à l'exportation – verra la présence de 300 exposants qui occuperont 5 pavillons de la Zone B.



L'**Office and Commercial Space** – le plus grand salon au monde consacré au mobilier pour bureau et au design commercial avec ses plus de 1 000 exposants et 240 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition – sera au cœur de la deuxième phase, **du 28 au 31 mars 2024**. Systèmes et chaises pour l'espace de travail, tendances et solutions pour le bureau intelligent, pour les espaces publics, scolaires et commerciaux, meubles pour l'assistance médicale et pour les besoins des seniors seront exposés dans les 8 nouveaux pavillons de la Zone D, dans les 13 pavillons de la Zone A et dans 3 pavillons de la Zone B afin de satisfaire les intérêts et les exigences des designers, professionnels du commerce international et entrepreneurs.

Simultanément, **CIFM/interzum Guangzhou 2024** accueillera plus de 1 400 marques chinoises et internationales qui, dans 24 pavillons des Zones B et C, proposeront les technologies, matériaux, surfaces et composants les plus innovants et indispensables au développement toujours plus innovant et intelligent de l'industrie du meuble dédiée aux producteurs et aux commerçants internationaux.



Une foule d'évènements thématiques – expositions sur le design, séminaires, conférences – viendra enrichir le salon avec des contenus de niveau culturel élevé, en

fournissant d'intéressants approfondissements, des moments d'échange ainsi que des pistes d'inspiration et de réflexion utiles. Il y aura notamment le **CMF Trend Lab** où plus de 100 institutions, designers et marques de design présenteront plus de 500 objets dans le but de prouver que le développement durable et de haute qualité est déterminé par l'utilisation des matériaux. Le **D2M Lab** où seront présentées plus de 100 sièges imaginés par 100 designers chinois. Le **Firefly Museum Children's Space**, qui intègre l'architecture, l'éducation, le design d'intérieur, l'art et le design à l'imagination de l'enfance pour améliorer les espaces dans lesquels les enfants grandissent. **China Smart Sleep Exhibition** rassemble différentes compétences pour promouvoir le sommeil intelligent. Le **Global Garden Life Festival** – qui, cette année, aura le Danemark comme invité d'honneur – vise à ramener les gens à utiliser les espaces extérieurs et à se reconnecter à la nature. L'**Office Environment Theme Pavillon** présentera 5 espaces indépendants : Greenery Garden, Back in Time, Matrix World, Colorful et Think Zone, offrant aux visiteurs une nouvelle perspective déterminée par la combinaison d'espaces, de mobilier, de couleurs et d'objets d'art.



La grande nouveauté de cette année est **InterBiz Club**, un projet visant à rendre la visite au salon toujours plus agréable et à offrir de plus en plus de services aux acheteurs internationaux, **aussi bien pendant les 8 jours du salon**, au cours desquels il sera possible de bénéficier d'un accès préférentiel au parc des expositions et aux événements principaux, d'un accès aux VIP lounges où l'on pourra rencontrer des clients, se reposer et se restaurer, de solutions hôtelières adaptées et de services de transport gratuit, ainsi que de la participation à des événements d'affaires et à des rencontres B2B dédiées, **qu'en ligne les 365 jours de l'année** pendant lesquels CIFF offrira aux acteurs internationaux la possibilité de rencontrer en ligne, via Zoom, des fournisseurs chinois dûment sélectionnés, en plus de les accompagner dans la demande d'informations et de propositions commerciales.

Il y aura même la possibilité de participer au tirage au sort des vols aériens, nuitées, déjeuners dîners et transports gratuits, lors de campagnes promotionnelles qui seront organisées également dans le cadre de certains événements internationaux et annoncées via les canaux sociaux, ainsi que sur le site de CIFF.

Pour faciliter et renforcer la relation entre exposants et visiteurs, CIFF organisera la **visite dans les usines d'entreprises sélectionnées** en fonction des demandes des acheteurs. Ce service, qui comprend également l'organisation des transports, l'hébergement, les repas et la présence d'interprètes, sera disponible **en mars à l'occasion de CIFF et tout au long de l'année sur demande** auprès des contacts disponibles sur le site.

La machine organisationnelle de la 53<sup>e</sup> édition du salon CIFF Guangzhou est en marche depuis longtemps ; le salon affiche déjà **complet** en termes d'exposants, et les **pré-**

**inscriptions gratuites** ainsi que les information dont vous avez besoin pour planifier à temps votre voyage à Guangzhou sont déjà disponibles sur le site **[www.ciff-gz.com](http://www.ciff-gz.com)**

---

**53<sup>rd</sup> CIFF Guangzhou 2024**

*phase 1 - 18-21 mars 2024*

*home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture*

*phase 2 - 28-31 mars 2024*

*office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials*

---

Pour de plus amples informations sur le CIFF : **[www.ciff-gz.com](http://www.ciff-gz.com)**

---

**Téléchargez ici les images en haute résolution**

*Des images supplémentaires sont disponibles sur demande*

---

**Edimotion [communication partner of CIFF]**

t. +39.0332.284983 | [press@edimotion.it](mailto:press@edimotion.it)