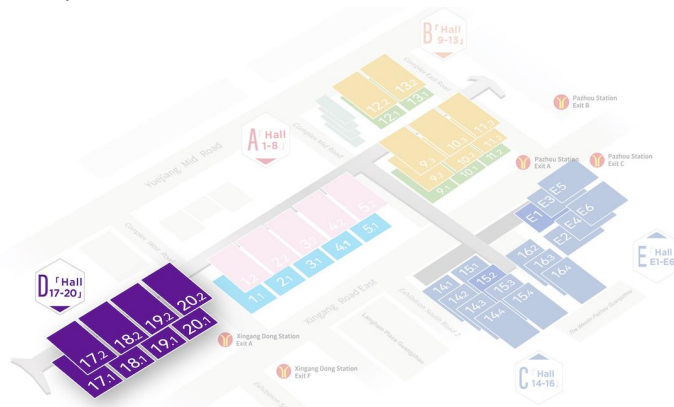


CIFF Guangzhou 2024 | Homedecor & Hometextile, Objectif : Offrir plus – et toujours plus !

L’Homedecor & Hometextile, parmi les secteurs les plus intéressants présentés durant la première phase de la 53^e édition du salon CIFF Guangzhou, vise à devenir la plus grande plateforme industrielle en Asie.

Cette année, pour la première fois, l’Homedecor & Hometextile – qui aura lieu durant la première phase de la 53^e édition du salon CIFF Guangzhou à Pazhou, du 18 au 21 mars 2024 – se tiendra dans la Zone D du Canton Fair Complex (un emplacement stratégique, facilement accessible en transports en commun), occupant l’ensemble des huit pavillons de l’exposition sur une surface de 85 000 m². Près de 700 exposants répartis sur cet espace fourniront un aperçu complet de l’offre du secteur avec un large éventail de produits et de décorations d’intérieur : solutions d’éclairage complètes, installations artistiques, peintures, horloges, objets artisanaux, fontaines, objets en verre et en céramique, tissus d’ameublement, rideaux, coussins, tapis, fleurs et plantes artificielles et en soie, vases, et vaisselles et accessoires pour la maison seront tous exposés.



Simultanément à cette exposition commerciale exhaustive, des spectacles et événements retraceront l’histoire de ce secteur complexe à travers ses tendances et ses innovations.

Le **HALL 18.1 Home Décor Design** explorera les nouveaux modes de vie avec des produits choisis pour représenter les tendances actuelles et à venir en matière de design et de décoration.

OK Life soutiendra les jeunes designers et les nouvelles marques de design qui fabriquent des produits de qualité, notamment en protégeant leurs œuvres de la violation du droit d’auteur. L’accent sera mis sur les produits « New & Fresh » afin d’attirer les nouvelles générations de consommateurs et donner ainsi voix à leurs besoins. En collaboration avec le Art Exhibition Center, la **China Interiors & Decorations Conference** sera par ailleurs organisée pour explorer les concepts de design tendance et innovants, tandis que le **CIFF Interiors and Decorations Aesthetic Design** rassemblera des produits exceptionnels et à l’avant-garde.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

53rd CIFF Guangzhou 2024

China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2024

March 28-31, 2024

www.ciff-gz.com

media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Nancy Han

Tel. + 86 020 89128034

hannx@fairwindow.com.cn



中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.



Le but du CIFF est sans aucun doute d'offrir le meilleur – et beaucoup plus – avec chaque édition. En un seul évènement, exposants et visiteurs peuvent évaluer toutes les tendances et tous les développements du secteur et avant tout découvrir une gamme étendue de produits. Aujourd'hui plus que jamais, CIFF Guangzhou représente un salon immense, de plus en plus organisé, et axé sur le service, qui propose des opportunités commerciales uniques.

53^e édition du salon CIFF Guangzhou 2024

phase 1 - 18-21 mars 2024

home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

phase 2 - 28-31 mars 2024

office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

Pour de plus amples informations sur le CIFF, visitez : www.ciff-gz.com

Vous pouvez télécharger les [images en haute résolution ici](#)

D'autres images sont disponibles sur demande

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it