

CIFF Guangzhou 2024. Office and Commercial Space. Die weltweit größte Möbelplattform für den tertiären Sektor

Die zweite Phase der 53. CIFF Guangzhou findet von 28. bis 31. März 2024 statt und richtet den Fokus auf die Einrichtung von Arbeitsplätzen und Gewerbeflächen gemeinsam mit der CIFM/interzum guangzhou, die sich den Materialien, Komponenten und Maschinen für die Möbelindustrie widmet.

1.100 Aussteller, 24 Hallen in den Zonen A, B und D des Canton Fair Complex mit einer in der Anordnung verbesserten und **im Vergleich zu 2023 um 9% erweiterten** Ausstellungsfläche von **mehr als 240.000 m²**, machen die Office and Commercial Space zum **weltweit größten Messeevent zum Thema Möbel für Büro und Gewerbeflächen** sowie zur **Referenzplattform in Asien** für die Vorstellung von Produkten, die Präsentation von Entwicklungstrends sowie die Anbahnung von Geschäftsbeziehungen zwischen Ausstellern und Marktteilnehmern aus allen wichtigsten Märkten der Welt.



Die Office and Commercial Space Exhibition ist von dem Thema **“New Office Fashion, New Commercial Trend”** geprägt und repräsentiert 3 Makrobereiche: Office Environment, Office Seating and Public Commercial Space.

Der Bereich **Office Environment** in der **Zone A** stellt umfassende Lösungen für die Gestaltung von Arbeitsplätzen wie Bürosysteme, Accessoires, Metallmöbel sowie sichere und intelligente Archive vor, aber auch die neuesten Trends für die Schaffung eines **Smart Office** sowie Möbel für Bereiche der medizinischen Versorgung und auf die Bedürfnisse älterer Menschen ausgerichtete Einrichtungen.

Dank der Präsenz hochqualitativer Marken wie Onmuse, Kano, Goodtone, UFOU, Uispair, Fenlun, Finest, U.miller, Archini, Cubespace, Smilesiyo, Soundbox, Burgeree, WHM uvm. wird den Innovationen und Designtrends ein großer Bereich gewidmet, um die Forschung und Entwicklung der Branche zu fördern und wertvolle Inspirationsquellen zu liefern.

An der Ausstellung **“Linking Design Star Special Exhibition”** beteiligen sich über die mehr als 20 renommierten Designinstitutionen auch bedeutende chinesische und internationale Designer, um Produktionsunternehmen die Themen des Designs näherzubringen und zur Entwicklung neuer Konzepte, neuer Szenarien und neuer Trends für das Arbeitsumfeld durch hochwertige Foren beizutragen.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

53rd CIFF Guangzhou 2024

China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2024

March 28-31, 2024

www.ciff-gz.com

media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Nancy Han

Tel. + 86 020 89128034

hannx@fairwindow.com.cn



中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

Der Bereich **Office Seating**, der schon allein die weltweit größte Messeausstellung für Sitzmöbel ist, wird in der **Zone D** eine Fläche von 80.000 m² belegen und verzeichnet im Vergleich zum Jahr 2023 einen Zuwachs von 33%.

Sitzmöbel für Mitarbeiter, die Führungsebene, für Lounges, Besucher, Wartezimmer etc.: ein stark von kommerziellen Aspekten geprägter Bereich. Und das sowohl in Bezug auf den beeindruckenden nationalen Büromöbelmarkt als auch auf den Export, der sich seit der Pandemie intensiv erholt und Tausende internationale Buyer nach Guangzhou zieht, aber auch den Aspekten Design, Technologie und vor allem Ergonomie größte Aufmerksamkeit schenkt und die Bedeutung von Gesundheit und Wohlergehen der Menschen auf dem Arbeitsplatz hervorhebt.

Unter anderem ist die **International Brand Hall** die wichtigste Bühne für die neuesten Trends, der Ort für anregenden Austausch zwischen chinesischen und internationalen Herstellern sowie die Plattform für weltweite Marken, die auf dem breiten chinesischen Markt erfolgreich Fuß fassen möchten.



Der Bereich **Public Commercial Space** in der **Zone B** widmet sich den besten Lösungen für die Einrichtung von Schulen und öffentlichen Bereichen wie Orte der Kultur, des Verkehrs und des Sports, aber auch Hotels. All diese Bereiche entwickeln sich sowohl auf der Welt als auch in China stets weiter, insbesondere im Schulwesen, in dem Einrichtungsgegenstände gefragt sind, die immer fortschrittlicher und von besserer Qualität und Design sind.



53. CIFF Guangzhou 2024

Phase 1 - 18. - 21. März 2024

Home furniture, Homedecor & Hometextile, Outdoor & Leisure furniture

Phase 2 - 28. - 31. März 2024

Office furniture, Commercial furniture, Hotel furniture and Furniture machinery & raw materials

Für weitere Informationen zur CIFF: www.ciff-gz.com

Hier können Sie Fotos in hoher Auflösung downloaden

Weitere Bilder sind auf Anfrage erhältlich

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it