

CIFF Guangzhou 2024. Office and Commercial Space. La plus grande plateforme d'ameublement au monde pour le secteur tertiaire

La deuxième phase de la 53^e édition du salon CIFF Guangzhou se déroulera du 28 au 31 mars 2024. Elle sera axée sur le mobilier pour les espaces professionnels et commerciaux, avec CIFM/interzum guangzhou, consacré aux matériaux, composants et machines pour l'industrie du meuble.

1 100 exposants, 24 pavillons occupés dans les zones A, B et D du Canton Fair Complex, une surface d'exposition de **plus de 240 000 m²**, optimisée dans son agencement et **agrandie de 9 % par rapport à 2023**, font de l'Office and Commercial Space **le plus grand salon mondial de mobilier pour le bureau et les espaces commerciaux** ainsi que la **plateforme de référence en Asie** pour la présentation des produits, pour le développement des tendances et pour la création de relations commerciales entre exposants et acteurs de tous les principaux marchés du monde.



Caractérisé par le thème « **New Office Fashion, New Commercial Trend** », l'Office and Commercial Space Exhibition représente 3 macrosecteurs : Office Environment, Office Seating et Public Commercial Space.

Le secteur **Office Environment**, dans la **Zone A**, propose des solutions complètes pour la définition des espaces de travail, tels que des systèmes de bureau, accessoires, mobilier en métal et archives sécurisées et intelligentes, tendances à l'avant-garde pour la création du *smart office*, meubles pour les espaces destinés à l'assistance médicale et pour les structures dédiées aux besoins des seniors.

Dans ce contexte – grâce notamment à la présence de marques haut de gamme telles que Onmuse, Kano, Goodtone, UFOU, Uispair, Fenlun, Finest, U.miller, Archini, Cubespace, Smilesiyo, Soundbox, Burgeree ou encore, WHM –, un vaste espace sera consacré à l'innovation et aux tendances du design dans le but de favoriser la recherche et le développement du secteur et fournir de précieuses sources d'inspiration.

L'exposition « **Linking Design Star Special Exhibition** » réunit de grands designers chinois et internationaux ainsi que plus de 20 institutions de design renommées ; l'objectif étant de rapprocher toujours plus les fabricants des thèmes du design et de contribuer à développer de nouveaux concepts, de nouveaux scénarios et de nouvelles tendances pour l'espace de travail grâce à l'organisation de forums de haut niveau.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

53rd CIFF Guangzhou 2024

China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2024

March 28-31, 2024

www.ciff-gz.com

media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Nancy Han

Tel. + 86 020 89128034

hannx@fairwindow.com.cn



中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

Le secteur **Office Seating** – qui à lui-seul représente le plus grand salon du monde dédié aux sièges – s’étend sur 80 000 m² dans la **Zone D** et enregistre une hausse de 33 % par rapport à l’édition 2023.

Chaises de bureau, de direction, lounge, de visiteur, pour la salle d’attente, etc. Un secteur fortement caractérisé par des aspects commerciaux liés à la fois à l’extraordinaire marché intérieur du mobilier de bureau et à l’exportation – en forte reprise depuis la période de pandémie – qui attire des milliers d’acheteurs internationaux à Guangzhou, mais qui accorde également une attention toute particulière au design, à la technologie et notamment à l’ergonomie, en soulignant l’importance de la santé des personnes et du bien-être au sein des espaces de travail. Entre autres, l’**International Brand Hall** est la scène principale des dernières tendances, le lieu dévolu à des échanges stimulants entre producteurs chinois et internationaux, en plus d’être la plateforme pour les marques mondiales permettant d’accéder avec succès au vaste marché chinois.



Le secteur **Public Commercial Space**, dans la **Zone B**, présente les meilleures solutions pour l’ameublement scolaire, l’ameublement des espaces publics comme les lieux de culture, de transport et de sport, et l’ameublement d’hôtellerie. Autant de domaines qui ne cessent d’évoluer tant à l’échelle internationale qu’en Chine où l’on demande – notamment dans le secteur scolaire en plein essor – du mobilier de plus en plus sophistiqué, de meilleure qualité et design.



53rd CIFF Guangzhou 2024

phase 1 - 18-21 mars 2024

home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

phase 2 - 28-31 mars 2024

office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

Pour de plus amples informations sur le CIFF : www.ciff-gz.com

Téléchargez ici les images en haute résolution

Des images supplémentaires sont disponibles sur demande

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it